Vilmorin Jardin

Mai 2021

Qui est Vilmorin Jardin?

Vilmorin Jardin, l’activité grand public de Vilmorin & Cie

SEMENCES

FLEURS ET BULBES

GAZONS

TERREAUX

ÉQUIPEMENT DU JARDIN

JARDINS D’INTÉRIEURS

Vilmorin Jardin en bref

52 M€ Chiffre d'affaires 2019-2020

240 Collaborateurs

- Siège social : **Saint-Quentin-Fallavier – France**
- Plateforme conditionnement & distribution : **Portes-Lès-Valence – France**
- Filiale et plateforme conditionnement & distribution : **Poznan – Pologne**

- Achat – Conditionnement – Distribution
- Marketing – Commercialisation – Supply Chain
- Fonctions support

- Grandes surfaces alimentaires, Grandes surfaces de bricolage
- Jardineries et Libre service agricole
- Internet

- **#1 en France** : leader semences potagères et florales – leader gazons
  Challenger Bulbes, Equipement du Jardin et Terreaux
- **#1 en Pologne** : semences potagères et florales

Notre valeur ajoutée

Notre capacité à créer, sélectionner, améliorer le végétal

Grâce à notre savoir-faire et notre maîtrise
de la filière de la R&D au consommateur

Notre largeur de gammes au service des différents projets jardin

Notre expertise pour accompagner tous les jardiniers et servir nos clients

Une stratégie de marque forte

37 % part du marché semences potagères et florales*

15 % part du marché semences gazon*

Toutes catégories

Position : Premium

Consommateurs : tous

Distribution : réseau spécialisé

Catégories : semences et équipement du jardin

Position : milieu de gamme

Consommateurs : moins experts, acheteurs impulsifs, nouveaux entrants

Distribution : Grande Surface Alimentaire

Catégories : potagères, gazon

Position : milieu de gamme

Consommateurs : experts ciblés

Distribution : réseau spécialisé

**Source : GFK 2019-2020. France*

Tendances Jardin

Les tendances du marché français qui portent Vilmorin Jardin

13 millions de Français cultivent leur jardin
7 millions de balcons et terrasses
et le « potagisme », bio, local, faire soi même, urban, ventes par Internet…

Marché Semences Jardin France en évolution*
129 M€ vs 107 M€ en 2019/2020
CAGR 2017-2020 : 5,03 %

Source : GFK 2020 et presse française

Vilmorin
depuis 1743

Stratégie Transformation

Projet de transformation

Lancé en Septembre 2020 avec un focus satisfaction client

OBJECTIFS :

- Valoriser les semences potagères auprès des jardiniers amateurs
- Partager notre passion du jardin et le rendre accessible à tous, dans une démarche responsable et innovante

• **Orientation consommateur** : adapter l'innovation aux besoins actuels et futurs des consommateurs – le jardinage au plus simple pour tous

• **La digitalisation** : transformer les services et l'entreprise pour créer de la valeur

• **Excellence Opérationnelle** : mettre la satisfaction client au centre des actions opérationnelles

• **Leadership** : continuer à développer un management collaboratif

Vilmorin Jardin

CA 2019-2020 : 52 M€

Pilier Excellence Opérationnelle

Mettre la satisfaction client au centre des actions opérationnelles

OBJECTIF :
Changement de l'organisation Supply Chain

- **Amélioration des processus commerce et supply chain : prévisions, achats, rotation de stock, logistique**
- **Amélioration de la performance du site de conditionnement et distribution pour un meilleur service client**
- **Evolution de l'organisation de la distribution et changements des flux**
- **Transformation digitale dans les relations et communication client**
- **Développement des compétences**

Vilmorin Jardin

OTD (on time delivery) : > 90%
Capacité commandes livrées : +30%

MERCI