

DOSSIER DE PRESSE

Mars 2021



Vilmorin & Cie

Les activités semences de **Limagrain**

SOMMAIRE

Ce document est accessible et téléchargeable sur www.vilmorincie.com

Profil	3
Modèle d'affaires	4

6 ACTIVITÉS

Un marché mondial des semences porteur	6
Un leader mondial des semences	7

8 STRATÉGIE

Un modèle de développement spécifique	8
Une stratégie de conquête de parts de marché	9

11 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Un programme RSE ancré dans l'ADN de Vilmorin & Cie	11
---	----

Gouvernance	14
Vilmorin & Cie en Bourse	15

Profil

4^e semencier mondial, Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée, contribuant à répondre aux enjeux alimentaires.

Semencier multi-espèces, Vilmorin & Cie met en marché chaque année environ 300 nouvelles variétés, pour répondre aux besoins de toutes les formes d'agriculture dans leur diversité et permettre aux agriculteurs de produire mieux et de produire plus.

Soutenue par son Actionnaire de référence Limagrain, coopérative agricole détenue par des agriculteurs français et groupe semencier international, la croissance de Vilmorin & Cie s'appuie sur la recherche et l'internationalisation, pour renforcer durablement ses positions concurrentielles, sur des marchés mondiaux résilients.

Guidée, depuis ses origines en 1743, par une vision long terme de son développement, Vilmorin & Cie inscrit sa performance dans le respect de trois valeurs fondatrices : le progrès, la persévérance et la coopération.

Vilmorin & Cie, un métier unique de semencier

La semence est un concentré de solutions. Premier maillon de la chaîne alimentaire, elle est cruciale pour assurer la sécurité alimentaire d'aujourd'hui et surtout de demain, tout en répondant aux tendances sociétales en matière de qualité de l'alimentation et de préservation de l'environnement.

Focalisée sur ses savoir-faire de la semence et de l'amélioration des plantes, Vilmorin & Cie répond aux enjeux alimentaires par le progrès génétique. Alternative originale aux offres globales du secteur de l'agrochimie, Vilmorin & Cie préserve ainsi l'indépendance et la liberté de choix des agriculteurs concernant leurs autres facteurs de production.

Données clés
2019-2020

1 435,2
millions d'euros
de chiffre d'affaires

67,5
millions d'euros
de résultat net

Plus de
7 000
collaborateurs
permanents
dans le monde

1,2
milliard d'euros
de capitalisation boursière
au 23 février 2021

Modèle d'affaires

RESSOURCES ET ATOUTS

Capital humain et gouvernance

- Un Actionnaire de référence de long terme et un actionariat flottant diversifié
- 7 054 salariés permanents de 72 nationalités
- 48 % des effectifs hors d'Europe
- Des Administrateurs fortement impliqués dans la gouvernance et garantissant une grande proximité avec le monde agricole

Capital économique et financier

- 1,2 milliard d'euros de capitaux propres au 30 juin 2020
- Un endettement financier net de 934 millions d'euros au 30 juin 2020

Capital intellectuel

- 16,7 % du chiffre d'affaires investis en recherche⁽¹⁾
- 29 % des effectifs actifs dans la recherche
- Plus de 100 centres de recherche dans le monde
- Près de 280 ans d'expérience dans l'amélioration des plantes
- Un portefeuille de marques fortes

Capital naturel et environnemental

- 262,5 GWh d'énergie consommés
- 2 790 309 m³ d'eau consommés
- Une participation active à la conservation de la diversité génétique

Capital sociétal

- 51 pays d'implantation
- De nombreux partenariats scientifiques, industriels et commerciaux
- Un dialogue régulier et une forte implication avec les parties prenantes, sur les différents territoires d'implantation

PRINCIPAUX ENJEUX DU SECTEUR DES SEMENCES

4^e semencier mondial,
Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée, contribuant à répondre aux enjeux alimentaires



UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT SPÉCIFIQUE

- Un métier unique de semencier
- Une grande proximité avec les marchés
- Une vision à long terme de son développement
- Trois valeurs fondatrices : le progrès, la persévérance et la coopération

UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE DE CONQUÊTE DE PARTS DE MARCHÉ

- Hausse de la population mondiale et accroissement des besoins alimentaires
- Urbanisation croissante et tendance à la réduction des terres arables
- Changements climatiques et préservation des ressources naturelles
- Accès à la biodiversité végétale
- Transformation digitale



4. PRODUIRE LES SEMENCES AUX CHAMPS



5. USINER LES SEMENCES



6. COMMERCIALISER LES SEMENCES

- Un investissement soutenu et continu en recherche
- Une forte internationalisation des activités
- Une capacité à conjuguer acquisitions ciblées et partenariats

UN PROGRAMME RSE ANCRÉ DANS L'ADN DE L'ENTREPRISE

- Contribuer au progrès durable de l'agriculture par la semence
- Agir de manière responsable
- Favoriser la coopération

IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR

Capital humain et gouvernance

- Des choix stratégiques guidés par les besoins des clients et une constance dans les orientations
- 322 millions d'euros de rémunération versés aux collaborateurs et près de 11 millions d'euros dédiés à la participation et l'intéressement
- 104 306 heures de formation et un budget de formation de plus de 2 millions d'euros

Capital économique et financier

- Un chiffre d'affaires de 1 435 millions d'euros
- Un résultat net total de 67,5 millions d'euros
- 34,6 % de taux de distribution des résultats (soit un dividende de 1 euro par action)
- 1,2 milliard d'euros de capitalisation boursière⁽²⁾
- Une 3^e attribution gratuite d'actions en 2019

Capital intellectuel

- Un portefeuille de près de 6 000 variétés, associant espèces consommées mondialement et espèces locales
- 337 nouvelles variétés lancées

Capital naturel et environnemental

- 2,8 millions d'euros investis dans l'amélioration des impacts environnementaux
- 58 167 tCO₂e émises
- Plus de 1,8 million d'euros investis dans près de 100 actions pour réduire la consommation d'énergie
- 34 911 tonnes de déchets générées et 73,7 % des déchets non-aqueux valorisés

Capital sociétal

- Une contribution à la croissance de la production alimentaire liée aux progrès génétiques apportés par les nouvelles variétés
- 176 actions sociétales et philanthropiques
- Une politique d'achats responsables
- Une influence dans les débats sociétaux liés aux enjeux de la semence

ACTIVITÉS

Un marché mondial des semences porteur

Représentant près de 40 milliards de dollars en 2019⁽¹⁾, le marché mondial des semences est fondamentalement porteur. Depuis son émergence, la crise sanitaire Covid-19 a généré de nombreuses incertitudes sur le marché. Toutefois, le marché des semences a été relativement épargné en comparaison avec d'autres secteurs. En effet, cette crise a fait ressortir le caractère stratégique des secteurs de l'alimentation et de l'agriculture, dont la semence est le tout premier maillon.

Marché mondial des semences commerciales 2019

14,2%

Semences potagères (semences conventionnelles)

51,1%

Semences de grandes cultures OGM

34,7%

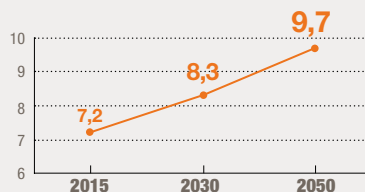
Semences de grandes cultures conventionnelles

Valeur du marché : **39,8 milliards de dollars**

Source : AgbioInvestor 2019

Évolution de la population mondiale (projection)

(en milliards d'individus)



Source : FAO

La croissance du marché mondial des semences

En 20 ans, la valeur du marché mondial des semences a été multipliée par trois⁽¹⁾, portée par plusieurs facteurs de croissance complémentaires, au premier rang desquels la croissance démographique mondiale. En effet, la population mondiale devrait atteindre près de 10 milliards d'individus en 2050⁽²⁾, générant un besoin d'augmentation de la production alimentaire de 60%⁽²⁾ pour répondre à la demande.

La semence, un concentré de solutions

En tant que semencier, Vilmorin & Cie se positionne sur le marché de l'agriculture, qui fait face à de nombreux défis, notamment la satisfaction des besoins alimentaires mondiaux, tant en quantité qu'en qualité.

La semence apporte un concentré de solutions afin de répondre à ces enjeux. Premier maillon de la chaîne alimentaire, la semence est en effet cruciale pour assurer la sécurité alimentaire tout en répondant aux tendances sociétales en matière de qualité de l'alimentation et de préservation de l'environnement.



Les OGM, une réponse aux enjeux mondiaux

Représentant plus de la moitié du marché mondial des semences commerciales en valeur⁽¹⁾, les semences génétiquement modifiées sont une des solutions permettant aux agriculteurs de mieux répondre aux grands enjeux agricoles et d'adapter plus aisément l'offre à la demande, en produisant plus et mieux, tout en diminuant considérablement les coûts de production.

Réduisant également les traitements agrochimiques, elles contribuent indirectement au respect de l'environnement et devraient notamment contribuer demain à mieux gérer les ressources en eau.

(1) Source : AgbioInvestor 2019.

(2) Source : IFPRI 2018.

Un leader mondial des semences

N°1

mondial

des semences potagères



- 705,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019-2020 (+2,6% à données courantes)

- Un portefeuille produits très diversifié avec plus de 80 espèces :

la tomate, le piment doux (poivron) et fort, l'oignon, la pastèque, la carotte, le concombre, le melon, la laitue, le chou, le chou-fleur, le maïs doux, le haricot, la courgette, etc.

- Pour les maraîchers et les conserveurs

Principales marques

Hazera
Seeds of Growth

HM HARRIS MORAN
SEED COMPANY

CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

Vilmorin
SEED GENERATION

MIKADO KYOWA SEED

4^e

semencier
mondial

N°6

mondial

des semences de grandes cultures



- 677 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019-2020 (+4,2% à données courantes)

- 4 espèces stratégiques :

le maïs, le blé, le tournesol et le colza, dont 2 sont mondiales (le maïs et le blé)

et **des espèces adaptées à chaque région** : l'orge, le soja, le millet, le riz et les légumineuses.

- Pour les agriculteurs

Principales marques

LG

LG
SEEDS

AgriGold

STRATÉGIE

Un modèle de développement spécifique

Vilmorin & Cie ambitionne de contribuer à répondre aux enjeux alimentaires mondiaux en créant des semences à haute valeur ajoutée. Dans un secteur d'activité marqué par une forte concentration des acteurs et porté par la recherche et l'internationalisation, Vilmorin & Cie inscrit son développement dans un modèle économique spécifique, qui puise sa force dans le respect de trois valeurs fondatrices : le progrès, la persévérance et la coopération.

Grâce à la robustesse de ce modèle, dont la résilience a été confirmée dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19, Vilmorin & Cie est en mesure de déployer une stratégie ambitieuse, afin de renforcer durablement ses positions de leader mondial.

Un métier unique : semencier

Vilmorin & Cie est un semencier *pure player*, qui n'intervient pas en agrochimie à la différence de nombreux acteurs qui proposent des offres globales. Vilmorin & Cie est ainsi le 1^{er} semencier mondial non agrochimiste. Semencier multi-espèces, Vilmorin & Cie concentre son expertise sur la création de nouvelles variétés de semences à plus forte valeur ajoutée.

Active sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche à la commercialisation, Vilmorin & Cie maîtrise toutes les étapes de son métier de semencier, pour proposer des semences performantes et parfaitement adaptées à chacun de ses marchés cibles.

Une grande proximité avec les marchés

● Grâce à son modèle d'organisation

Vilmorin & Cie a fait le choix d'organiser chacune de ses branches d'activité autour de Business Units, afin de privilégier la proximité avec ses multiples marchés. Spécificité de Vilmorin & Cie, ce modèle d'organisation est une véritable force. Il lui garantit une forte proximité avec ses clients, une excellente connaissance de ses marchés, très segmentés en termes de produits comme de territoires, ainsi qu'une importante capacité d'anticipation et de réactivité.

● Grâce à son Actionnaire de référence : Limagrain

Vilmorin & Cie bénéficie, au travers de son Actionnaire de référence Limagrain, d'une grande proximité avec le monde agricole. En effet, la maison-mère de Limagrain est une coopérative agricole. Cette connaissance de l'agriculture représente pour Vilmorin & Cie un levier de performance solide et inédit dans le secteur semencier.

Une vision à long terme de son développement

Le long terme est une composante clé des métiers d'agriculteur et de semencier, qui exigent de s'inscrire dans la durée. Il s'agit aussi d'une caractéristique de la culture de Limagrain, qui trouve entre autres sa source auprès des adhérents de la coopérative, avec notamment l'objectif de concourir à la vitalité et à la performance durable de leurs exploitations agricoles.

Caractérisée par la transparence de l'information et le partage des décisions, la gouvernance de Vilmorin & Cie, à l'image de celle de Limagrain, permet d'inscrire les choix stratégiques dans la durée.

Cette constance dans les orientations a conduit à un solide historique de croissance et a également permis à Limagrain de favoriser le développement de Vilmorin & Cie, en accompagnant de façon régulière et soutenue ses investissements.



Une stratégie de conquête de parts de marché

3 fondements stratégiques

1 Un **investissement soutenu et continu** en recherche

Clé de la performance, la recherche permet d'assurer la croissance de demain. Elle vise à mettre au point de nouvelles variétés de semences plus performantes : meilleure adaptation aux climats et aux territoires, adéquation aux besoins et cultures, résistance aux maladies, optimisation du rendement, etc.

16,7%
du **chiffre d'affaires** investis en recherche⁽¹⁾

Plus de **100** centres de recherche dans le monde

310 millions d'euros d'**investissement** en recherche en incluant les financements sous forme de partenariats

29% des effectifs actifs dans la recherche

2 Une **forte internationalisation** des activités

41%
du **chiffre d'affaires 2019-2020** réalisés hors d'Europe

Des filiales dans **51** pays

72 nationalités représentées parmi les salariés

Des ventes dans près de **150** pays

48% des effectifs hors d'Europe

3 Une capacité à conjuguer **acquisitions ciblées et partenariats**

Vilmorin & Cie mène une politique d'acquisitions ciblées et noue de nombreuses collaborations partout dans le monde, aussi bien au niveau scientifique, industriel que commercial.

Ces opérations lui permettent de répondre à des enjeux majeurs :

- accéder à de nouvelles ressources génétiques
- pénétrer et couvrir des zones à fort potentiel
- assurer une meilleure répartition des risques

(1) Donnée calculée sur la base du chiffre d'affaires semences des activités destinées aux marchés professionnels et intégrant 50% des activités d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures).

3 priorités stratégiques

Semences potagères

Un marché mondial (5,6 milliards de dollars en 2019) à forte valeur ajoutée, très segmenté en termes de produits comme de modes de production

Objectif

Conforter un leadership mondial

- Combiner croissance organique et croissance externe :
 - maintenir une croissance organique supérieure à celle du marché, grâce au cercle vertueux de l'innovation et de la proximité des marchés,
 - renforcer les positions par des opérations ciblées de croissance externe.
- Se développer sur des segments espèces/territoires complémentaires et devenir un leader sur tous les principaux marchés, avec une ambition forte en Asie, et sur toutes les espèces stratégiques.

Semences de maïs

1^{re} culture dans le monde en valeur (soit près de 17 milliards de dollars en 2019)

Objectif

S'affirmer comme un acteur global

- Conforter des positions de leader en Europe et en Amérique du Nord.
- Renforcer les activités dans les zones de développement : Amérique du Sud, Asie et Afrique.
- Poursuivre l'innovation variétale et développer une gamme propriétaire de variétés génétiquement modifiées.

Semences de blé

1^{re} culture dans le monde en surface (plus de 220 millions d'hectares en 2019)

Objectif

Devenir à terme la référence mondiale

- Contribuer à la conversion du marché en un marché de semences à haute valeur.
- Consolider le leadership en Europe et en Australie.
- Développer des positions solides en Amérique du Nord.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Un programme RSE ancré dans l'ADN de Vilmorin & Cie

Le programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) de Vilmorin & Cie s'appuie sur celui de Limagrain, son Actionnaire de référence. En cohérence avec la norme ISO 26000 et les 10 principes du Pacte Mondial des Nations-Unies dont le Groupe est signataire, le programme RSE de Vilmorin & Cie s'inscrit pleinement dans son modèle de développement.

Ce programme structure, dans un cadre RSE, les enjeux que Vilmorin & Cie adresse au quotidien dans son métier de semencier ; il est ainsi profondément ancré dans l'ADN de la Société.

Contribuer au progrès durable de l'agriculture par la semence

La vocation première de Vilmorin & Cie est de contribuer à répondre aux enjeux alimentaires mondiaux. L'enjeu est de taille : pour nourrir près de 10 milliards d'individus d'ici 2050⁽¹⁾ la production agricole doit croître de 60 %⁽¹⁾, en quantité, mais aussi en qualité et en diversité, dans un contexte de raréfaction des ressources (terres arables disponibles, eau, énergie).

En tant que semencier, Vilmorin & Cie a un rôle clé à jouer pour répondre à ces enjeux. L'innovation semencière et le progrès génétique doivent en effet permettre aux agriculteurs de cultiver des variétés aux performances améliorées, pour produire plus mais aussi pour produire mieux, et servir toutes les formes d'agriculture dans leur diversité.

LES GRANDS AXES

Proposer des solutions innovantes et responsables issues de la génétique des plantes, pour toutes les agricultures

Le progrès scientifique, notamment en matière de génétique, a permis de réaliser des avancées rapides et utiles pour l'amélioration des plantes. Vilmorin & Cie crée des variétés plus productives, mieux adaptées aux climats et aux spécificités des différents territoires, plus résistantes aux maladies et aux qualités nutritionnelles améliorées. Elles sont ainsi porteuses de solutions pour les agriculteurs et les maraîchers et participent à l'amélioration de la performance économique des exploitations. Ainsi Vilmorin & Cie, qui commercialise près de 6 000 variétés dans le monde, a lancé 337 nouvelles variétés en 2019-2020.

Protéger et enrichir la biodiversité végétale

Pour répondre tant aux enjeux de l'agriculture qu'aux enjeux environnementaux et sociétaux, les solutions seront trouvées dans la biodiversité existante qui offre, à travers ses croisements, la capacité à créer de nouvelles variétés aux performances améliorées. Plus la diversité génétique est grande, plus les possibilités sont nombreuses. Préserver et enrichir la biodiversité sont donc des missions essentielles de tout semencier, afin de conserver sa capacité à proposer de nouvelles variétés adaptées à la diversité des marchés.

Semence et sécurité alimentaire

La semence est le premier facteur de production de tout agriculteur. Elle renferme pour lui la promesse d'une production agricole, qui sera soit directement consommée soit transformée, par exemple en ingrédients. La semence joue donc un rôle déterminant dans l'alimentation, dont elle est le tout premier maillon.

Elle est ainsi cruciale pour assurer la sécurité alimentaire d'aujourd'hui et surtout de demain. La crise sanitaire Covid-19 a fait ressortir le caractère stratégique de l'activité de semencier. Partout il était impératif que l'activité des semenciers puisse se poursuivre, afin d'assurer la disponibilité des semences pour les semis et ainsi les prochaines récoltes.

Agir de manière responsable

Pour se développer en France et à l'international, Vilmorin & Cie exerce ses activités avec responsabilité, dans le respect de tous les acteurs de son environnement, que ce soient les femmes et hommes de son organisation, ses actionnaires, ses clients, ses fournisseurs, sans oublier les instances associatives, politiques, ainsi que les consommateurs finaux et la société civile.

Les valeurs de progrès, persévérance et coopération guident les comportements des collaborateurs et président aux décisions dans une optique de long terme. Le savoir-faire, l'esprit d'innovation, le développement international, la multi-culturalité, les marques emblématiques et l'engagement de tous portent la Société vers un développement raisonné.

LES GRANDS AXES

Favoriser l'épanouissement professionnel des salariés

Développer le capital humain est clé pour la motivation des salariés qui composent l'entreprise, indispensable pour assurer la continuité des activités dans le temps et crucial pour l'enrichissement des compétences plus largement dans la société. C'est ce capital humain que Vilmorin & Cie entend développer pour permettre à chacun de ses collaborateurs de contribuer au développement de la Société et de s'épanouir dans son travail. Une attention particulière est apportée à l'équité de la politique sociale partout dans le monde et à l'attribution d'une rémunération juste.

Agir selon les Principes éthiques et selon le Code de Conduite

Matérialisant l'éthique des affaires chez Vilmorin & Cie, les Principes éthiques et le Code de Conduite précisent les règles et réglementations en vigueur auxquelles les collaborateurs de Vilmorin & Cie doivent se conformer, tout en les invitant à adopter une démarche individuelle de questionnement.

Limiter l'impact environnemental des activités

L'impact des activités de Vilmorin & Cie sur l'environnement est une préoccupation gérée au plus près du terrain, au niveau des Business Units, dans une démarche volontaire et responsable. Cet engagement passe notamment par la maîtrise de l'utilisation des ressources naturelles et le développement de l'économie circulaire (quantification et valorisation des déchets).

Vilmorin & Cie s'est fixé plusieurs objectifs en matière de management environnemental et ambitieux, par exemple, de valoriser 85 % des déchets d'ici 2022.

Les Principes éthiques et le Code de Conduite

- Sept engagements éthiques vis-à-vis des parties prenantes internes et externes : respecter les actionnaires, respecter les salariés, préserver l'environnement, adopter un comportement loyal vis-à-vis des concurrents, s'attacher à satisfaire ses clients utilisateurs et les consommateurs, établir des relations équilibrées et loyales avec les fournisseurs et les partenaires, adopter une conduite responsable à l'égard des pays et des territoires d'implantation.
- Cinq règles de conduite, destinées à guider les salariés en leur fournissant des références éthiques utiles dans l'exercice de leur métier et la maîtrise des risques liés : préserver l'image et la réputation de la Société, respecter et protéger les actifs de l'entreprise, agir avec intégrité et éviter tout conflit d'intérêts, prévenir la diffusion d'informations financières non publiques et le délit d'initié, veiller à la protection des droits de propriété intellectuelle.



Favoriser la coopération

Vilmorin & Cie privilégie le dialogue avec ses parties prenantes et le développement d'une approche partenariale. Aux collaborations avec des laboratoires et organismes de recherche privés et publics en France et à l'international s'ajoutent des partenariats au plus près des territoires d'implantation, avec l'ambition de construire de nouveaux modes de relations et de création de valeur avec les parties prenantes locales. Ces liens étroits tissés de longue date avec les acteurs de son écosystème représentent pour la Société un solide levier de performance.

LES GRANDS AXES

L'engagement dans les territoires d'implantation, dans le respect des cultures et des spécificités locales

Tout au long de son développement et des opérations de croissance externe, Vilmorin & Cie a dynamisé l'emploi local sur ses territoires d'implantation et a déployé un modèle d'intégration progressive et respectueuse des cultures existantes. Concernant la production des semences, Vilmorin & Cie privilégie, lorsque cela est possible techniquement, la production de semences dans les zones où elles seront commercialisées. Par la diversité des zones de production, elle contribue à l'activité des exploitations agricoles et au maintien de l'emploi local. Les contrats de production avec les agriculteurs locaux sont donc une composante importante de l'impact territorial de Vilmorin & Cie.

Un cadre d'engagement sociétal

Vilmorin & Cie s'implique directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, dans différentes actions à caractère social, sociétal ou humanitaire. Pour les Business Units, ces actions sont un moyen de participer à la vie locale, d'exprimer leur utilité sociale tout en contribuant à mieux faire connaître et valoriser le monde agricole et les problématiques alimentaires à travers le monde. À cet égard, le Groupe s'est doté il y a 4 ans d'un cadre d'engagement sociétal visant à favoriser l'accès du plus grand nombre à une agriculture et une alimentation de qualité, via le développement de filières durables et performantes, dans le respect de l'environnement et des Droits humains.

176

actions sociétales conduites en 2019-2020

Exemples d'actions sociétales

Soutenir la pratique du jardinage en France

- Partenariat entre Vilmorin Jardin et les « 48 heures de l'agriculture urbaine » avec la distribution d'environ 20 000 sachets.
- Poursuite de la collaboration entre Vilmorin Jardin et les Jardins du Cœur, ateliers et chantiers d'insertion des Restos du Cœur.

Accompagner la création de potagers dans les écoles

- Développement d'initiatives pour accompagner la création de potagers dans des écoles à Nairobi (HM.CLAUSE Kenya), à Pékin (Limagrain China), à Toké et Otaki au Japon (Vilmorin-Mikado).

Financer le soutien à l'éducation

- Attribution par HM.CLAUSE Iberica de bourses d'étude en Espagne.
- Financement par Limagrain Brasil de la rénovation d'une bibliothèque scolaire au Brésil.
- Financement par HM.CLAUSE Mexico de l'installation de la climatisation dans une bibliothèque au Mexique.

S'investir localement dans le cadre de la crise sanitaire Covid-19

- Fourniture de matériels de protection sanitaire aux professionnels de santé.
- Fourniture aux services de santé d'un robot d'analyse par Limagrain Europe en France et par Hazera en Israël.
- Dons de produits alimentaires et d'équipements ou contributions financières auprès d'ONG selon les besoins locaux : par exemple, 8 tonnes de denrées alimentaires ont été offertes aux communautés locales par HM.CLAUSE India en Inde.

Gouvernance

Vilmorin & Cie attache depuis toujours la plus grande importance à la qualité de sa gouvernance. Celle-ci est fortement empreinte du double particularisme, lié au métier de semencier et sa nécessaire vision de long terme, et à son Actionnaire de référence, Limagrain, coopérative agricole et groupe semencier international. Limagrain et les Administrateurs de Vilmorin & Cie, majoritairement issus du monde agricole, accompagnent ainsi durablement la stratégie de développement de la Société.

Limagrain, Actionnaire de référence

Actionnaire de référence de l'entreprise, Limagrain a favorisé le développement de Vilmorin & Cie depuis son introduction en Bourse en 1993, par un accompagnement régulier et soutenu de ses investissements. Limagrain est une coopérative agricole et un groupe semencier international. Sa raison d'être est de coopérer pour faire progresser l'agriculture partout et pour tous.

Créateur et producteur de variétés végétales et céréalières, Limagrain développe des semences potagères et des semences de grandes cultures – au travers de Vilmorin & Cie – ainsi que des produits agroalimentaires (ingrédients et produits de boulangerie-pâtisserie) – via notamment les marques Jacquet et Brossard. Limagrain est le garant de la stratégie de croissance à long terme de Vilmorin & Cie et d'une forte proximité avec le monde agricole.

Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de Vilmorin & Cie est animé par son Président Directeur Général, Sébastien VIDAL. Au 3 mars 2021, il est composé de :



1



2



3



4

1 Sébastien VIDAL,
Président Directeur Général

2 Philippe BLATEYRON,
Administrateur et membre
du Comité d'Audit et de Gestion
des Risques

3 Séverine BÖRTLEIN,
Administratrice indépendante

4 Annick BRUNIER,
Administratrice

5 Marie-Yvonne CHARLEMAGNE,
Administratrice indépendante
et Présidente du Comité d'Audit
et de Gestion des Risques

6 Séverine DARSONVILLE,
Administratrice

7 Benoist DE SAINT LAGER,
Administrateur, représentant
Epifrance Investissement

8 Pascal VIGUIER,
Administrateur et membre du Comité
d'Audit et de Gestion des Risques



5



6



7



8

Comité Exécutif

Le Comité Exécutif de Vilmorin & Cie, animé par son Directeur Général Délégué, Daniel JACQUEMOND, est composé de :



1

2

3

4

5

1 Olivier FALUT,
Directeur Financier

2 Agnès MISTRETTA,
Directrice des Ressources
Humaines

3 Daniel JACQUEMOND,
Directeur Général Délégué

4 Régis FOURNIER,
Directeur de la branche
Semences de Grandes Cultures

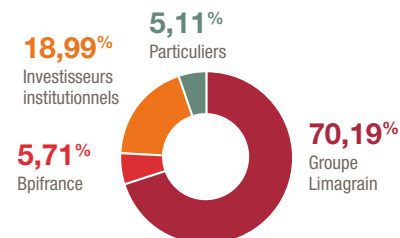
5 Franck BERGER,
Directeur de la branche
Semences Potagères

Vilmorin & Cie en Bourse

Fiche signalétique

- **Date d'introduction au second marché de la Bourse de Paris** : 3 novembre 1993.
- **Place de cotation** : Euronext Paris. Compartiment A.
- **Éligible au SRD depuis le 26 février 2008.**
- **Codes** : ISIN : FR 0000052516 (RIN)
Bloomberg : RIN FP / Reuters : VILM.PA
- **Indices** : CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.
- **Éligible au PEA.**
- **Nombre de titres** : 22 917 292.
- **Exercice** : du 1^{er} juillet au 30 juin.

Répartition du capital au 31 décembre 2020



Évolution de la performance du cours de l'action sur les 15 dernières années (du 23 février 2006 au 23 février 2021)



Dividende par action

1 euro

Exercice 2019-2020

Bénéfice par action

2,89 euros

Exercice 2019-2020

- Total Shareholder Return (TSR) sur 1 an⁽¹⁾ : +22,15 %
- Total Shareholder Return (TSR) sur 5 ans⁽¹⁾ : +2,95 %
- Total Shareholder Return (TSR) sur 15 ans⁽¹⁾ : +67,18 %

(1) Évolutions au 23 février 2021, calculées sur la base d'un réinvestissement en actions des dividendes perçus et tenant compte des attributions gratuites d'actions auxquelles la Société a procédé.
Sources : Natixis et interne

Calendrier

Dates fournies à titre indicatif et susceptibles de modifications

● 6 mai 2021

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2020-2021 ⁽¹⁾

● 2 août 2021

Publication du chiffre d'affaires annuel 2020-2021 ⁽¹⁾

● 13 octobre 2021

Publication des résultats annuels 2020-2021 ⁽¹⁾

● 10 décembre 2021

Assemblée Générale des Actionnaires

(1) Après clôture de Bourse.

Contacts

Olivier FALUT

Directeur Financier
E-mail : olivier.falut@vilmorincie.com

Valérie MONSÉRAT

Directrice de la Communication Financière et des Relations Investisseurs
CS 20001 Saint-Beauzire - 63360 GERZAT
Tél. : +33 (0) 4 73 63 44 85 / +33 (0) 6 88 40 18 34
E-mail : valerie.monserat@vilmorincie.com

Service de presse

Actifin

Isabelle DRAY

Tél. : +33 (0) 1 56 88 11 29 / +33 (0) 6 63 93 08 15
E-mail : idray@actifin.fr

Pour aller plus loin

www.vilmorincie.com

Rubrique Publications

Tous les documents d'information financière (document d'enregistrement universel, communiqués de presse, livret de l'actionnaire, etc.).

Rubrique Presse / Photothèque

Un espace presse dédié (communiqués, dossier de presse, photothèque, etc.).

Édité par la Direction Financière de Vilmorin & Cie.

Crédits photos : Vincent BOUCHET / Limagrain, Jérôme CHABANNE, iStock, Vilmorin & Cie et ses filiales.

Conception et réalisation : All Contents et SEITOSEI.