DOSSIER DE PRESSE

Février 2020

Vilmorin & Cie

Les activités semences de **Limagrain**

SOMMAIRE

CE DOCUMENT EST ACCESSIBLE
ET TÉLÉCHARGEABLE SUR
www.vilmorincie.com

Profil **3**
Modèle d'affaires **4**

06 **ACTIVITÉS**

Le marché mondial des semences **6**
Vilmorin & Cie, un leader mondial des semences **7**

08 **STRATÉGIE**

Une stratégie de conquête de parts de marché **8**
3 priorités stratégiques **9**
Modèle de développement **10**

11 **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE**

Un programme RSE ancré dans l'ADN de Vilmorin & Cie **11**

Gouvernance **14**
Vilmorin & Cie en Bourse **15**

Pour en savoir + rendez vous sur le site Internet **www.vilmorincie.com**

PROFIL

4e semencier mondial, Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée, contribuant à répondre aux enjeux alimentaires.

Soutenue par son actionnaire de référence Limagrain, coopérative agricole détenue par des agriculteurs français et groupe semencier international, la croissance de Vilmorin & Cie s'appuie sur un investissement soutenu et continu en recherche et une stratégie d'internationalisation affirmée, pour renforcer durablement ses positions concurrentielles sur des marchés mondiaux porteurs.

Guidée par une vision long terme de son développement, Vilmorin & Cie inscrit sa performance dans le respect de trois valeurs fondatrices : le progrès, qui se situe au cœur de ses convictions et de sa mission, la persévérance, inhérente aux métiers d'agriculteur et de semencier, et la coopération, aussi bien au niveau scientifique, industriel que commercial.

Vilmorin & Cie, un métier unique de semencier

Focalisée sur ses savoir-faire de la semence et de l'amélioration des plantes, Vilmorin & Cie répond aux enjeux alimentaires par le progrès génétique. Premier maillon de la chaîne alimentaire, la semence est en effet un concentré de solutions.

Vilmorin & Cie préserve ainsi l'indépendance et la liberté de choix des agriculteurs concernant leurs autres facteurs de production.

Données clés
2018-2019

1 634
millions d'euros de chiffre d'affaires (1)

77,9
millions d'euros de résultat net

Plus de
7 200
collaborateurs (1)

1
milliard d'euros de capitalisation boursière
au 17 février 2020

(1) En intégrant 50 % d'AgReliant (Amérique du Nord, Grandes Cultures). Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, certaines sociétés sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence depuis l'exercice 2014-2015.
Le chiffre d'affaires publié s'élève à 1 391 millions d'euros.

MODÈLE D'AFFAIRES

Principaux enjeux du secteur des semences :
- Hausse de la population mondiale et accroissement des besoins alimentaires
- Urbanisation croissante et tendance à la réduction des terres arables
- Changements climatiques et préservation des ressources naturelles
- Accès à la biodiversité végétale
- Transformation digitale

RESSOURCES ET ATOUTS

Capital humain et gouvernance
- Un actionnaire de référence de long terme et un actionnariat flottant diversifié
- 6 850 salariés permanents de 74 nationalités
- 47 % des effectifs hors d'Europe
- Des Administrateurs fortement impliqués dans la gouvernance et garantissant une grande proximité avec le monde agricole

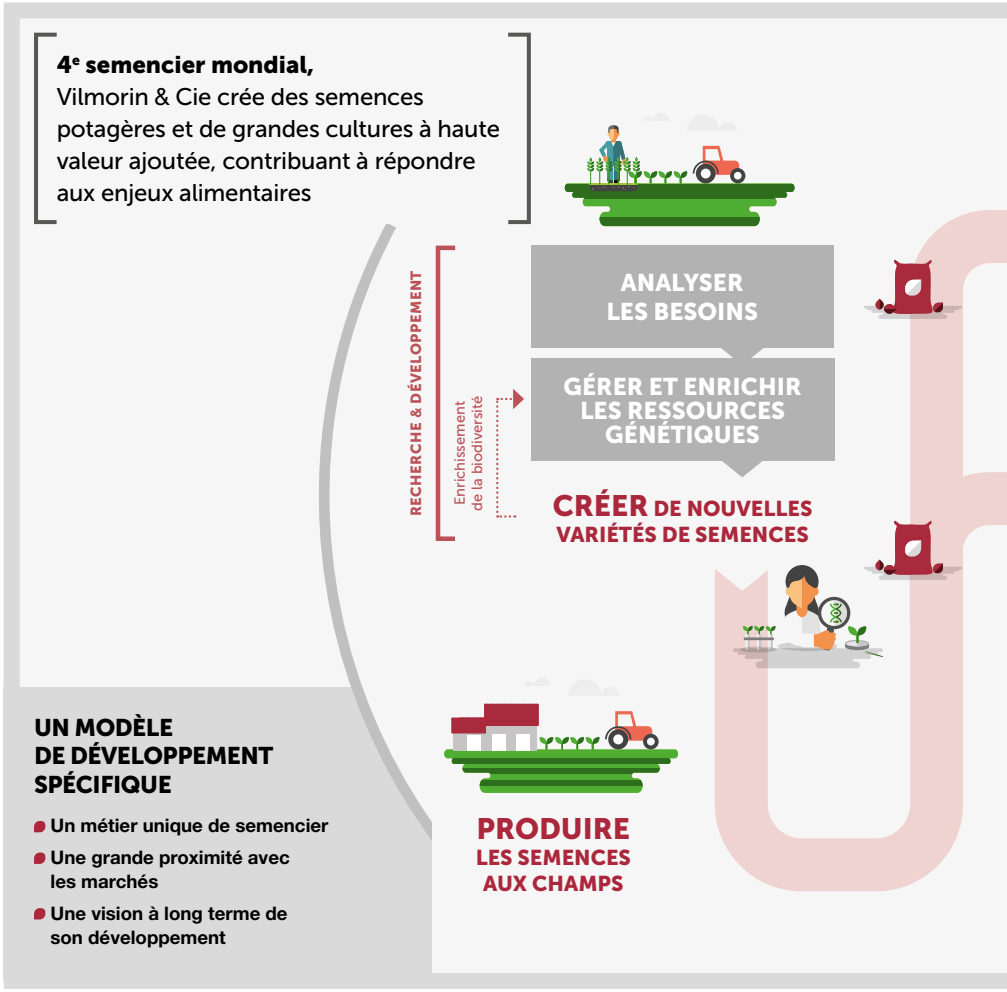
Capital économique et financier
- 1,3 milliard d'euros de capitaux propres au 30 juin 2019
- Un endettement financier net de 912 millions d'euros au 30 juin 2019

Capital intellectuel
- 15,9 % du chiffre d'affaires investis en recherche[1]
- 29 % des effectifs actifs dans la recherche
- Plus de 100 centres de recherche dans le monde
- Plus de 275 ans d'expérience dans l'amélioration des plantes
- Un portefeuille de marques fortes

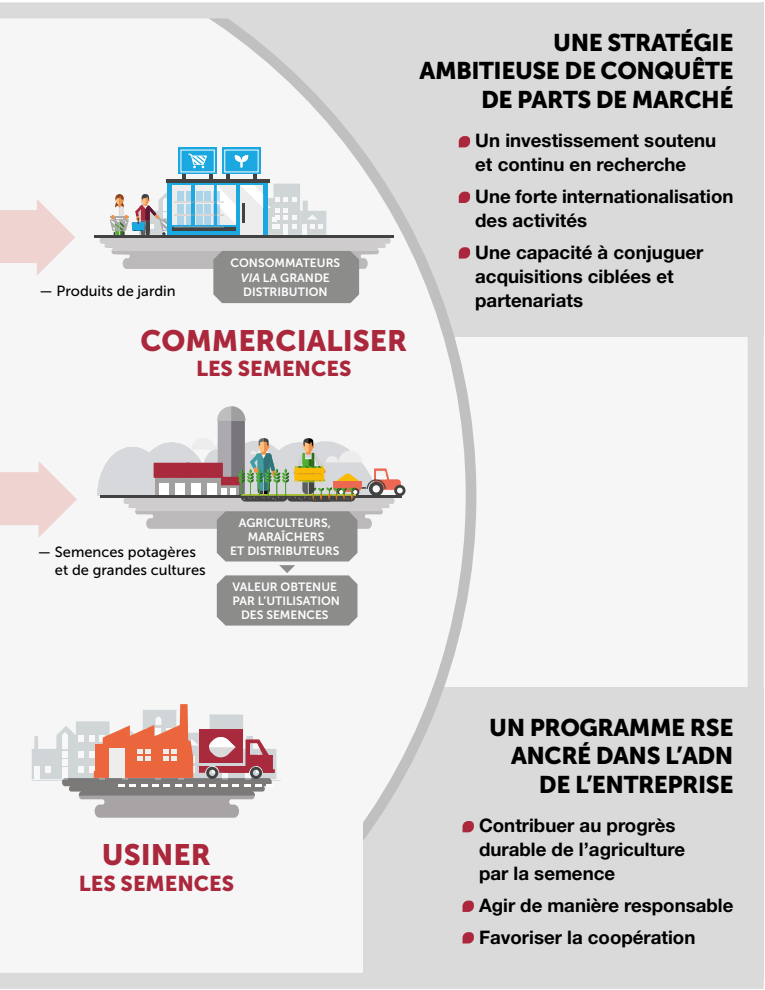
Capital naturel et environnemental
- 275 125 MWh d'énergie consommée
- 2 372 972 m³ d'eau consommée
- Une participation active à la conservation de la diversité génétique avec, par exemple, 30 000 variétés de maïs préservées en Europe

Capital sociétal
- 50 pays d'implantation
- De nombreux partenariats scientifiques, industriels et commerciaux
- Un dialogue régulier et une forte implication avec les parties prenantes, sur les différents territoires d'implantation

MODÈLE D'AFFAIRES



Données 2018-2019.
(1) Donnée calculée sur la base du chiffre d'affaires semences des activités destinées aux marchés professionnels et intégrant 50% des activités d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures).
(2) Au 17 février 2020.



IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR

Capital humain et gouvernance

- Des choix stratégiques guidés par les besoins des clients et une constance dans les orientations
- 305 millions d'euros de rémunération versés aux collaborateurs et près de 11 millions d'euros dédiés à la participation et l'intéressement
- 128 163 heures de formation et un budget de formation de près de 3 millions d'euros

Capital économique et financier

- Un chiffre d'affaires de 1 391 millions d'euros
- Un résultat net total de 77,9 millions d'euros
- 42 % de taux de distribution des résultats (soit un dividende de 1,35 euro par action)
- 1 milliard d'euros de capitalisation boursière[2]
- Une 3e attribution gratuite d'actions en 2019

Capital intellectuel

- Un large portefeuille de variétés, associant espèces consommées mondialement et espèces locales
- 255 nouvelles variétés lancées

Capital naturel et environnemental

- 1 068 961 euros investis dans l'amélioration des impacts environnementaux
- 67 805 teqCO_2 émises
- Plus de 2,5 millions d'euros investis dans près de 200 actions depuis 2015 pour réduire la consommation d'énergie
- 33 674 tonnes de déchets générées et 82,1 % des déchets non-aqueux valorisés
- Plus de 20 millions d'euros investis par an dans la préservation de la biodiversité végétale

Capital sociétal

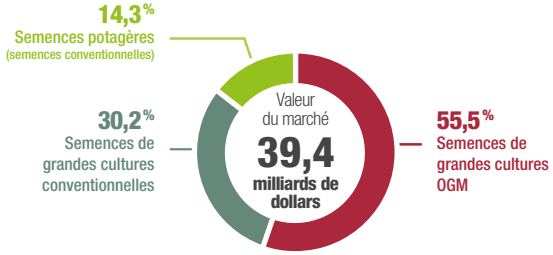
- Une contribution à la croissance de la production alimentaire liée aux progrès génétiques apportés par les nouvelles variétés
- 150 actions sociétales et philanthropiques
- Une politique d'achats responsables
- Une influence dans les débats sociétaux liés aux enjeux de la semence

ACTIVITÉS

LE MARCHÉ MONDIAL DES SEMENCES

Représentant plus de 39 milliards de dollars en 2018[1], le marché mondial des semences est fondamentalement porteur, grâce à plusieurs facteurs de croissance complémentaires, au premier rang desquels la croissance démographique mondiale. Il a enregistré, au cours des 5 dernières années, une croissance annuelle moyenne de plus de 1 %[1].

Marché mondial des semences commerciales 2018
(en %)



Source : AgbioInvestor 2018.

La population mondiale devrait atteindre près de 10 milliards d'individus en 2050, entraînant un accroissement des besoins alimentaires. D'ici 2050, la production alimentaire devra augmenter de 60 %, afin de pouvoir répondre aux besoins alimentaires de l'humanité.

Source : IFPRI 2018.

L'utilisation croissante des semences commerciales

Pour répondre aux enjeux alimentaires mondiaux, produire plus et mieux – notamment en utilisant moins de ressources – est un enjeu majeur. Ainsi, les agriculteurs et les maraîchers ont de plus en plus recours aux semences commerciales, qui grâce à des performances techniques constamment améliorées, leur permettent d'accroître significativement les rendements tout en garantissant une production adaptée aux exigences industrielles.

Les OGM, une réponse aux enjeux mondiaux

Représentant plus de la moitié du marché mondial des semences commerciales[2], les semences génétiquement modifiées sont une des solutions permettant aux agriculteurs de mieux répondre aux grands enjeux agricoles et d'adapter plus aisément l'offre à la demande, en produisant plus et mieux. Elles confèrent une plus grande efficacité aux productions agricoles, tout en diminuant considérablement les coûts de production. Réduisant également les traitements agrochimiques, elles contribuent indirectement au respect de l'environnement et devraient notamment contribuer demain à mieux gérer les ressources en eau.

(1) Source : AgbioInvestor 2018.
(2) En valeur - Source : AgbioInvestor 2018.

VILMORIN & CIE, UN LEADER MONDIAL DES SEMENCES

4e
semencier mondial

N°1
mondial
des semences potagères

- **687,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018-2019** (+3,5 % à données comparables)
- **Un portefeuille produits très diversifié avec plus de 30 espèces :** la tomate, le piment doux (poivron) et fort, l'oignon, la pastèque, la carotte, le concombre, le melon, la laitue, le chou, le chou-fleur, le maïs doux, le haricot, la courgette, etc.
- **Pour les maraîchers et les conserveurs**

Principales marques

Hazera Seeds of Growth
HM Harris Moran Seed Company
Clause Vegetable Seeds
Vilmorin Seed Generation
Mikado Kyowa Seed

N°6
mondial
des semences de grandes cultures

- **892,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018-2019** (+0,4 % à données comparables)[1]
- **4 espèces stratégiques :** le maïs, le blé, le tournesol et le colza, dont 2 sont mondiales (le maïs et le blé) et **des espèces régionales :** l'orge, le soja, le millet, le riz et les légumineuses.
- **Pour les agriculteurs**

Principales marques

LG
LG Seeds
AgriGold

(1) En intégrant 50 % d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures). Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, certaines sociétés sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, depuis l'exercice 2014-2015.
Le chiffre d'affaires publié s'élève à 649,9 millions d'euros.

STRATÉGIE

UNE STRATÉGIE DE CONQUÊTE DE PARTS DE MARCHÉ

Vilmorin & Cie ambitionne de contribuer à répondre aux enjeux alimentaires mondiaux en créant des semences à haute valeur ajoutée. Pour cela, la Société s'appuie sur une stratégie ambitieuse afin d'accélérer son expansion et de renforcer durablement ses positions de leader mondial.

3 FONDEMENTS STRATÉGIQUES

1 Un investissement soutenu et continu en recherche

Clé de la performance, la recherche permet d'assurer la croissance de demain. Elle vise à mettre au point de nouvelles variétés de semences plus performantes : meilleure adaptation aux climats et aux territoires, adéquation aux besoins et cultures, résistance aux maladies, optimisation du rendement, etc.

15,9 % **du chiffre d'affaires** investis en recherche [1]

300 **millions d'euros** d'investissement en recherche en incluant les financements sous forme de partenariats

Plus de **100** **centres de recherche** dans le monde

29 % **des effectifs actifs** dans la recherche

2 Une forte internationalisation des activités

du chiffre d'affaires 2018-2019 réalisés hors d'Europe

Des filiales dans **50** **pays**

74 **nationalités représentées** parmi les salariés

Des ventes dans près de **150** **pays**

47 % **des effectifs** hors d'Europe

3 Une capacité à conjuguer acquisitions ciblées et partenariats

Vilmorin & Cie mène une politique d'acquisitions ciblées et noue de nombreuses collaborations partout dans le monde, aussi bien au niveau scientifique, industriel que commercial.

Ces opérations lui permettent de répondre à des enjeux majeurs :

- accéder à de nouvelles ressources génétiques
- pénétrer et couvrir des zones à fort potentiel
- assurer une meilleure répartition des risques

(1) Donnée calculée sur la base du chiffre d'affaires semences des activités destinées aux marchés professionnels et intégrant 50 % des activités d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures).

3 PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Vilmorin & Cie propose une offre centrée sur la semence et la maîtrise de la génétique des plantes, à destination des marchés professionnels du maraîchage et de l'agriculture ; elle se positionne ainsi en alternative à certains acteurs proposant un modèle intégré.

Vilmorin & Cie est en effet convaincue de l'importance de préserver l'indépendance et la liberté de choix des agriculteurs concernant leurs autres facteurs de production.

Forte de ce modèle spécifique, l'ambition de Vilmorin & Cie est d'accélérer son développement selon trois priorités stratégiques.

1
Semences potagères
–
Conforter
un leadership mondial
–

- Combiner croissance organique et croissance externe :
  - maintenir une croissance organique supérieure à celle du marché, grâce au cercle vertueux de l'innovation et de la proximité des marchés,
  - renforcer les positions par des opérations ciblées de croissance externe.
- Se développer sur des segments espèces/territoires complémentaires et devenir un leader sur tous les marchés, avec une ambition forte en Asie, et sur toutes les espèces stratégiques.

2
Semences de maïs
–
Devenir
un acteur global
–

- Conforter des positions de leader en Europe et en Amérique du Nord.
- Renforcer les activités dans les zones de développement : Amérique du Sud, Asie et Afrique.
- Poursuivre l'innovation variétale et développer une gamme propriétaire de variétés génétiquement modifiées.

3
Semences de blé
–
Devenir, à terme,
la référence mondiale
–

- Consolider des positions de leader en Europe et en Australie.
- Contribuer à la conversion du marché en un marché de semences à haute valeur.
- Conquérir progressivement de nouveaux territoires et développer des partenariats solides à l'international.

MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

Vilmorin & Cie inscrit son développement dans un modèle économique spécifique, qui puise sa force dans le respect de trois valeurs fondatrices : le progrès, la persévérance et la coopération. Partagées avec son actionnaire de référence Limagrain, ces valeurs sont liées à l'expertise historique de Vilmorin & Cie dans l'amélioration des plantes depuis 1743 et à son ancrage dans le monde agricole.

Ainsi forte d'un héritage exceptionnel, nourrie par 275 années d'une histoire prestigieuse, Vilmorin & Cie bénéficie aujourd'hui d'une expertise et d'un patrimoine génétique parmi les plus larges et diversifiés au monde, véritable référence au sein du secteur semencier.

Un métier unique : semencier

Vilmorin & Cie est un semencier *pure player*, qui n'intervient pas en agrochimie. Vilmorin & Cie concentre son expertise sur la création de nouvelles variétés de semences à plus forte valeur ajoutée, qui vont permettre aux agriculteurs et aux maraîchers de produire plus et mieux, contribuant ainsi à répondre aux enjeux alimentaires mondiaux. Premier maillon de la chaîne alimentaire, la semence est en effet un concentré de solutions.

Active sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche à la commercialisation, Vilmorin & Cie maîtrise toutes les étapes de son métier de semencier, pour proposer des semences performantes et parfaitement adaptées à chacun de ses marchés cibles.

Une grande proximité avec les marchés

Grâce à son modèle d'organisation

Vilmorin & Cie a fait le choix d'organiser chacune de ses branches d'activité autour de Business Units, afin de privilégier la proximité avec ses multiples marchés. Spécificité de Vilmorin & Cie, ce modèle d'organisation est une véritable force. Il lui garantit une forte proximité avec ses clients, une excellente connaissance de ses marchés, très segmentés en termes de produits comme de territoires, ainsi qu'une importante capacité d'anticipation et de réactivité.

Grâce à son actionnaire de référence : Limagrain

Vilmorin & Cie bénéficie, au travers de son actionnaire de référence Limagrain, d'une grande proximité avec le monde agricole. En effet, la maison-mère de Limagrain est une coopérative agricole. Cette connaissance de l'agriculture représente pour Vilmorin & Cie un levier de performance solide et inédit dans le secteur semencier.

Une vision à long terme de son développement

Le long terme est une composante clé des métiers d'agriculteur et de semencier, qui exigent de s'inscrire dans la durée. Il s'agit aussi d'une caractéristique de la culture de Limagrain, qui trouve entre autres sa source auprès des adhérents de la coopérative, avec notamment l'objectif de concourir à la vitalité et à la performance durable de leurs exploitations agricoles.

Caractérisée par la transparence de l'information et le partage des décisions, la gouvernance de Vilmorin & Cie, à l'image de celle de Limagrain, permet d'inscrire les choix stratégiques dans la durée. Cette constance dans les orientations a conduit à un solide historique de croissance et a également permis à Limagrain de favoriser le développement de Vilmorin & Cie, en accompagnant de façon régulière et soutenue ses investissements.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

UN PROGRAMME RSE ANCRÉ DANS L'ADN DE VILMORIN & CIE

Le programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) de Vilmorin & Cie s'appuie sur celui de Limagrain, son actionnaire de référence. Valorisant des actions que Vilmorin & Cie avait déjà mises en œuvre au quotidien, il est profondément ancré dans l'ADN de la Société.

Contribuer au progrès durable de l'agriculture par la semence

La vocation première de Vilmorin & Cie est de contribuer à répondre aux enjeux alimentaires mondiaux. L'enjeu est de taille : pour nourrir près de 10 milliards d'individus d'ici 2050 (1), la production agricole doit croître de 60 % (1), en quantité, mais aussi en qualité et en diversité, dans un contexte de raréfaction des ressources (terres arables disponibles, eau, énergie).

En tant que semencier, Vilmorin & Cie a un rôle clé à jouer pour répondre à ces enjeux. L'innovation semencière et le progrès génétique doivent en effet permettre aux agriculteurs de cultiver des variétés aux performances améliorées, pour produire plus mais aussi pour produire mieux, et servir toutes les formes d'agriculture dans leur diversité.

LES GRANDS AXES

Proposer des solutions innovantes et responsables issues de la génétique des plantes, pour toutes les agricultures

Le progrès scientifique, notamment en matière de génétique, a permis de réaliser des avancées rapides et utiles pour l'amélioration des plantes. Vilmorin & Cie crée des variétés plus productives, mieux adaptées aux climats et aux spécificités locales, plus résistantes aux maladies et aux qualités nutritionnelles améliorées. Elles sont ainsi porteuses de solutions pour les agriculteurs et les maraîchers et participent à l'amélioration de la performance économique des exploitations.

- **Au total, Vilmorin & Cie commercialise près de 5000 variétés dans le monde couvrant plus de 60 espèces végétales.**

Favoriser l'accès à des semences de qualité pour tous les agriculteurs

La semence est le premier facteur de production de tout agriculteur. Elle renferme pour lui la promesse d'une production qu'il consommera lui-même ou qu'il commercialisera. Dans tous les cas, la semence est déterminante en matière de conditions de vie de l'agriculteur ou du maraîcher. Avoir accès à des semences de qualité et être capable de faire exprimer leur potentiel est un enjeu majeur, notamment pour les petits producteurs.

- **Vilmorin & Cie a été le premier semencier à s'engager comme partenaire fondateur auprès de l'ONG Fair Planet en Éthiopie. À l'horizon 2020, Fair Planet ambitionne que son programme ait touché 50 000 petits producteurs éthiopiens.**

Protéger, enrichir et diffuser la biodiversité végétale

Pour répondre tant aux enjeux de l'agriculture qu'aux enjeux environnementaux, les solutions seront trouvées dans la biodiversité existante qui offre, à travers ses croisements, la capacité à créer de nouvelles variétés aux performances améliorées. Plus la diversité génétique est grande, plus les possibilités sont nombreuses. Protéger, enrichir et diffuser la biodiversité sont donc des missions essentielles de tout semencier, afin de conserver sa capacité à proposer de nouvelles variétés adaptées à la diversité des marchés.

- **Vilmorin & Cie consacre chaque année plus de 20 millions d'euros à la conservation de la diversité génétique des espèces travaillées.**

(1) Sources : FAO. Food report 2019. IFPRI 2018.

Agir de manière responsable

Pour se développer en France et à l'international, Vilmorin & Cie exerce ses activités avec responsabilité, dans le respect de tous les acteurs de son environnement, que ce soit les femmes et hommes de son organisation, ses actionnaires, ses clients, ses fournisseurs, sans oublier les instances associatives, politiques, ainsi que les consommateurs finaux et la société civile. Les valeurs de progrès, persévérance et coopération guident les comportements des collaborateurs et président aux décisions dans une optique de long terme. Le savoir-faire, l'esprit d'innovation, le développement international, la multi-culturalité, les marques emblématiques et l'engagement de tous portent le groupe vers un développement raisonné.

LES GRANDS AXES

Favoriser l'épanouissement professionnel des salariés

Développer le capital humain est clé pour la motivation des salariés qui composent l'entreprise, indispensable pour assurer la continuité des activités dans le temps et crucial pour l'enrichissement des compétences plus largement dans la société. C'est ce capital humain que Vilmorin & Cie entend développer pour permettre à chacun de ses collaborateurs de contribuer au développement de la Société et de s'épanouir dans son travail. Une attention particulière est apportée à l'équité de la politique sociale partout dans le monde et à l'attribution d'une rémunération juste.

Agir selon les Principes éthiques et le Code de Conduite

Édités en seize langues, correspondant aux pays dans lesquels Vilmorin & Cie emploie le plus de salariés, les Principes éthiques et le Code de Conduite précisent les références éthiques et les règles auxquelles les collaborateurs de Vilmorin & Cie doivent se conformer, tout en les invitant à adopter une démarche individuelle de questionnement.

Les Principes éthiques et le Code de Conduite

- **Sept engagements éthiques vis-à-vis des parties prenantes internes et externes :** respecter les actionnaires, respecter les salariés, préserver l'environnement, adopter un comportement loyal vis-à-vis des concurrents, s'attacher à satisfaire ses clients utilisateurs et les consommateurs, établir des relations équilibrées et loyales avec les fournisseurs et les partenaires, adopter une conduite responsable à l'égard des pays et des territoires d'implantation.
- **Cinq règles de conduite, destinées à guider les salariés** en leur fournissant des références éthiques utiles dans l'exercice de leur métier et la maîtrise des risques liés : préserver l'image et la réputation de la Société, respecter et protéger les actifs de l'entreprise, agir avec intégrité et éviter tout conflit d'intérêts, prévenir la diffusion d'informations financières non publiques et le délit d'initié, veiller à la protection des droits de propriété intellectuelle.

Limiter l'impact environnemental des activités

L'impact des activités de Vilmorin & Cie sur l'environnement est une préoccupation gérée au plus près du terrain, au niveau des Business Units, dans une démarche volontaire et responsable.

Cet engagement passe notamment par la maîtrise de l'utilisation des ressources naturelles et la valorisation des déchets.

Vilmorin & Cie s'est fixé plusieurs objectifs en la matière et notamment de réduire de 10 % la consommation d'énergie d'ici 2022 (par rapport à 2015-2016).

Favoriser la coopération

Vilmorin & Cie privilégie le dialogue avec ses parties prenantes et le développement d'une approche partenariale. Aux collaborations avec des laboratoires et organismes de recherche privés et publics en France et à l'international s'ajoutent des partenariats au plus près des territoires d'implantation, avec l'ambition de construire de nouveaux modes de relation et de création de valeur avec les parties prenantes locales.

Ces liens étroits tissés de longue date avec les acteurs de son écosystème représentent pour le groupe un solide levier de performance.

LES GRANDS AXES

L'engagement dans les territoires d'implantation, dans le respect des cultures et des spécificités locales

Tout au long de son développement et des opérations de croissance externe, Vilmorin & Cie a dynamisé l'emploi local sur ses territoires d'implantation et a déployé un modèle d'intégration progressive et respectueuse des cultures existantes.

Concernant la production des semences, Vilmorin & Cie privilégie, lorsque cela est possible techniquement, la production de semences dans les zones où elles seront commercialisées. Par la diversité des zones de production, elle contribue à l'activité des exploitations agricoles et au maintien de l'emploi local. Les contrats de production avec les agriculteurs locaux sont donc une composante importante de l'impact territorial de Vilmorin & Cie.

Un cadre d'engagement sociétal

Vilmorin & Cie s'implique directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, dans différentes actions à caractère social, sociétal ou humanitaire. Pour les Business Units, ces actions sont un moyen de participer à la vie locale, d'exprimer leur utilité sociale tout en contribuant à mieux faire connaître et valoriser le monde agricole et les problématiques alimentaires à travers le monde. À cet égard, le groupe s'est doté il y a 3 ans d'un cadre d'engagement sociétal visant à favoriser l'accès au plus grand nombre à une agriculture et une alimentation de qualité, *via* le développement de filières durables et performantes.

150

actions sociétales conduites en 2018-2019 pour favoriser l'accès à l'éducation et au jardinage ou encore pour développer la pédagogie autour de la semence et des plantes.

GOUVERNANCE

Vilmorin & Cie attache depuis toujours la plus grande importance à la qualité de sa gouvernance. Celle-ci est fortement empreinte du double particularisme, lié au métier de semencier et sa nécessaire vision de long terme, et à son actionnaire de référence, Limagrain, coopérative agricole et groupe semencier international. Limagrain et les Administrateurs de Vilmorin & Cie, majoritairement issus du monde agricole, accompagnent ainsi durablement la stratégie de développement.

Limagrain, actionnaire de référence

Actionnaire de référence de l'entreprise, Limagrain a favorisé le développement de Vilmorin & Cie depuis son introduction en Bourse en 1993, par un accompagnement régulier et soutenu de ses investissements. Limagrain est une coopérative agricole détenue par des agriculteurs français et un groupe semencier international. Sa raison d'être est de coopérer pour faire progresser l'agriculture partout et pour tous.

Créateur et producteur de variétés végétales et céréalières, Limagrain développe des semences potagères et des semences de grandes cultures – au travers de Vilmorin & Cie – ainsi que des produits céréaliers (ingrédients céréaliers et produits de boulangerie-pâtisserie) – *via* notamment les marques Jacquet et Brossard. Limagrain est le garant de la stratégie de croissance à long terme de Vilmorin & Cie et d'une forte proximité avec le monde agricole.

Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de Vilmorin & Cie est animé par son Président Directeur Général, Sébastien VIDAL, Administrateur de Vilmorin & Cie depuis 2016 et Président Directeur Général depuis fin 2019. Agriculteur, Sébastien VIDAL est Administrateur de Limagrain depuis 2006 et Vice-Président depuis janvier 2019 ; il bénéficie d'une expérience solide et diversifiée, ayant exercé plusieurs mandats au sein de différentes branches du Groupe.

Au 26 février 2020, le Conseil d'Administration est composé de :

1 **Sébastien VIDAL,** Président Directeur Général, Agriculteur et Vice-Président du Groupe Limagrain
2 **Philippe BLATEYRON,** Administrateur, Agriculteur et Vice-Président du Groupe Limagrain
3 **Annick BRUNIER,** Administratrice, Agricultrice et Administratrice du Groupe Limagrain
4 **Marie-Yvonne CHARLEMAGNE,** Administratrice indépendante
5 **Mary DUPONT-MADINIER,** Administratrice indépendante
6 **Claude RAYNAUD,** Administrateur, Agriculteur et Vice-Président du Groupe Limagrain
7 **Pascal VIGUIER,** Administrateur, Agriculteur et Président du Groupe Limagrain

Comité Exécutif

Le Comité Exécutif de Vilmorin & Cie, animé par son Directeur Général Délégué, Daniel JACQUEMOND, est composé de :

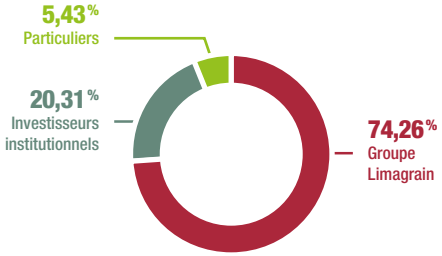
1 **Daniel JACQUEMOND,** Directeur Général Délégué
2 **Franck BERGER,** Directeur de la branche Semences Potagères
3 **Régis FOURNIER,** Directeur de la branche Semences de Grandes Cultures
4 **Agnès MISTRETTA,** Directrice des Ressources Humaines
5 **Vincent SUPIOT,** Directeur Financier

VILMORIN & CIE EN BOURSE

Fiche signalétique

- **Date d'introduction au second marché de la Bourse de Paris :** 3 novembre 1993.
- **Place de cotation :** Euronext Paris. Compartiment A.
- **Éligible au Service de règlement différé (SRD).**
- **Codes :** ISIN : FR 0000052516 (RIN) Bloomberg : RIN FP / Reuters : VILM.PA
- **Indices :** CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.
- **Éligible au PEA.**
- **Nombre de titres :** 22 917 292.
- **Exercice :** du 1er juillet au 30 juin.

Répartition du capital au 31 décembre 2019



Évolution de la performance du cours de l'action sur les 15 dernières années (17.02.2005 au 17.02.2020)

Dividende par action
1,35 euro
Exercice 2018-2019

Bénéfice par action
3,23 euros
Exercice 2018-2019

- Évolution[1] de la performance du cours depuis 10 ans : -5,0 %
- Évolution[1] de la performance du cours depuis 15 ans : +60,7 %

(1) Évolutions au 17.02.2020, calculées sur la base d'un réinvestissement en actions des dividendes perçus et tenant compte des attributions gratuites d'actions auxquelles la Société a procédé. Sources : Natixis et interne.

Calendrier

Dates fournies à titre indicatif et susceptibles de modifications

23 avril 2020 [1]

Publication du chiffre d'affaires à la fin du 3e trimestre 2019-2020

3 août 2020 [1]

Publication du chiffre d'affaires annuel 2019-2020

14 octobre 2020 [1]

Publication des résultats annuels 2019-2020

11 décembre 2020

Assemblée Générale des Actionnaires à Paris

(1) Publication après clôture de Bourse.

Contacts

Vincent SUPIOT
Directeur Financier
E-mail : vincent.supiot@vilmorincie.com

Valérie MONSÉRAT
Directrice de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
CS 20001 Saint-Beauzire - 63360 GERZAT
Tél. : +33 (0) 4 73 63 44 85 / +33 (0) 6 88 40 18 34
E-mail : valerie.monserat@vilmorincie.com

Service de presse

Actifin
Isabelle DRAY
Tél. : +33 (0) 1 56 88 11 29 / +33 (0) 6 63 93 08 15
E-mail : idray@actifin.fr

Pour aller plus loin

www.vilmorincie.com

Rubrique Publications
Tous les documents d'information financière (document d'enregistrement universel, communiqués de presse, livret de l'actionnaire, etc.).

Rubrique Presse / Photothèque
Un espace presse dédié (communiqués, dossier de presse, photothèque, etc.).

Édité par la Direction Financière de Vilmorin & Cie.

Crédits photos : Vincent BOUCHET / Limagrain, François BERRUÉ, Jérôme CHABANNE, gettyimages, Vilmorin & Cie et ses filiales.

Conception et réalisation : All Contents et SEITOSEI.