

Sommaire

| Pourquoi être Actionnaire de Vilmorin & Cie ? | 3 |
|---|--|
| Message du Conseil d'Administration | 4 |
| Profil | 6 |
| Histoire | |
| Chiffres clés | |
| Gouvernance | |
| Modèle de développement | |
| ··· | _ |
| | |
| Activités ····· | 16 |
| | _~ |
| Le marché mondial des semences | 16 |
| Semences Potagères, un leader mondial | 18 |
| Semences de Grandes Cultures, un acteur majeur | 20 |
| | |
| | |
| Ctrotógio | |
| Stratégie ····· | 24 |
| | |
| Une stratégie de conquête de parts de marché | 24 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché Un investissement soutenu en recherche | 24 25 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché | 24 25 28 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché | 24 25 28 29 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché Un investissement soutenu en recherche Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats Une forte internationalisation des activités Trois priorités stratégiques | 24 25 28 29 32 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché | 24 25 28 29 32 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché Un investissement soutenu en recherche Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats Une forte internationalisation des activités Trois priorités stratégiques | 24 25 28 29 32 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché | 24 25 28 29 32 34 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché Un investissement soutenu en recherche Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats Une forte internationalisation des activités Trois priorités stratégiques | 24 25 28 29 32 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché Un investissement soutenu en recherche Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats Une forte internationalisation des activités Trois priorités stratégiques Une vision responsable et long terme de son développement Actionnaires | 24 25 28 29 32 34 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché Un investissement soutenu en recherche Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats Une forte internationalisation des activités Trois priorités stratégiques Une vision responsable et long terme de son développement Actionnaires Vilmorin & Cie en Bourse | 24 25 28 29 32 34 36 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché Un investissement soutenu en recherche Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats Une forte internationalisation des activités Trois priorités stratégiques Une vision responsable et long terme de son développement Actionnaires | 24 25 28 29 32 34 36 |
| Une stratégie de conquête de parts de marché Un investissement soutenu en recherche Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats Une forte internationalisation des activités Trois priorités stratégiques Une vision responsable et long terme de son développement Actionnaires Vilmorin & Cie en Bourse | 24 25 28 29 32 34 36 36 38 |

Pourquoi être Actionnaire de Vilmorin & Cie ?





le partenaire d'une entreprise au cœur des enjeux alimentaires mondiaux

S'ASSOCIER

à une stratégie de long terme, axée sur l'innovation et l'internationalisation



à des valeurs fondatrices : progrès, persévérance et coopération



d'une politique de rémunération constante



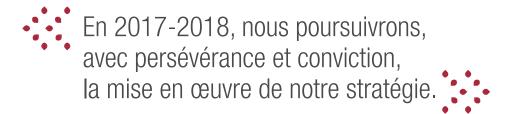
des relations de proximité avec une entreprise à l'écoute de ses Actionnaires

Message du Conseil d'Administration



De gauche à droite :

Sébastien VIDAL, Pascal VIGUIER, Miriam MAES, Philippe AYMARD, Joël ARNAUD, Jean-Yves FOUCAULT, Mary DUPONT-MADINIER



VILMORIN & CIE SIGNE DES PERFORMANCES DE GRANDE QUALITÉ ET CONFIRME SES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DANS UN ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL EN CONSOLIDATION

Chers Actionnaires.

Vilmorin & Cie réalise une très belle année 2016-2017, concrétisant une solide croissance aussi bien en termes de chiffre d'affaires que de marge opérationnelle et de résultats.

Les deux activités principales concluent un exercice de qualité :

- Les Semences Potagères affichent une progression de plus de 6 % à données comparables, et confirment ainsi, dans la continuité des exercices précédents, leur forte dynamique de croissance. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle concerne toutes les principales espèces stratégiques de Vilmorin & Cie ainsi que les zones géographiques majeures. Vilmorin & Cie réaffirme donc, au terme de cet exercice, son leadership mondial en semences potagères.
- Les Semences de Grandes Cultures réalisent pour leur part une progression soutenue d'activité, de plus de 8 % à données comparables, en dépit d'un contexte de marché difficile. Celui-ci reste en effet impacté par le faible prix des productions agricoles ainsi que par la baisse des surfaces cultivées en maïs, en particulier en Europe de l'Ouest. Cet environnement a clairement affecté les campagnes commerciales européennes, en dépit d'une progression remarquable des ventes de semences de tournesol (Ukraine et Russie). Par ailleurs, la croissance en semences de maïs est extrêmement forte en Amérique du Sud, marquant le renforcement de l'internationalisation de Vilmorin & Cie sur cette espèce stratégique.

En conséquence, le résultat net annuel total progresse fortement, pour s'établir à 90,1 millions d'euros, grâce également à l'exercice de qualité des sociétés mises en équivalence - principalement AgReliant en Amérique du Nord, Seed Co en Afrique et AGT en Australie.

Ces performances reflètent le dynamisme commercial des activités ; elles sont également le fruit de la gestion resserrée de l'ensemble des charges d'exploitation et des investissements, mise en œuvre depuis plus d'un an. Cette orientation n'a toutefois pas modifié la vision stratégique de Vilmorin & Cie, dont le déploiement s'est résolument poursuivi durant l'exercice, notamment en termes de développement et d'innovation, dans une vision de long terme.

Notre environnement concurrentiel est certes marqué par des opérations de consolidation, motivées avant tout par le secteur de l'agrochimie, mais ces mouvements ne remettent aucunement en cause la capacité de Vilmorin & Cie à poursuivre son développement sur ses marchés. Elles ne modifient en rien notre modèle spécifique autour d'un métier unique de semencier, ni nos positions concurrentielles ni notre stratégie, qui s'appuie sur trois axes majeurs de croissance : les semences potagères, les semences de mais et les semences de blé.

En 2017-2018, nous poursuivrons ainsi, avec persévérance et conviction, la mise en œuvre de notre stratégie, avec l'ambition de continuer à renforcer, de manière régulière et durable, nos parts de marché et notre profitabilité.

Nous pouvons pour cela nous appuyer sur la compétence et le dynamisme de nos équipes, le soutien constant de Limagrain, notre actionnaire de référence, ainsi que sur l'accompagnement fidèle de nos Actionnaires. Le dividende de 1,60 euro par action proposé par votre Conseil d'Administration, en forte hausse, vient remercier votre confiance.

Le Conseil d'Administration de Vilmorin & Cie

Vilmorin & Cie, un leader mondial des semences

4° semencier mondial, Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée, contribuant à répondre aux enjeux alimentaires.

Soutenue par son actionnaire de référence Limagrain, groupe coopératif agricole international, la croissance de Vilmorin & Cie s'appuie sur un investissement soutenu en recherche et une stratégie d'internationalisation affirmée, pour renforcer durablement ses positions concurrentielles sur des marchés mondiaux porteurs.

Guidée par une vision long terme de son développement, Vilmorin & Cie inscrit sa performance dans le respect de trois valeurs fondatrices : le progrès, qui se situe au cœur de ses convictions et de sa mission, la persévérance, inhérente aux métiers d'agriculteur et de semencier, et la coopération, aussi bien au niveau scientifique, industriel que commercial.

Données clés 2016-2017









⁽¹⁾ En intégrant 50 % d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures). Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, certaines sociétés sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence depuis l'exercice 2014-2015.

DEUX ACTIVITÉS STRATÉGIQUES

Un leader mondial en Semences Potagères



PLUS DE 30 ESPÈCES

Parmi lesquelles les plus consommées au monde : la tomate, le poivron, la carotte, le melon, etc.



POUR LES PROFESSIONNELS DE LA PRODUCTION LÉGUMIÈRE

Les maraîchers et les conserveurs.











Un acteur majeur en Semences de Grandes Cultures





2 ESPÈCES STRATÉGIQUES MONDIALES : LE MAÏS ET LE BLÉ

Complétées d'espèces régionales : le tournesol, le colza et l'orge (Europe), le riz (Inde) et le soja (distribué en Amérique du Nord et du Sud ainsi qu'en Afrique du Sud).





POUR LES AGRICULTEURS

Sur les principaux marchés mondiaux : Europe, Amériques, Asie et Afrique.

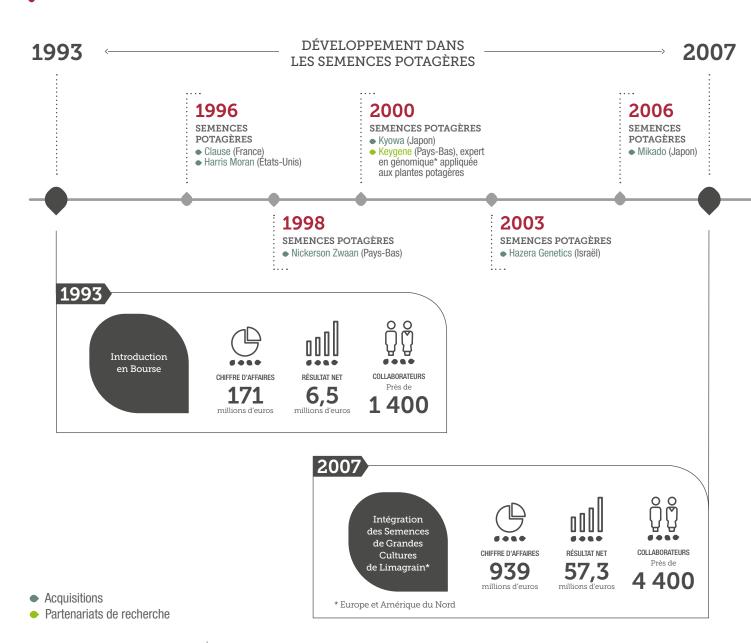




Advanta®: marque enregistrée par Advanta Netherlands Holdings BV. (1) Blé et orge.

⁽²⁾ Au travers d'AgReliant.

Les grandes étapes du développement



ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'INTERNATIONALISATION

2017

2010

SEMENCES POTAGÈRES

- Mesa Maize (États-Unis)
- Su Tarim (Turquie)

2013

SEMENCES POTAGÈRES

Shamrock (États-Unis)

SEMENCES DE GRANDES CULTURES

- Bisco Bio Sciences (Inde)
- ◆ Link Seed (Afrique du Sud)

2016

SEMENCES POTAGÈRES

 Genica Research (États-Unis)

2008

SEMENCES DE GRANDES CULTURES

Australian Grain Technologies (Australie)

2012

SEMENCES POTAGÈRES

- Campbells' Seeds (États-Unis)
- Century Seeds (Inde)

2015

SEMENCES POTAGÈRES

Tropdicorp (Vietnam)

SEMENCES DE

GRANDES CULTURES

- Hengji Limagrain Seeds (Chine) (participation minoritaire)
- Canterra Seeds (Canada)

2011

SEMENCES DE

- GRANDES CULTURES

 Brasmilho et Sementes Guerra (Brésil)
- Genective (France)

2014

SEMENCES DE

- **GRANDES CULTURES**
- Seed Co (Zimbabwe) (participation minoritaire)
- Seed Asia (Thaïlande)

2017



CHIFFRE D'AFFAIRES 1 715

RÉSULTAT NET

90,1
millions d'euros

ŮŮ

COLLABORATEURS (1)
Plus de

7 000

⁽¹⁾ En intégrant notamment AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures).

Chiffres clés

Évolution du chiffre d'affaires

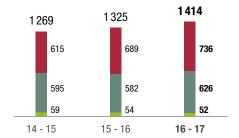
(en millions d'euros) (Revenu des activités ordinaires)



Chiffre d'affaires 2016-2017

1715

millions d'euros (1) (1 414 millions d'euros (2))



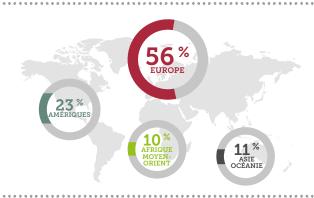


Répartition du chiffre d'affaires 2016-2017 par zone géographique (2)

(en %)



44 % du chiffre d'affaires 2016-2017 réalisés hors d'Europe



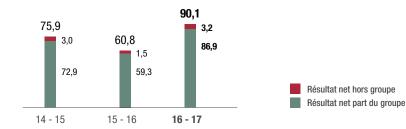
Évolution du résultat net

(en millions d'euros)



Résultat net

90,1
millions d'euros
dont une part groupe
de 86,9 millions d'euros



⁽ii) En intégrant 50 % d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures) soit 301 millions d'euros. Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, certaines sociétés sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence depuis l'exercice 2014-2015.

Donnée publiée (tenant compte de l'impact de la norme IFRS 11, c'est-à-dire hors AgReliant).

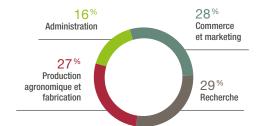
Répartition de l'effectif permanent 2016-2017 par fonction

(en %)

ŮŮ

Plus de **7 000**

collaborateurs (1)
permanents dans le monde
(plus de 6 500 collaborateurs (2))

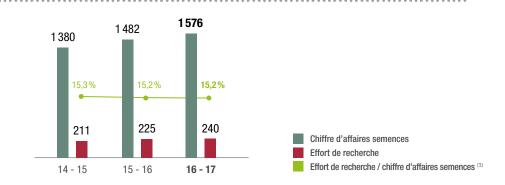


Évolution de l'effort de recherche

(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires)



15,2% du chiffre d'affaires semences 2016-2017 investis en recherche (5)

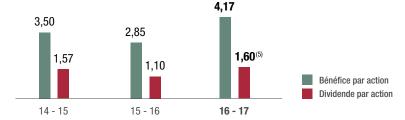


Évolution du bénéfice par action part du groupe (BPA) et du dividende par action⁽⁴⁾

(en euros)



38,4%de taux
de distribution
des résultats en 2016-2017



- (ii) En intégrant 50 % d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures). Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, certaines sociétés sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence depuis l'exercice 2014-2015.
- ⁽²⁾ Donnée publiée (tenant compte de l'impact de la norme IFRS 11).
- [©] Donnée calculée sur la base du chiffre d'affaires semences des activités destinées aux marchés professionnels et intégrant 50 % des activités d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures).
- (4) Données non retraitées des attributions gratuites d'actions de janvier 2013 et janvier 2015.

⁽⁵⁾ Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 8 décembre 2017.

Une gouvernance stable garante d'une stratégie de long terme

Vilmorin & Cie attache depuis toujours la plus grande importance à la qualité de sa gouvernance. Celle-ci est fortement empreinte du double particularisme, lié au métier de semencier et sa nécessaire vision de long terme, et à son actionnaire de référence, Limagrain, groupe coopératif agricole international.

Limagrain et les Administrateurs de Vilmorin & Cie, majoritairement issus du monde agricole, accompagnent ainsi durablement la stratégie de développement, dans le respect des intérêts des Actionnaires minoritaires, autre soutien fondamental du développement de la Société.

Limagrain, actionnaire de référence

Limagrain a favorisé le développement de Vilmorin & Cie, depuis son introduction en Bourse en 1993, par un accompagnement régulier et soutenu de ses investissements. Il est le garant de la stratégie à long terme de Vilmorin & Cie et d'une forte proximité avec le monde agricole. En effet, Limagrain est un groupe coopératif agricole international, créé et dirigé par des agriculteurs français. La mission de Limagrain est entièrement tournée vers le progrès en agriculture. Cette connaissance des agriculteurs et des agricultures partout dans le monde représente pour Vilmorin & Cie un levier de performance solide et inédit dans le secteur semencier.

Limagrain détient, au 30 juin 2017, 73,8% du capital de Vilmorin & Cie.

Le Conseil d'Administration

- Composé de 7 membres, le Conseil d'Administration est animé par Philippe AYMARD, Président Directeur Général. Administrateur de Vilmorin & Cie depuis 2006 et agriculteur, Philippe AYMARD est un acteur important du monde agricole. Il intervient notamment au niveau des instances professionnelles céréalières de la région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Le Conseil d'Administration est composé majoritairement d'Administrateurs provenant de Limagrain, bénéficiant de ce fait d'une spécialisation en agriculture et en agronomie ainsi que d'une expertise dans les semences.

Le Conseil d'Administration de Vilmorin & Cie (au 30 juin 2017)



Philippe AYMARD, Président Directeur Général, Agriculteur et Vice-Président de Limagrain



Joël ARNAUD, Administrateur, Agriculteur et Vice-Président de Limagrain



Mary DUPONT-MADINIER, Administratrice indépendante



Jean-Yves FOUCAULT, Administrateur, Agriculteur et Président de Limagrain



Miriam MAES, Administratrice indépendante



Sébastien VIDAL, Administrateur, Agriculteur et Administrateur de Limagrain



Pascal VIGUIER, Administrateur, Agriculteur et Vice-Président de Limagrain

En 2016-2017, le Conseil d'Administration s'est réuni à sept reprises. Ses travaux émanent de ses missions d'orientation et de surveillance :

- définir les orientations stratégiques,
- vérifier la cohérence des politiques mises en œuvre,
- s'assurer que les risques principaux sont identifiés et correctement maîtrisés.



À l'occasion de l'Assemblée Générale Mixte du 8 décembre 2017, la nomination d'Annick BRUNIER en tant qu'Administratrice de Vilmorin & Cie sera proposée pour une durée de trois années, en remplacement de Joël ARNAUD, dont le mandat vient à échéance et qui n'en sollicite pas le renouvellement.

Les Comités spécialisés

Pour conforter ses travaux, le Conseil d'Administration s'appuie sur deux Comités spécialisés :

• le Comité d'Audit et de Gestion des Risques, mis en place en 2010. Placé sous la responsabilité exclusive et collective des membres du Conseil d'Administration, il est présidé par Miriam MAES, Administratrice indépendante.

Il s'est réuni quatre fois au cours de l'exercice 2016-2017.

 le Comité Stratégique, créé en 2010. Présidé par Jean-Yves FOUCAULT, il se réunit deux fois par an.

La Direction Générale

La Direction Générale de Vilmorin & Cie est assurée par le Président du Conseil d'Administration, Philippe AYMARD. Il est assisté dans sa mission par Emmanuel ROUGIER, Directeur Général Délégué.

Le Comité Exécutif

Le Comité Exécutif se réunit deux fois par mois et a notamment pour vocation de proposer les orientations stratégiques au Conseil d'Administration, d'arbitrer les propositions budgétaires, d'analyser toute opportunité de croissance externe et d'établir les projets d'arrêtés de comptes.

Au 30 juin 2017, le Comité Exécutif est composé de :



Emmanuel ROUGIER Directeur Général Délégué



Franck BERGER Directeur de la branche Semences Potagères



Damien BOURGAREI Directeur de la Stratégie et du Dévelonnement



Bruno CARETTE Directeur de la branche Semences de Grandes Cultures



Daniel JACQUEMOND



Agnès MISTRETTA Directeur des Bessources Humaines

Le Comité Exécutif est animé par Emmanuel ROUGIER.

Emmanuel ROUGIER, Directeur Général Déléqué, quittera ses fonctions fin 2017 pour un départ à la retraite⁽¹⁾. La nomination de Daniel JACQUEMOND en tant que Directeur Général Délégué de Vilmorin & Cie sera proposée au Conseil d'Administration qui statuera à l'issue de l'Assemblée Générale du 8 décembre 2017, Daniel JACQUEMOND est Directeur Financier de Vilmorin & Cie depuis 2000. Dans la perspective de cette nomination, Vincent SUPIOT sera nommé Directeur Financier de Vilmorin & Cie. II en a. à ce titre. rejoint le Comité Exécutif en septembre 2017.

⁽¹⁾ Conformément aux statuts de la Société, fixant la limite d'âge à 65 ans.

Un modèle de développement spécifique

Vilmorin & Cie inscrit son développement dans un modèle économique spécifique, qui prend appui sur trois atouts majeurs et singuliers :

- Un métier unique de semencier
- Une organisation au plus près des marchés
- Une vision à long terme de son développement

Ce modèle de développement puise sa force dans le respect de trois valeurs fondatrices : le progrès, la persévérance et la coopération. Ces valeurs, partagées avec Limagrain, son actionnaire de référence, sont liées à son expertise historique dans l'amélioration des plantes depuis 1743 et à son ancrage dans le monde agricole.



UNE ORGANISATION AU PLUS PRÈS DES MARCHÉS

Vilmorin & Cie a fait le choix de s'organiser en Business Units*, pour privilégier la proximité avec ses clients et ses multiples marchés. Spécificité de Vilmorin & Cie, ce dispositif, qui s'appuie sur 10 Business Units*, est une véritable force : il permet une excellente connaissance de marchés très segmentés en termes de produits comme de territoires. Il garantit également à Vilmorin & Cie une importante capacité d'anticipation et de réactivité.

Semences Potagères

Semences de Grandes Cultures

Produits de Jardin

- HM.CLAUSE
- Hazera
- VII MORIN-MIKADO⁽¹⁾

- Limagrain Europe
- Limagrain South America
- Limagrain Cereal Seeds
- Limagrain Asia
- Limagrain Africa
- AgReliant (2)

Vilmorin Jardin

UNE VISION À LONG TERME DE SON DÉVELOPPEMENT



Le long terme est une composante clé du métier de semencier, qui exige de s'inscrire dans la durée, puisqu'il faut en moyenne entre 7 et 10 ans pour créer une nouvelle variété. Constituer et préserver un patrimoine génétique riche et diversifié demande aussi du temps. Il s'agit également d'une caractéristique du métier d'agriculteur, qui nécessite de travailler avec constance et persévérance.

La vision à long terme de Vilmorin & Cie est renforcée par l'accompagnement régulier de Limagrain, dont la culture et le mode de gouvernance permettent d'inscrire les choix stratégiques dans la durée.

Limagrain 🎱

Limagrain est un groupe coopératif agricole international créé et dirigé par des agriculteurs français.

Sa mission fondatrice est de faire progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires.

Créateur et producteur de variétés végétales et céréalières, Limagrain développe des activités en semences de grandes cultures et en semences potagères - au travers de Vilmorin & Cie - ainsi que des produits céréaliers (ingrédients céréaliers et produits de boulangerie-pâtisserie) - au travers notamment des marques Jacquet et Brossard.

Pour en savoir +

www.limagrain.com - (f) #Limagrain







⁽¹⁾ Depuis le 1e' juillet 2016, les Business Units* Vilmorin et Mikado Kyowa Seed se sont rapprochées pour créer la Business Unit* «Vilmorin-MKS», qui se dénomme «VILMORIN-MIKADO» depuis septembre 2017.

Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, certaines sociétés - dont AgReliant - sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence depuis l'exercice 2014-2015.

ACTIVITÉS

Un leader mondial des semences

Le marché mondial des semences

Vilmorin & Cie, en tant que semencier, est positionnée en tout premier lieu sur le marché de l'agriculture. La semence constitue pour l'agriculteur un intrant essentiel et déterminant pour sa production future. Représentant près de 37 milliards de dollars en 2016, le marché mondial des semences est fondamentalement porteur, grâce à plusieurs facteurs de croissance complémentaires.

L'augmentation des besoins alimentaires

La hausse de la population mondiale et l'évolution des régimes alimentaires vers une consommation accrue de légumes et de viande conduisent à un accroissement significatif des besoins en matières premières agricoles.

D'ici 2050, la production alimentaire devra en conséquence augmenter de 70 %, afin de nourrir près de 10 milliards d'individus et répondre ainsi à la croissance démographique mondiale (Source : Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture/FAO).

L'utilisation croissante des semences commerciales

Les agriculteurs et les maraîchers ont de plus en plus largement recours aux semences commerciales. Techniquement plus performantes que les semences de ferme, elles leur permettent d'accroître significativement les rendements.

Or, pour répondre aux enjeux alimentaires mondiaux, produire plus et mieux - notamment en utilisant moins de ressources - est un enjeu majeur, dans un contexte marqué par une lente diminution des terres arables, des conditions de culture qui se complexifient, et des exigences industrielles qui se multiplient (résistance aux maladies et aux insectes, cycles de production plus courts, homogénéité de la production, etc.).

Évolution de la population mondiale (projection) (en milliards d'individus) 9,7 9 8,3 7,2 7 6 2015 2030 2050

Marché mondial des semences commerciales 2016



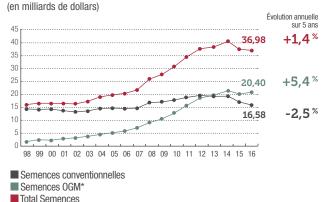
Source: Phillips McDougall 2017

L'adoption des organismes génétiquement modifiés (OGM*)

Représentant plus de la moitié du marché mondial des semences commerciales en valeur, les semences génétiquement modifiées sont une des solutions d'aujourd'hui permettant aux agriculteurs de mieux répondre aux grands enjeux agricoles et d'adapter plus aisément l'offre à la demande.

Leur rendement à l'hectare peut être, selon l'environnement, très significativement supérieur à celui des semences conventionnelles. Elles confèrent ainsi une plus grande efficacité aux productions agricoles, tout en diminuant considérablement les coûts de production. Réduisant également les traitements agrochimiques, elles contribuent indirectement au respect de l'environnement et devraient permettre demain de contribuer à mieux gérer les ressources en eau.

Évolution du marché des semences entre 1998 et 2016



Le marché mondial des semences a connu un léger repli en valeur en 2016 (-0,7%), lié notamment, pour les semences de grandes cultures, au faible prix des productions agricoles. Cette évolution conjoncturelle ne remet pas en cause la tendance de croissance du marché (celle-ci s'élève à 1,4 % par an depuis 5 ans - Source : Phillips McDougall 2017) ainsi que les leviers de croissance.

Le développement des besoins non alimentaires

Parallèlement au marché de l'alimentation, le développement des applications industrielles des productions agricoles, comme les agrocarburants (dont l'éthanol) ou la chimie végétale (dont les plastiques biodégradables), peut renforcer le potentiel de croissance du marché des semences.



Un environnement concurrentiel concentré et en recomposition

Ces dernières années ont été marquées par des mouvements de concentration, et en conséquence par un renforcement de la puissance des principaux acteurs du marché : les 5 premiers semenciers représentent ainsi aujourd'hui environ 60 % du marché mondial des semences commerciales (1).

En outre, plusieurs opérations de rapprochement sont en cours et concernent des opérateurs majeurs du secteur des semences et de l'agrochimie ; elles n'impactent pas les positions actuelles de Vilmorin & Cie.

Le marché des semences est de plus caractérisé par de fortes barrières à l'entrée que sont les ressources génétiques*, l'expertise, le temps et les investissements significatifs nécessaires.

(1) Sources: Publications des sociétés, interne, Phillips McDougall 2017. Données pré opérations de rapprochement en cours.

Semences Potagères, un leader mondial

Vilmorin & Cie crée, produit et commercialise des semences potagères innovantes pour les professionnels de la production légumière. Ses clients sont les maraîchers – qui produisent des légumes pour le marché de frais - et indirectement les transformateurs spécialistes de la conserve et de la surgélation.

Dans la continuité des années précédentes, la branche Semences Potagères confirme, en 2016-2017, sa solide dynamique de croissance et enregistre un chiffre d'affaires de 735,8 millions d'euros (+ 6,2 % à données comparables).

Indicateurs clés 2016-2017

736
millions d'euros
de chiffre d'affaires

Plus de

90 % chiffre d'affaires obtention*

Plus de

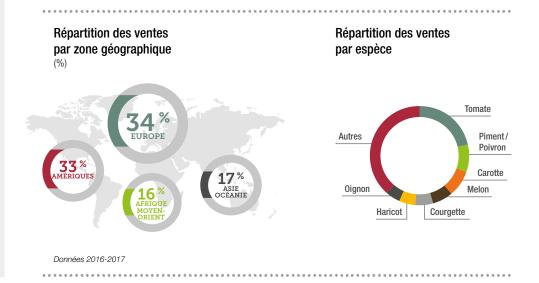
3 600 collaborateurs permanents

32 pays d'implantation

Trente espèces potagères parmi les plus consommées au monde

Très diversifiée, la gamme produits de Vilmorin & Cie se compose d'une trentaine d'espèces différentes, parmi lesquelles les plus consommées au monde : la tomate, le piment doux (poivron) et le piment fort, l'oignon, la pastèque, la carotte, le concombre, le melon, la laitue, le chou, le chou-fleur, le maïs doux, le haricot, la courgette, etc.

Vilmorin & Cie détient sur certaines d'entre elles des positions de leader mondial : n° 1 en tomate - la principale espèce potagère en valeur au monde – mais aussi en carotte, melon et chou-fleur, n° 2 en haricot et en courgette et n° 3 en poivron.





Conforter son leadership en associant croissances organique et externe

 N° 2 mondial des semences potagères, Vilmorin & Cie ambitionne de conforter son leadership, grâce à une croissance organique supérieure à celle du marché et à un renforcement de ses positions sur certaines zones géographiques et certaines espèces, par des opérations ciblées de croissance externe.

- L'accélération de la croissance organique s'appuie sur le cercle vertueux de l'innovation et de la proximité des marchés.
 - Le développement du marché des potagères dépend principalement de la mise au point de semences innovantes. Vilmorin & Cie poursuit ainsi constamment l'innovation variétale pour assurer le renouvellement régulier de la gamme produits.
 - Afin de se positionner au plus près de ses marchés, la branche Semences Potagères bénéficie d'une organisation comportant trois Business Units*(1) structurées autour d'équipes internationales et multiculturelles. Cette organisation lui permet de couvrir un nombre important de marchés locaux, voire de niche, très rémunérateurs, d'être très réactive face aux besoins des maraîchers et des consommateurs et ainsi de maximiser les parts de marché.
- En parallèle, l'objectif de Vilmorin & Cie est de conforter ses positions dans les marchés les plus matures (Europe, Moyen-Orient, Amérique du Nord) tout en se développant dans les nouvelles zones émergentes, en particulier en Asie ainsi qu'en Afrique. Vilmorin & Cie conclut dans cet objectif des opérations ciblées de croissance externe.

Performances 2016-2017

Confirmation de la solide dynamique de croissance

- Hausse d'activité de toutes les Business Units*, dans un contexte de marchés dynamique, bien que ponctuellement moins porteur sur certains territoires (Italie, Espagne et Mexique plus particulièrement).
- Progression sur toutes les zones géographiques, et notamment l'Amérique du Nord.
- Performances particulièrement remarquables sur plusieurs espèces stratégiques: la tomate, la carotte, la courgette, le piment/poivron ainsi que l'oignon.
- Poursuite de la baisse pilotée de l'activité japonaise de fournitures et équipements agricoles de la Business Unit* VILMORIN-MIKADO.

Faits marquants 2016-2017

- Finalisation de l'intégration de Genica Research (États-Unis), qui a permis à Vilmorin & Cie d'accéder à des ressources génétiques* propriétaires de grande qualité, ainsi qu'à un pipeline de produits très riche. Cette acquisition permettra à Vilmorin & Cie de poursuivre la consolidation de ses positions sur des espèces majeures et des territoires clés, en particulier aux États-Unis, au Mexique, en Espagne, en Italie, et au Moyen-Orient.
- Création d'une co-entreprise dédiée aux semences potagères en Afrique entre Vilmorin & Cie et Seed Co: dénommée Prime Seed Co International, cette nouvelle structure permettra d'ouvrir progressivement des perspectives de développement sur un marché à fort potentiel.
- Renforcement du partenariat en recherche sur le piment fort entre la Business Unit* VILMORIN-MIKADO et son partenaire distributeur historique tunisien, la SEPCM, au travers de la joint-venture Carthage Génétique.

⁽¹⁾ Depuis le 1st juillet 2016, les Business Units* Vilmorin et Mikado Kyowa Seed se sont rapprochées pour créer la Business Unit* «Vilmorin-MKS», qui se dénomme «VILMORIN-MIKADO» depuis septembre 2017.

Semences de Grandes Cultures, un acteur majeur

Vilmorin & Cie crée, produit et commercialise des semences de grandes cultures à destination des agriculteurs. Le maïs et le blé sont les deux espèces stratégiques définies par Vilmorin & Cie sur le plan mondial. La Société intervient également sur des espèces régionales : le tournesol, le colza et l'orge (en Europe), le riz (en Inde) ainsi que le soja (distribué en Amérique du Nord et du Sud ainsi qu'en Afrique du Sud).

En 2016-2017, dans un contexte de marchés toujours difficile, la branche Semences de Grandes Cultures a démontré une solide performance de l'activité en enregistrant un chiffre d'affaires de 626 millions d'euros, en forte progression (+ 8,3 % à données comparables). En incluant notamment les activités de semences de maïs et de soja en Amérique du Nord, regroupées dans AgReliant⁽¹⁾, le chiffre d'affaires s'élève à 927,5 millions d'euros, soit une progression de 4,7 % à données comparables en comparaison à 2015-2016.

Indicateurs clés 2016-2017 (2)

928

millions d'euros de chiffre d'affaires

Plus de

50%

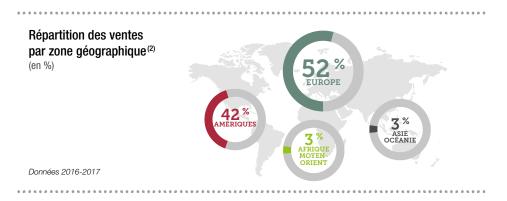
chiffre d'affaires obtention*

Plus de

2800 collaborateurs

33

pays d'implantation





⁽¹⁾ Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, certaines sociétés sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence depuis l'exercice 2014-2015.

⁽²⁾ En intégrant 50 % d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures).

Semences de grandes cultures en Europe : de fortes positions concurrentielles

Les activités de semences de grandes cultures (céréales et oléagineux) localisées en Europe ciblent une clientèle d'agriculteurs, par l'intermédiaire de réseaux de distribution adaptés aux pays visés et aux espèces commercialisées.

Ces activités ont enregistré, en 2016-2017, un chiffre d'affaires de 530,5 millions d'euros soit une hausse de 3,1 % à données comparables.

Une gamme produits segmentée selon l'intérêt stratégique

Acteur majeur en Europe, Vilmorin & Cie est présente sur les grands marchés agricoles du continent, avec un positionnement clairement défini sur les différentes espèces, afin d'optimiser ses efforts de recherche et de commercialisation.

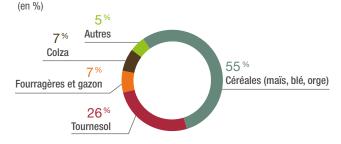
Le maïs et le blé sont les deux espèces stratégiques ; le tournesol, le colza et l'orge font également partie des espèces de premier plan en Europe. Ces espèces représentent le cœur du portefeuille produits de Vilmorin & Cie en Europe, et génèrent de la valeur, à court, moyen et long termes, grâce notamment à une génétique très performante et à des variétés répondant toujours mieux aux exigences des agriculteurs.

Une approche marketing et commerciale spécifique

La stratégie marketing de Vilmorin & Cie en Europe fait partie de ses facteurs de succès. Pour le maïs par exemple, la segmentation de la gamme est affinée selon deux critères : le marché de destination (marché du maïs fourrage et applications industrielles) et les qualités recherchées (digestibilité et teneur en amidon pour le maïs fourrage, variétés dédiées à la production d'agrocarburants, etc.).

La stratégie multi-espèces et multi-marques de Vilmorin & Cie intègre clairement le rôle central de la distribution agricole pour valoriser ses marques et ses innovations. À cet égard, les partenariats commerciaux historiques entretenus avec les réseaux coopératifs européens de distribution constituent un atout complémentaire.

Répartition des ventes par espèce



Données 2016-2017

Performances et faits marquants 2016-2017

Croissance sensible de l'activité malgré un environnement toujours difficile

- Retour à la croissance, en dépit d'un contexte de marchés caractérisé cette année encore, par :
- le faible niveau des prix des productions agricoles,
- le retrait des surfaces cultivées en maïs, principalement en Europe de l'Ouest,
- ainsi que par une pression importante sur les politiques tarifaires.
- Repli des ventes en maïs (malgré une croissance importante en Ukraine et en Russie), ainsi qu'en céréales à paille (blé et orge) dans un contexte de baisse du marché des semences commerciales.
- Progression remarquable des ventes de semences de tournesol (Ukraine et Russie), confirmant la qualité du portefeuille produits et traduisant des gains de parts de marché.
- Croissance d'excellent niveau en semences de colza, en volume et en valeur, concrétisant des gains de parts de marché.

Semences de maïs en Amérique du Nord : le 3^e acteur du marché ⁽¹⁾

Co-entreprise à 50/50 créée en juillet 2000 avec le groupe semencier allemand KWS, AgReliant développe, produit et commercialise des semences de maïs et de soja aux États-Unis et au Canada. La mutualisation des efforts de recherche et des investissements marketing des deux sociétés et l'ambition de se hisser parmi les tout premiers semenciers locaux sont les principes fondateurs de la Société. Depuis sa création, AgReliant a réussi à conquérir de manière récurrente des parts de marché, et se positionne aujourd'hui comme le 3° acteur sur le marché du maïs aux États-Unis, le premier marché mondial en valeur.

Le chiffre d'affaires d'AgReliant s'élève, pour l'exercice 2016-2017, à 602,9 millions d'euros (donnée à 100 %) et affiche un recul de 2 % à données comparables.

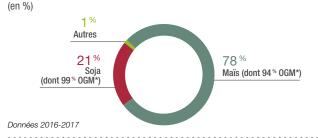
Des semences à haute valeur ajoutée

AgReliant propose aux agriculteurs nord-américains une génétique performante qui, associée à des options technologiques (caractères* et produits de protection des plantes), permet d'adapter les semences à leurs besoins les plus spécifiques, et est à la base de la stratégie de conquête de parts de marché.

Une commercialisation différenciante

Un portefeuille de marques à forte notoriété et une force de vente très qualifiée adressant conjointement les trois circuits de distribution (vente directe auprès des agriculteurs, vente indirecte par les réseaux d'agriculteurs-dealers, et vente par l'intermédiaire de distributeurs) sont les clés de la stratégie de commercialisation d'AgReliant aux États-Unis et au Canada.

Répartition des ventes par espèce



Performances 2016-2017

Une campagne de bonne facture en semences de maïs dans un marché en baisse

- Diminution des volumes mis en marché en semences de maïs, en ligne avec la baisse des surfaces cultivées sur cette espèce (-3 %. Source : USDA).
- Maintien par AgReliant de ses parts de marché, dans un environnement marqué par une forte pression tarifaire et par des conditions de semis difficiles au cours de la campagne.
- Hausse significative des volumes commercialisés en semences de soja,
 à l'image des surfaces cultivées sur cette espèce (+7 %. Source : USDA).

Faits marquants 2016-2017

- Renforcement de la présence commerciale dans l'Ouest canadien, suite à l'accord de distribution conclu avec la société canadienne Canterra Seeds⁽²⁾ au cours de l'exercice 2015-2016.
- Mise à disposition d'une plate-forme afin d'accompagner les agriculteurs nord-américains pour une agriculture de précision : « Advantage Acre® ». Cet outil novateur développé avec Spensa Technologie (3), permet aux agriculteurs de renseigner des données propres à leurs exploitations et de les combiner avec les informations relatives aux hybrides* AgReliant, dans le but d'optimiser la production agricole globale.

⁽¹) Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, AgReliant est comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence depuis l'exercice 2014-2015.

⁽²⁾ Vilmorin & Cie a en outre pris une participation minoritaire dans Canterra Seeds en 2015-2016 et créé une joint-venture avec la société.

⁽³⁾ Société américaine spécialisée dans l'élaboration de systèmes en agriculture de précision.

Semences de grandes cultures dans les nouveaux territoires : une très forte croissance d'activité

Au-delà de ses positions principales en Europe et en Amérique du Nord, Vilmorin & Cie a fait le choix stratégique, depuis 2010, d'internationaliser ses activités en maïs sur de nouveaux marchés en fort développement : l'Amérique du Sud (principalement le Brésil), l'Asie (l'Inde, la Chine et l'Asie du Sud-Est) et l'Afrique. Parallèlement, Vilmorin & Cie conquiert de nouvelles frontières au-delà de l'Europe sur le blé, son autre espèce stratégique mondiale.

Sur ces territoires, Vilmorin & Cie réalise un chiffre d'affaires de 95,5 millions d'euros en 2016-2017, en progression de plus de 50 % à données comparables par rapport à 2015-2016.

Semences de maïs

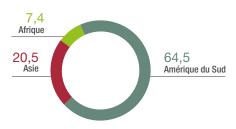
Les nouveaux territoires de développement de Vilmorin & Cie connaissent une très belle croissance sur l'exercice. Celle-ci vient concrétiser le renforcement du déploiement à l'international de ses activités en semences de maïs, bien que le chiffre d'affaires reste encore modeste à l'échelle du groupe.

Le dispositif de Vilmorin & Cie dans ses nouvelles zones de développement est aujourd'hui structuré en matière de recherche, de production et de développement commercial.

Répartition de l'activité Semences de maïs dans les nouvelles zones de développement

(en millions d'euros)

Données 2016-2017



(1) Société américaine de biotechnologies* cotée au NASDAQ depuis mai 2015.

Semences de blé

Espèce la plus cultivée au monde, le blé est pour Vilmorin & Cie une espèce stratégique qui doit être abordée au niveau mondial. Au-delà de l'Europe, où elle détient une position de leader, Vilmorin & Cie conquiert progressivement de nouveaux territoires.

La Société est aujourd'hui présente dans les principales zones de production de blé mondiales : les États-Unis, le Canada, l'Australie, l'Argentine et le Brésil.

Performances et faits marquants 2016-2017

Semences de maïs :

- Croissance d'activité extrêmement forte en Amérique du Sud: +82,4 %
 à données comparables, dans un contexte de marchés très porteur. Cette
 excellente performance porte en particulier sur la seconde partie de la
 campagne commerciale maïs au Brésil (safrinha) et concrétise des gains
 de parts de marché.
- Installation en cours, en Inde, d'un second centre de recherche dédié au maïs et au riz.
- Extension progressive de la présence commerciale en Asie du Sud-Est, avec des premières ventes significatives de semences de maïs hybrides* sur le marché indonésien.

Semences de blé :

- Renégociation du partenariat avec Arcadia Biosciences⁽¹⁾. Vilmorin & Cie et Arcadia Biosciences ont décidé de mettre un terme, à fin mars 2017, à leur schéma de participations croisées mis en œuvre depuis 2010⁽²⁾.
- Développement du programme de recherche de la joint-venture Limagrain Cereals Research Canada⁽³⁾, spécialisée dans le développement et la sélection* de céréales

⁽²⁾ Vilmorin & Cie possédait jusqu'alors une participation minoritaire au capital d'Arcadia Biosciences, alors qu'Arcadia Biosciences détenait 35 % du capital de la Business Unit* nordaméricaine Limagrain Cereal Seeds.

^(§) Joint-venture créée en 2015 au Canada et détenue à 70 % par Vilmorin & Cie et à 30 % par Canterra Seeds.

STRATÉGIE Une stratégie de conquête de parts de marché

Vilmorin & Cie ambitionne de contribuer à répondre aux enjeux alimentaires mondiaux en créant des semences à haute valeur ajoutée. Pour cela, la Société s'appuie sur une stratégie ambitieuse afin d'accélérer son expansion et de renforcer durablement ses positions de leader mondial. Celle-ci se fonde sur :

Un investissement soutenu en recherche





Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats





Une forte internationalisation des activités





Un investissement soutenu en recherche

Source première de création de valeur, la recherche se situe au cœur de la vision stratégique de Vilmorin & Cie. Elle assure la croissance de demain, grâce à la création de semences plus performantes (rendement, résistance aux maladies, meilleure adaptation aux climats et aux territoires, etc.).

La recherche, clé de la performance

La recherche vise à mettre au point de nouvelles variétés de semences qui répondent aux attentes de chacun des acteurs du secteur : agriculteurs, maraîchers, mais aussi industriels, distributeurs et consommateurs.

L'objectif est de créer, dans un délai aussi court que possible, des semences de haute qualité et à plus forte valeur ajoutée.

C'est ainsi que l'innovation génère des atouts commerciaux décisifs et permet de conquérir des parts de marché.

Acteurs Exigences produits Axes de recherche Rendement Résistance aux maladies Caractéristiques **Agriculteurs** Maraîchers Tolérance à la sécheresse agronomiques Précocité Calibrage **Contraintes techniques Distributeurs** Aspect **Industriels** Conservation et logistiques Prix **Distributeurs** Goût Industriels Praticité Qualités organoleptiques Consommateurs Qualités nutritionnelles





Indicateurs clés 2016-2017

15,2% du chiffre d'affaires semences investis en recherche (1)

240 millions d'euros d'investissement en recherche

Près de
310
millions d'euros
d'investissement
en recherche
en incluant les financements
sous forme de partenariats

14 %
de l'effort
de recherche dédiés
aux biotechnologies*
et 86 % consacrés à la recherche
conventionnelle

Plus de 300 nouvelles variétés créées et mises en marché

Un dispositif interne de recherche complet

Vilmorin & Cie s'appuie sur un solide dispositif interne, au travers de près de 1900 personnes contribuant au processus de recherche, réparties sur plus de 100 centres de recherche dans le monde et représentant 29 % des effectifs.

L'organisation de la recherche de Vilmorin & Cie allie transversalité et implantation au plus près des marchés, afin par exemple de tester les nouvelles variétés créées dans les conditions réelles de sol, de climat, de maladie, etc.



Les axes de la recherche Vilmorin & Cie

- Enrichir en permanence les ressources génétiques*, fondement de la pérennité de l'activité du semencier.
- * Vilmorin & Cie dispose d'une collection large et diversifiée de variétés issues de son patrimoine génétique constituée au cours des 270 années de son histoire.
- Accélérer le processus de création variétale qui nécessite 7 à 10 années, en utilisant les biotechnologies* végétales.
- 2 à 3 années de développement sont en moyenne gagnées. Cela permet d'être plus réactif face aux évolutions de la demande.
- Développer des partenariats stratégiques afin d'enrichir la recherche amont, accéder à de nouvelles compétences et technologies ou élargir les bases génétiques existantes : Genective (France), Keygene (Pays-Bas), Biogemma (France), Australian Grain Technologies (Australie) et Soltis (France). Les chercheurs de Vilmorin & Cie travaillent également en association avec la recherche publique et privée partout dans le monde.
- Senective est une co-entreprise de recherche 50/50 entre Vilmorin & Cie et le semencier allemand KWS, qui unissent leurs efforts pour développer des traits* de maïs OGM*. Il s'agit de finaliser la mise au point de traits* de 1^{re} génération (tolérance aux herbicides et résistance aux insectes) en cours de développement, et de mettre au point d'autres traits* innovants.

⁽¹⁾ Sur la base du chiffre d'affaires semences professionnelles et intégrant les activités d'AgReliant (Amérique du Nord. Grandes Cultures), détenue à 50 %.

Des innovations à succès

Semences Potagères



FRISELINE

Friseline est une nouvelle salade, unique par son aspect, sa saveur et sa praticité. Issue de plus de 20 années de R&D, la chicorée Friseline est le fruit d'une démarche collaborative entre les producteurs et la Business Unit* VILMORIN-MIKADO(1).

Elle permet aux producteurs d'endives du Nord de la France de se développer sur un nouveau marché, la salade, en complément de leur cœur de métier.

L'ambition de VILMORIN-MIKADO est de développer cette innovation à l'international. Ainsi, cette nouvelle salade est commercialisée aux États-Unis, sous le nom de Coraline, afin de s'adapter aux spécificités de ce marché.

(¹) Depuis le 1ª juillet 2016, les Business Units* Vilmorin et Mikado Kyowa Seed se sont rapprochées pour créer la Business Unit* « Vilmorin-MKS », qui se dénomme « VILMORIN-MIKADO » depuis septembre 2017.

ADORA



La Business Unit* HM.CLAUSE a lancé en octobre 2017 sa première marque de tomate : ADORA. Proposée aux consommateurs européens, ADORA est un nouveau concept réunissant l'authenticité de la tomate Marmande, une couleur rouge marron inédite et un goût unique. HM.CLAUSE a mis en place une démarche marketing globale autour de la marque ADORA afin de permettre aux producteurs de tomates de répondre à la tendance croissante de consommation de variétés authentiques et gustatives, et ainsi de se diversifier sur leurs marchés.

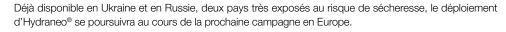


HYDRANEO®

Semences de Grandes Cultures

Lancé en 2015, le concept LG Hydraneo® a été mis au point par la Business Unit* Limagrain Europe.

Hydraneo® a pour objectif d'accompagner les agriculteurs dans la gestion du stress hydrique, de manière globale, en associant un diagnostic de risque à la parcelle, des variétés de maïs tolérantes et des pratiques agronomiques adaptées.





Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats

Vilmorin & Cie mène une politique d'acquisitions ciblées et noue de nombreuses collaborations partout dans le monde, aussi bien au niveau scientifique, industriel que commercial, afin d'anticiper l'évolution des marchés et de répondre à des enjeux stratégiques majeurs.

Des axes prioritaires pour les acquisitions

- Accéder à des ressources génétiques* différenciantes et/ou complémentaires d'espèces stratégiques.
- Acquérir de nouvelles capacités de production.
- Créer de nouvelles plateformes de développement commercial.
- Pénétrer et couvrir des zones à fort potentiel, afin d'offrir de nouveaux débouchés et de garantir l'adaptation de l'offre aux demandes locales.
- Assurer une meilleure répartition des risques (climatiques, industriels, logistiques, etc.).

Les opérations réalisées ces dernières années ont ainsi porté sur les marchés prioritaires de Vilmorin & Cie, à l'image de l'Amérique du Nord et de l'Asie.

Un modèle d'intégration progressive et respectueuse des identités existantes

La politique de croissance externe de Vilmorin & Cie s'appuie sur une intégration cadencée des sociétés reprises, avec la volonté de préserver l'identité de l'entreprise acquise et de capitaliser sur les atouts existants et le savoir-faire des équipes locales.

Le développement produits, les réseaux de distribution existants et la politique de marques sont conservés dans la plupart des cas, tandis que les fonctions pouvant générer des synergies (recherche amont, administration, etc.) sont mutualisées.



Une forte implication dans les territoires d'implantation

Organisée autour de 10 Business Units*(1), Vilmorin & Cie a fait le choix d'un management de proximité. Cette organisation associe respect des choix stratégiques de Vilmorin & Cie et prise en compte des cultures et des spécificités locales. Grâce à ce modèle très spécifique, socle de sa performance, Vilmorin & Cie est fortement impliquée dans ses territoires d'implantation.

(1) Depuis le 1^{er} juillet 2016, les Business Units* Vilmorin et Mikado Kyowa Seed se sont rapprochées pour créer la Business Unit* «Vilmorin-MKS», qui se dénomme «VILMORIN-MIKADO» depuis septembre 2017.

Une forte internationalisation des activités

L'internationalisation des activités de Vilmorin & Cie est le moteur de son développement, sur un marché des semences qui est mondial. Toutes les étapes de la mise au point d'une semence possèdent une dimension internationale : les sites de recherche sont répartis mondialement ; la production et la transformation de semences interviennent dans les deux hémisphères, tandis que la commercialisation des produits est assurée dans les principales zones d'utilisation de semences.

Répondant à une stratégie de forte segmentation, ciblée par zone et par espèce, l'internationalisation des activités conjugue croissances organique et externe et implique de façon récurrente des acquisitions, des alliances stratégiques ainsi que des partenariats.



L'internationalisation des activités, moteur du développement



Amérique du Nord

Semences potagères / Semences de maïs

Un marché majeur

Aux États-Unis, Vilmorin & Cie bénéficie de positions fortes et fait partie des trois premiers acteurs qui se partagent plus des 2/3 du marché en semences de maïs (1) comme en potagères. Elle a de plus consolidé sa présence dans le pays avec l'acquisition des sociétés Shamrock (Potagères) et Eureka Seeds (Grandes Cultures) en octobre 2013 et de la société Genica Research (Potagères) en février 2016.

(1) Au travers d'AgReliant.

Semences de blé

Un levier de long terme

Le marché nord-américain des semences de blé est confronté à un manque d'innovation majeur. Face à la nécessaire évolution vers des semences à haut rendement, Vilmorin & Cie possède une opportunité majeure de valoriser son expertise sur le blé et de contribuer à la conversion du marché.

À cet égard, au Canada, Vilmorin & Cie structure activement son programme de recherche blé dédié à ce territoire, dans le cadre de sa joint-venture créée en juillet 2015 avec la société canadienne Canterra Seeds, suite à l'évolution de la réglementation dans le pays.



Amérique du Sud

Semences de grandes cultures

Une zone prioritaire d'investissement

En croissance moyenne de près de 5 % par an depuis 5 ans, le marché sud-américain représente, en valeur, plus de 20 % du marché mondial des semences en 2016⁽²⁾. Il s'agit pour Vilmorin & Cie d'une zone de développement commercial, qui concerne prioritairement les semences de grandes cultures, avec un pays clé : le Brésil. L'ambition de Vilmorin & Cie est d'y doubler ses parts de marché sur le maïs à moyen terme.

(2) Source: Phillips McDougall 2017.



Afrique

Semences de maïs

Un marché d'avenir

Le marché des semences en Afrique est promis à un développement considérable à terme, en raison notamment d'une croissance démographique extrêmement dynamique. L'Afrique réunira ainsi près du quart de la population mondiale d'ici 2050⁽³⁾.

Déjà présente en semences potagères, en particulier dans les pays du Maghreb et en Afrique du Sud, Vilmorin & Cie s'est implantée depuis début 2013 sur le marché des semences de maïs, en procédant à l'acquisition de la société Link Seed, 3° semencier sud-africain. Vilmorin & Cie détient également, depuis l'exercice 2013-2014, une participation minoritaire dans Seed Co, la première société semencière africaine, qui s'établit, au 30 juin 2017, à 30,2% du capital.

Vilmorin & Cie ambitionne de poursuivre son développement progressif sur le continent, en continuant à s'appuyer à la fois sur des implantations directes, des partenariats et des accords de distribution, tout en s'adaptant aux spécificités des différents pays.

(3) Source: Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture / FAO.

Asie



Semences potagères / Semences de maïs

Une zone de développement incontournable

En raison de l'augmentation de sa population et de l'évolution de ses habitudes de consommation, le marché asiatique représente aujourd'hui plus de 15 % du marché mondial en valeur (4). L'Asie représente près de 10 % du chiffre d'affaires de Vilmorin & Cie en 2016-2017, principalement réalisés au Japon (5), ainsi qu'en Inde et en Chine.

Vilmorin & Cie a étendu sa présence en Asie du Sud-Est au cours des dernières années, avec l'acquisition de la société thaïlandaise Seed Asia (Grandes Cultures) en 2014 et de la société vietnamienne Tropdicorp (Potagères) en 2015.

Pour Vilmorin & Cie, le développement sur cette zone constitue une volonté stratégique affirmée, aussi bien dans les semences potagères que de grandes cultures. À long terme, Vilmorin & Cie ambitionne d'y réaliser 15 % de son chiffre d'affaires consolidé.

⁽⁴⁾ Source: Phillips McDougall 2017.

⁽⁵⁾ Au travers de la Business Unit* potagères Mikado Kyowa Seed, intégrée, depuis le 1s' juillet 2016, dans la Business Unit* « VILMORIN-MIKADO ».

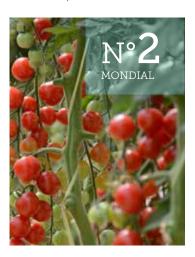
Trois priorités stratégiques

L'ambition de Vilmorin & Cie est d'accélérer son développement selon trois priorités stratégiques, avec un cadencement établi pour chacune d'entre elles :

- la consolidation du leadership mondial en semences potagères est d'ores et déjà une priorité;
- l'objectif de devenir un acteur global en semences de maïs vise plutôt le moyen terme ;
- I'internationalisation du leadership en semences de blé s'inscrit dans un horizon de long terme.

SEMENCES POTAGÈRES

Un marché mondial à forte valeur ajoutée (5,2 milliards de dollars en 2016), très segmenté en termes de produits comme de modes de production



Stratégie

- Combiner croissance organique et croissance externe :
 - Maintenir une croissance organique supérieure à celle du marché, grâce au cercle vertueux de l'innovation et de la proximité des marchés, favorisée par son organisation en Business Units*.
 - Renforcer les positions par des opérations ciblées de croissance externe.
 - Se développer sur des segments espèces/territoires complémentaires.

Objectifs 2017-2018

- Renforcer le leadership de Vilmorin & Cie et développer plus particulièrement les activités dans les pays émergents.
- Poursuivre l'innovation variétale pour assurer le renouvellement régulier de l'offre produits.
- Poursuivre la baisse pilotée de l'activité japonaise de fournitures et équipements agricoles de la Business Unit* VILMORIN-MIKADO.

Objectif CONFORTER UN LEADERSHIP MONDIAL

SEMENCES DE MAÏS

1^{re} culture dans le monde en valeur (soit plus de 15 milliards de dollars en 2016)



(1) Au travers d'AgReliant.

Stratégie

- Conforter des positions de leader en Europe et en Amérique du Nord.
- Développer les activités sur les nouveaux territoires : Amérique du Sud, Asie et Afrique.
- Poursuivre l'innovation variétale et développer une gamme propriétaire de variétés génétiquement modifiées.

Objectifs 2017-2018

- Consolider les positions commerciales en Europe, dans un contexte de marchés encore sous tension.
- Continuer à consolider les parts de marché en Amérique du Nord.
- Renforcer la présence sur les nouveaux territoires de développement sur le mais tout en déployant un portefeuille d'espèces complémentaires (notamment le soja au Brésil et le riz en Inde).
- Renforcer les partenariats avec Seed Co en Afrique et développer les activités de la joint-venture Hengji Limagrain Seeds en Chine.

Objectif DEVENIR UN ACTEUR GLOBAL

SEMENCES DE BLÉ

1^{re} culture dans le monde en surface (soit plus de 220 millions d'hectares en 2016)



⁽²⁾ Blé et orae.

Stratégie

- Consolider une position de leader en Europe.
- Contribuer à la conversion du marché en un marché de semences à haute valeur.
- Conquérir progressivement de nouveaux territoires et développer des partenariats solides à l'international.

Objectifs 2017-2018

- Continuer à renforcer le réseau mondial de Vilmorin & Cie sur le blé.
- Poursuivre la structuration du dispositif en Amérique du Nord, avec l'objectif de développer, à court terme, la commercialisation de semences de blé conventionnelles.
- Progresser dans la mise en œuvre des collaborations initiées en 2015-2016 (avec Canterra Seeds au Canada, et avec la Fondation du Colorado pour la recherche sur le blé et Albaugh).

Objectif DEVENIR À TERME LA RÉFÉRENCE MONDIALE

Une vision responsable et long terme de son développement

La stratégie de Vilmorin & Cie est guidée par une vision responsable et long terme de son développement. La démarche de Vilmorin & Cie en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est conduite en étroite collaboration avec son actionnaire de référence, Limagrain.

Elle intègre les spécificités des différents métiers et activités du Groupe et structure ses actions autour de trois priorités.

Proposer des solutions agroalimentaires innovantes et responsables

La vocation première de Vilmorin & Cie est de contribuer à répondre aux enjeux alimentaires mondiaux. L'enjeu est de taille : en 2050, pour nourrir près de 10 milliards d'individus (8,3 milliards dès 2030), la production alimentaire devra progresser de 70 % selon l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture.

Pour répondre à l'évolution de ces besoins, Vilmorin & Cie met au point des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée, situant son activité au cœur des enjeux sociétaux.

Les grands axes :

- Développer des solutions végétales et culturales, à forte valeur ajoutée.
- Assurer aux clients et aux consommateurs, accessibilité, sûreté et qualité des produits.
- Accompagner l'évolution de différents modèles d'agriculture pour un monde plus durable.



(ii) Le Gaïa-Index est une filiale d'EthiFinance spécialisée dans l'analyse et la notation RSE des PME-ETI européennes.
(iii) L'indice Gaïa se compose de 230 ETI-PME cotées à la Bourse de Paris respectant deux des trois critères suivants : chiffre d'affaires < 5 Mds €, capitalisation < 5 Mds €, salariés < 5 000, et dont le titre est suffisamment liquide.

Vilmorin & Cie fait partie du Gaïa Index (1) depuis 2014. À l'automne 2016, le groupe a intégré l'Indice Gaïa (2) qui rassemble, chaque année, les 70 meilleurs acteurs du panel Gaïa-Index. Il s'agit d'un signe fort qui marque les progrès de Vilmorin & Cie en termes de performance extra-financière.

Protéger, entretenir et développer la biodiversité

C'est l'un des fondements du métier de semencier et de la pérennité de Vilmorin & Cie.

- En 2016-2017, Vilmorin & Cie a lancé sur le marché 324 variétés de semences dont 214 variétés de semences potagères et 110 variétés de semences de grandes cultures. Au total ce sont plus de 3 600 variétés, couvrant près de 60 espèces végétales qui sont commercialisées par Vilmorin & Cie dans le monde.
- De plus, Vilmorin & Cie consacre plus de 20 millions d'euros par an pour la conservation de la diversité génétique des espèces travaillées.
 Pour le maïs en Europe, cela représente 30 000 variétés (lignées et populations) préservées dans les collections du Groupe.

Vilmorin & Cie participe ainsi activement à la conservation et au développement de la biodiversité d'un grand nombre d'espèces végétales.

Conduire les activités de manière éthique, durable et efficace

L'objectif est de rendre le groupe plus agile, éthique et responsable, en limitant les prélèvements sur les ressources, en contribuant à la création et la préservation de valeur, en participant au développement des activités du groupe et en optimisant la gestion des risques environnementaux, sociaux et sociétaux, dans des contextes d'affaires variés et évolutifs.

Les grands axes :

- Favoriser le développement à long terme des collaborateurs et la transmission de leurs savoirs.
- Exprimer et diffuser l'éthique des affaires.
- Optimiser l'utilisation des ressources naturelles de manière durable et maîtriser son impact sur le changement climatique.

Diffuser l'éthique des affaires au travers du Code de Conduite

Lancé officiellement en 2015, le Code de Conduite structure les principes et les engagements fondamentaux que Vilmorin & Cie et son actionnaire de référence Limagrain souhaitent voir respectés par l'ensemble des salariés, en toutes circonstances, dans tous les métiers et dans tous les pays. Traduit en onze langues, il comprend :

5 PRINCIPES pour quider chaque salarié du Groupe, en lui fournissant des références éthiques utiles dans l'exercice de son métier et la maîtrise des risques liés par exemple à l'image et la réputation de la Société, aux droits de propriété intellectuelle, etc.

- **7 ENGAGEMENTS** le respect des actionnaires.
 - le respect des salariés.
 - la préservation de l'environnement,
 - le comportement loval vis-à-vis des concurrents.
 - la satisfaction des clients utilisateurs et des consommateurs.
 - des relations de long terme et équilibrées avec les fournisseurs et les partenaires,
 - la conduite responsable à l'égard des territoires d'implantation.



Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, depuis décembre 2013, Vilmorin & Cie s'engage à promouvoir et à respecter les principes relatifs aux Droits de l'Homme au sein de ses équipes et dans sa sphère d'influence et à veiller à ne pas se rendre complice de leur violation.



Construire de nouveaux modes de relation et de création de valeur

La troisième priorité concerne le partage des principes RSE de Vilmorin & Cie avec ses parties prenantes au sens large, c'est-à-dire la construction de nouveaux partenariats, de nouveaux modes de relation et la création de valeur partagée grâce à l'instauration d'un dialogue permanent, d'une écoute active et de relations responsables.

Elle inclut également la participation au développement des territoires où Vilmorin & Cie est implantée, en s'assurant de l'impact positif de ses activités et de sa contribution à l'accessibilité pour tous, à une alimentation de qualité, saine et équilibrée.

Les grands axes :

- Rassembler les salariés au sein d'un projet commun et d'une culture partagée.
- Faire du dialogue avec les parties prenantes une richesse.
- S'impliquer dans la société et agir pour le développement des territoires d'implantation.

Pour en savoir +

consultez la partie 4 du document de référence : « Informations sociales, environnementales et sociétales », sur le site Internet

www.vilmorincie.com

ACTIONNAIRES

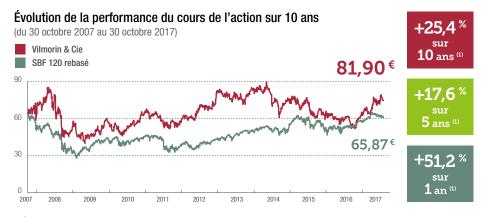
Vilmorin & Cie en Bourse

Le capital social de Vilmorin & Cie, au 30 juin 2017, est de 317 717 005,50 euros divisé en 20 833 902 actions d'un montant nominal de 15,25 euros chacune, entièrement libérées.

L'action Vilmorin & Cie, une valeur de long terme

Le cours de l'action Vilmorin & Cie a fortement progressé depuis un an ; toutefois, au cours des dernières années, il a connu des évolutions contrastées, du fait d'environnements de marchés sensiblement différents selon ses activités. Très dynamique en Semences Potagères, le contexte de marchés demeure encore tendu sur l'activité Semences de Grandes Cultures, caractérisé par le faible niveau des cours des productions agricoles.

Néanmoins, Vilmorin & Cie, à profil défensif et de long terme, démontre régulièrement la pertinence de son modèle de développement spécifique et de sa stratégie de long terme, sur des marchés mondiaux fondamentalement porteurs.



(!) Évolutions au 30 octobre 2017 calculées sur la base d'un réinvestissement en actions des dividendes perçus et tenant compte des attributions gratuites d'actions auxquelles la Société a procédé.

Sources: Natixis et interne.

Fiche signalétique de l'action

- Date d'introduction au second marché de la Bourse de Paris : 3 novembre 1993
- Place de cotation : Euronext Paris. Compartiment A
- Code ISIN : FR0000052516 (RIN)
- Indices: CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable
- Éligible au Service de Règlement Différé (SRD)
- Éligible au PEA
- Nombre de titres :
 20 833 902
- Exercice:
 du 1er juillet au 30 juin

Une politique de distribution des résultats constante

Le dividende net par action proposé à l'Assemblée Générale du 8 décembre 2017 est de 1,60 euro, en forte progression en valeur nominale par rapport à l'exercice précédent (+45 %). Il correspond à un taux de distribution de 38,4 %, dans la moyenne des exercices passés.

Percevoir le dividende

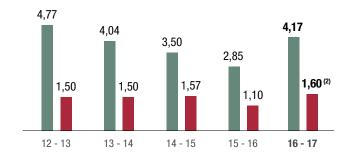
Tout actionnaire est en droit de percevoir des dividendes : il suffit de détenir des actions Vilmorin & Cie à la clôture des marchés la veille de la date de détachement. Aucune démarche n'est à effectuer.

- Si vous détenez vos titres au nominatif pur, le dividende vous est versé directement par Vilmorin & Cie sur votre compte bancaire.
- Si vous détenez vos titres au nominatif administré ou au porteur, Vilmorin & Cie verse le dividende à votre intermédiaire financier, qui crédite ensuite votre compte bancaire dans les jours suivant la date de paiement selon les délais de traitement.

Le délai légal de prescription des dividendes est de 5 ans à compter du jour où le titulaire du droit au paiement des dividendes a connu ou aurait dû connaître les faits lui permettant de l'exercer. Passé ce délai, les dividendes non réclamés sont reversés au profit de l'État.

Évolution du bénéfice par action part du groupe (BPA) et du dividende net par action (1) (en euros)





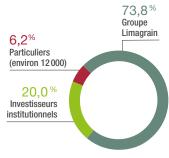
⁽¹⁾ Données non retraitées des attributions gratuites d'actions de janvier 2013 et janvier 2015.

Le capital de Vilmorin & Cie

Actionnaire de référence de Vilmorin & Cie, le Groupe Limagrain détient directement ou indirectement 73,8 % de son capital.

20 % du capital sont détenus par des investisseurs institutionnels, dont environ la moitié est basée à l'étranger (États-Unis, Royaume-Uni, Singapour, Allemagne, Pays-Bas, etc.). Environ 12 000 Actionnaires individuels de Vilmorin & Cie, possédant des actions nominatives ou au porteur détiennent 6,2 % du capital.

Répartition du capital au 30 juin 2017



Sources : Euroclear et interne.

Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 8 décembre 2017.

Être Actionnaire de Vilmorin & Cie

Gérer vos titres

Votre mode de détention

Vous pouvez choisir de détenir vos titres Vilmorin & Cie, au porteur, au nominatif administré ou au nominatif pur.

Au porteur

L'action est inscrite chez votre intermédiaire financier qui tient votre compte-titres.

Au nominatif administré

L'action est conservée par votre intermédiaire financier mais inscrite auprès de BNP Paribas Securities Services, qui est mandaté par Vilmorin & Cie pour assurer son service financier.

Au nominatif pur

L'action est inscrite uniquement chez BNP Paribas Securities Services.

| | Au porteur | Au nominatif administré | Au nominatif pur |
|--|---|-------------------------|---|
| Teneur du compte | Votre intermédiaire financier | | BNP Paribas Securities Services |
| Frais de gestion | Les frais de courtage et droits de garde sont déterminés par votre intermédiaire financier. | | Gratuits |
| Inscription de mes actions dans un PEA (Plan d'Épargne en Actions) | Possible | | Non |
| Déclaration fiscale annuelle | Votre intermédiaire financier vous adresse un imprimé fiscal unique (IFU) regroupant toutes vos opérations financières. | | BNP Paribas Securities Services vous adresse un imprimé fiscal unique (IFU) regroupant vos opérations sur le titre Vilmorin & Cie. |
| Réception de la documentation destinée aux Actionnaires individuels à mon domicile | Non. L'information est disponible sur le site Internet de Vilmorin & Cie dans la rubrique Actionnaires individuels ou sur simple demande auprès de la Direction Financière. | Oui | Oui |

Acheter ou vendre des actions Vilmorin & Cie

Actionnaire au porteur et au nominatif administré

Tout ordre d'achat ou de vente d'actions doit être passé auprès de votre intermédiaire financier.

Actionnaire au nominatif pur

Contactez notre mandataire BNP Paribas Securities Services qui assure le service financier de Vilmorin & Cie.

- Par Internet sur le site www.planetshares.bnpparibas.com
- Par téléphone :
- Pour les Actionnaires français :
 - 0 826 109 119 Service 0,15 € / min + prix appel
- Pour les Actionnaires étrangers : +33 (0) 1 55 77 40 57 Le service est accessible tous les jours ouvrés de 8h45 à 18h00.
- Par fax: +33 (0) 1 55 77 34 17
- Par courrier à l'adresse suivante :
 BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

Les Grands Moulins de Pantin

CTS - Service relations actionnaires

9, rue du Débarcadère - 93761 PANTIN CEDEX

L'ordre doit impérativement comporter les éléments suivants :

- le sens de l'opération : achat ou vente,
- le nom de la valeur : Vilmorin & Cie et/ou le code ISIN : FR 0000052516 (RIN),
- le nombre de titres,
- le numéro du compte concerné,
- le type d'ordre,
- la durée de validité de l'ordre (maximum fin de mois).

Les ordres de Bourse les plus fréquents

| Type d'ordre | Mode d'exécution | |
|---------------------------------|--|--|
| Ordre « à cours limité » | Cet ordre permet de déterminer un prix minimum à la vente, et un prix maximum à l'achat. Il vous permet d'être protégé contre les fluctuations du marché mais comport un risque de non-exécution. | |
| Ordre « à la meilleure limite » | Cet ordre ne porte pas de limite de prix ; il permet d'obtenir le meilleur prix disponible sur le marché, à l'achat ou à la vente. Son exécution peut être partielle. | |
| Ordre «au marché» | Cet ordre ne porte pas de limite de prix ; il est prioritaire sur les ordres «à cours limité» et «à la meilleure limite» enregistré au moment de son arrivée sur le marché. Cet ordre peut s'avérer risqué sur le prix d'exécution, mais il assure une exécution totale. | |



Vous informer

Soucieuse d'entretenir une relation privilégiée avec ses Actionnaires, Vilmorin & Cie mène des actions spécifiques et régulières destinées à ses 12 000 Actionnaires individuels, fidèles et engagés sur le long terme. Elle s'attache à être la plus précise, fiable et transparente sur sa stratégie et ses perspectives de développement.



Les lettres aux actionnaires

La lettre aux actionnaires est éditée à plusieurs milliers d'exemplaires. Trois numéros ont été publiés lors de cet exercice, traitant notamment des résultats financiers, des perspectives de développement, de sujets d'actualité ou encore des informations boursières. Depuis novembre 2014, les lettres comprennent également un dossier sur l'innovation, pilier de la stratégie de Vilmorin & Cie.

Des éclairages ont ainsi été réalisés sur des espèces stratégiques (tomate, melon, carotte, maïs, blé). À partir de novembre 2017, les dossiers sont désormais consacrés à l'international. En janvier, Vilmorin & Cie publie une lettre spéciale Assemblée Générale permettant de retracer les faits marquants de cet événement.

Les lettres sont envoyées par courrier et diffusées par courrier électronique par le biais de la Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissement (F2IC).

Le livret de l'actionnaire

Vilmorin & Cie publie chaque année un livret de l'actionnaire, dont le contenu est plus concis que celui du document de référence.



Envoyé par courrier à près de 1 000 Actionnaires individuels, il est également disponible sur simple demande auprès de la Direction Financière.



L'Essentiel

Ce document synthétique permet à tous de découvrir en quelques mots l'activité, le modèle de développement et le parcours de Vilmorin & Cie en Bourse. Il est remis lors du salon Actionaria et des réunions d'actionnaires.

Un espace dédié sur le nouveau site Internet www.vilmorincie.com

Grâce à une arborescence et à une ergonomie revues, le nouveau site de Vilmorin & Cie, désormais consultable sur smartphone et tablette, se veut plus clair et plus accessible.



Il comporte, en complément de l'information réglementaire,

toutes les informations relatives à la vie de la Société, des publications spécifiques à destination des actionnaires individuels et de nouvelles fonctionnalités : il est par exemple possible de s'abonner en ligne pour recevoir les publications de Vilmorin & Cie.

NOUVEAU! Abonnez-vous à nos publications sur notre site www.vilmorincie.com

Vilmorin & Cie attache une grande importance à la qualité de l'information que reçoivent ses Actionnaires individuels. Désormais, dès la page d'accueil de notre site Internet, vous avez la possibilité de vous inscrire pour recevoir nos publications au format digital.

Cela ne vous prendra que quelques secondes ; alors rendez-vous sur www.vilmorincie.com.

Vous consulter

Le Comité Consultatif des Actionnaires

Objectif

Formé au printemps 2010, le Comité Consultatif des Actionnaires (CCA) a pour objectif d'alimenter la stratégie de développement de l'actionnariat individuel. Il est force de proposition pour transmettre à Vilmorin & Cie les attentes des actionnaires individuels et ainsi améliorer en permanence la communication financière.

Composition

Au 30 juin 2017, le Comité se compose de :

- Six Actionnaires individuels représentatifs des Actionnaires (1):
- Jean-Claude BONHOMME (Auvergne-Rhône-Alpes 63),
- Jean GERMAN (Ile-de-France 78),
- Marie-Florence LAMY (Normandie 76),
- Christian MAMY (Ile-de-France 78),
- Pierre-Yves PELISSIER (Ile-de-France 95),
- Francine SAUCIER (Ile-de-France 75).



De gauche à droite : Pierre-Yves PELISSIER, Jean GERMAN, Arnaud BUNEL (invité), Francine SAUCIER, Philippe BLATEYRON*, Jean-Claude BONHOMME, Sébastien VIDAL*, Christian MAMY.

- Deux Administrateurs de Limagrain:
 - Philippe BLATEYRON,
 - Sébastien VIDAL.

Il est animé par :

- le Directeur Financier de Vilmorin & Cie : Daniel JACQUEMOND,
- l'équipe de communication financière : Valérie MONSÉRAT, Directrice de la Communication Financière et des Relations Investisseurs, Clémence MÉCHAUSSIER, Chargée de Communication Financière et Rose MOREIRA, Chargée de Communication Financière et des Relations Actionnaires Individuels.

Réunions

Au cours de l'exercice 2016-2017, le Comité s'est réuni trois fois sur des sites du groupe, dont celui d'HM.CLAUSE à Malaga (Semences Potagères. Espagne) pour y découvrir son site de production de semences.

Les travaux du Comité ont permis d'émettre des recommandations sur le dispositif de communication dédié aux Actionnaires individuels (Actionaria, Assemblée Générale, conférence thématique à destination des Actionnaires individuels, etc.) ou d'échanger sur des suiets se rapportant à la stratégie et aux perspectives du groupe.

Vous pouvez adresser vos remarques et suggestions à contact@vilmorincie.com

^{*} M. BLATEYRON et M. VIDAL sont également Administrateurs de Limagrain. Absente sur la photo : Marie-Florence LAMY.

⁽¹⁾ La durée du mandat des Actionnaires individuels membres du Comité est fixée à 2 ans, renouvelable.

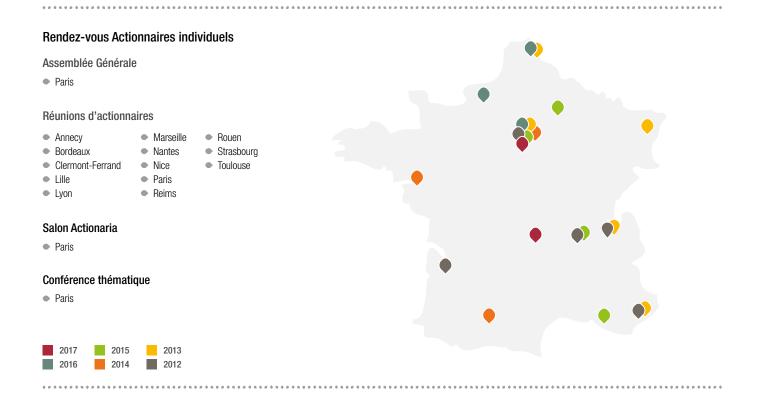
Vous rencontrer

Les réunions d'actionnaires

Depuis plusieurs années, Vilmorin & Cie participe régulièrement à des réunions d'actionnaires dans les grandes villes de province.

En 2016-2017, Vilmorin & Cie est allée à la rencontre des actionnaires, à l'occasion d'une réunion d'actionnaires organisée à Clermont-Ferrand ainsi que lors d'une conférence thématique organisée à Paris.

La Société poursuivra ces moments d'échanges privilégiés avec ses Actionnaires au cours de l'exercice 2017-2018. Ils sont l'occasion de présenter la société, ses activités, son métier et sa stratégie, et de répondre à de nombreuses questions.



Retrouvez les présentations des réunions d'actionnaires sur le site Internet www.vilmorincie.com , rubrique Actionnaires individuels



La conférence thématique

Organisée pour la première fois en 2014, la conférence thématique s'adresse aux Actionnaires actuels mais aussi potentiels, qui souhaitent approfondir un sujet stratégique de Vilmorin & Cie.

Cette matinée d'échanges est l'occasion pour les Actionnaires de mieux comprendre la stratégie de Vilmorin & Cie, au travers d'une présentation

pédagogique. L'objectif est d'informer, d'expliquer tout en engageant le dialogue grâce au temps consacré aux questions-réponses.

Des thèmes clés sont abordés comme l'innovation (dont les biotechnologies végétales* et les OGM*), la stratégie à l'international ou encore les activités de Vilmorin & Cie en Afrique.

Le salon Actionaria

Fidèle à cet évènement depuis plus de 10 ans, Vilmorin & Cie participe au salon Actionaria à Paris en novembre 2017.

Vilmorin & Cie en dresse chaque année un bilan positif tant en termes de participation que de qualité des échanges.

Ce rendez-vous, important dans la stratégie de communication de l'entreprise envers ses Actionnaires individuels, mobilise le management, l'équipe de communication financière et les membres du Comité Consultatif des Actionnaires.







L'Assemblée Générale de Vilmorin & Cie

Moment d'écoute et de dialogue avec le Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale de Vilmorin & Cie est un événement fort dans la relation entre la Société et ses Actionnaires. Elle est notamment l'occasion de revenir sur les faits marquants de l'exercice ainsi que sur la stratégie. Elle donne l'opportunité à tout Actionnaire de s'exprimer sur les résultats et sur les orientations stratégiques de Vilmorin & Cie.



S'informer sur l'Assemblée Générale

Un avis de réunion publié au BALO (Bulletin des Annonces Légales et Officielles) précise la date, l'heure et le lieu de l'Assemblée Générale au minimum 35 jours avant l'événement.

L'ensemble de la documentation préparatoire à l'Assemblée Générale (avis de réunion et de convocation, formulaires de vote par correspondance, projet de résolutions, etc.) est consultable sur le site Internet www.vilmorincie.com.

Enfin, dans les jours qui suivent l'Assemblée Générale, un communiqué est mis en ligne sur le site Internet de Vilmorin & Cie, ainsi que le résultat des votes. Vilmorin & Cie publie également une lettre aux actionnaires spéciale Assemblée Générale.

Participer à l'Assemblée Générale

Tout Actionnaire peut participer à l'Assemblée Générale de Vilmorin & Cie dès lors qu'il possède au moins une action 2 jours ouvrés avant sa tenue. Il est recommandé de se munir au préalable d'une carte d'admission.

Actionnaire au nominatif pur et administré

Détenteur de titres nominatifs depuis au moins 1 mois à la date de l'insertion ou de l'avis de convocation, vous êtes convoqué par courrier 15 jours avant la réunion.

La demande de carte d'admission peut être faite en ligne sur la plateforme sécurisée VOTACCESS via le site https://planetshares.bnpparibas.com.

Actionnaire au porteur

Vous devez demander votre dossier de convocation auprès de votre intermédiaire financier, ainsi que votre carte d'admission. Si votre teneur de compte est connecté au site VOTACCESS, la demande pourra se faire par voie électronique sur votre demande expresse.



Voter à l'Assemblée Générale

Il existe plusieurs possibilités pour exercer le droit de vote :

- Voter directement à l'Assemblée Générale en demandant une carte d'admission
- Voter par correspondance
- Voter par Internet sur le site VOTACCESS
- Donner pouvoir au Président
- Donner procuration à une tierce personne

Les Actionnaires bénéficient d'une voix par action. Chaque action détenue nominativement depuis au moins 4 ans au nom du même Actionnaire bénéficie d'un droit de vote double (deux voix par action).

Vous pouvez voter quel que soit le nombre d'actions que vous détenez, pourvu qu'elles aient été libérées des versements exigibles. Vous devez justifier de votre identité et du droit de participer à l'Assemblée Générale.

Actionnaire au nominatif pur et administré

Par l'inscription nominative de vos actions au 2º jour ouvré, 0 heure (heure de Paris), avant la date de l'Assemblée Générale.

Actionnaire au porteur

Par l'enregistrement comptable de vos actions auprès de l'intermédiaire financier habilité de votre choix, justifié par une attestation de participation annexée au formulaire de vote, de mandat, ou de demande de carte d'admission à l'Assemblée Générale. Le formulaire de demande de carte d'admission, de vote ou de mandat doit être reçu par la Société (ou son mandataire) le 3° jour ouvré, 0 heure (heure de Paris), précédant l'Assemblée Générale.

Glossaire

| B | O |
|---|--|
| Biotechnologies: Ensemble des méthodes et techniques qui utilisent des organismes vivants ou leurs composants pour fabriquer ou modifier des produits, pour améliorer des végétaux, ou pour développer des microorganismes destinés à des applications spécifiques. | Organisme Génétiquement Modifié (OGM): Organisme (plante ou micro- organisme) dont le génome a été volontairement modifié par l'Homme grâce à une technique, la transgénèse, associant culture in vitro et génie génétique. |
| Business Unit: Structure porteuse d'une stratégie de développement adaptée définie selon une architecture globale espèces - zones géographiques et bénéficiant d'une organisation dédiée. | R |
| C | Ressources génétiques (ou patrimoine génétique) : Ensemble des gènes de diverses espèces variétales. |
| Caractère : Élément de la description du phénotype d'un être vivant ou d'une espèce. | S |
| Chiffre d'affaires obtention : Chiffre d'affaires réalisé à partir de variétés issues de la recherche Vilmorin & Cie. | Sélection: Parmi une population végétale que l'on veut améliorer, choix d'individus ayant les meilleures caractéristiques phénotypiques comme reproducteurs. Par extension: ensemble des techniques d'amélioration variétale. |
| G^{\dots} | m |
| Génome: Ensemble des gènes, patrimoine héréditaire contenu dans | Τ |
| chaque cellule de tout organisme vivant. | Traita : La qui las gànas conférent à la planta una caractéristique |

Traits: Le ou les gènes conférant à la plante une caractéristique recherchée (résistance à diverses agressions d'insectes ravageurs, tolérance aux herbicides, etc.).

Transgénèse: Technique de transfert et d'intégration d'un ou plusieurs gènes à l'intérieur du patrimoine génétique d'un organisme vivant.

Sources:

parents.

> www.gnis-pedagogie.org

l'étude du génome.

- > www.larousse.fr
- > Wikipedia
- > Interne. Vilmorin & Cie.

Génomique : Ensemble des techniques et des recherches portant sur

Hybride: Se dit d'une plante issue du croisement entre des parents nettement différents, appartenant à la même espèce ou à des espèces voisines. L'hybride est traditionnellement plus vigoureux que les deux

Contacts

Prochains rendez-vous



Vincent SUPIOT,
Directeur Financier
vincent.supiot@vilmorincie.com



Valérie MONSÉRAT,
Directrice de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
valerie.monserat@vilmorincie.com



Clémence MÉCHAUSSIER, Chargée de Communication Financière clemence.mechaussier@vilmorincie.com



Rose MOREIRA, Chargée de Communication Financière et des Relations Actionnaires Individuels rose.moreira@vilmorincie.com

Dates fournies à titre indicatif et susceptibles de modifications.

8 décembre 2017

Assemblée Générale des Actionnaires à Paris

13 décembre 2017 Détachement du dividende

15 décembre 2017 Mise en paiement du dividende

27 février 2018⁽¹⁾ Publication du chiffre d'affaires et des résultats semestriels 2017-2018

23 avril 2018⁽¹⁾ Publication du chiffre d'affaires à la fin du 3° trimestre 2017-2018

6 août 2018⁽¹⁾ Publication du chiffre d'affaires annuel 2017-2018

17 octobre 2018⁽¹⁾ Publication des résultats annuels 2017-2018

Édité par

la Direction Financière de Vilmorin & Cie.

Crédits photos :

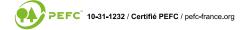
Vilmorin & Cie et ses filiales, Vincent Bouchet / Limagrain, Jean-Charles Belmont, Sylvain Cambon, Jérôme Chabanne, Pierre Soissons.

Création:

All Contents.

Conception et réalisation :

SEITOSEI.



⁽¹⁾ Après clôture de Bourse.



Les activités semences de Limagrain

Siège social

4 Quai de la Mégisserie - 75001 PARIS

Adresse postale

CS 20001 Saint-Beauzire 63360 GERZAT (France) Tél. + 33 (0)4 73 63 44 85

www.vilmorincie.com