

# Une valeur de long terme

Le cours de l'action Vilmorin & Cie a fortement progressé depuis un an ; toutefois, au cours des dernières années, il a connu des évolutions contrastées, du fait d'environnements de marchés sensiblement différents selon ses activités.

Très dynamique en Semences Potagères, le contexte de marchés demeure tendu sur l'activité Semences de Grandes Cultures. Néanmoins, Vilmorin & Cie, à profil défensif et de long terme, démontre régulièrement la pertinence de son modèle et de sa stratégie de développement long terme, sur des marchés mondiaux fondamentalement porteurs.

**+25,4%**  
sur  
10 ans <sup>(1)</sup>

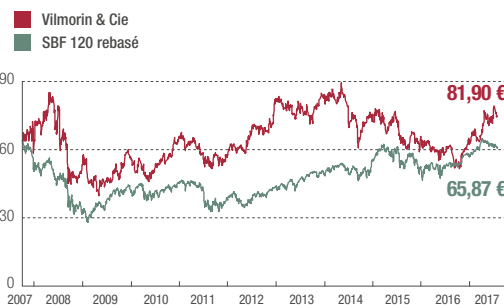
**+17,6%**  
sur  
5 ans <sup>(1)</sup>

**+51,2%**  
sur  
1 an <sup>(1)</sup>

Dividende  
par action <sup>(2)</sup>  
**1,60 €**

<sup>(1)</sup> Évolutions au 30 octobre 2017 calculées sur la base d'un réinvestissement en actions des dividendes perçus et tenant compte des attributions gratuites d'actions auxquelles la Société a procédé.  
<sup>(2)</sup> Le montant du dividende sera soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 8 décembre 2017.

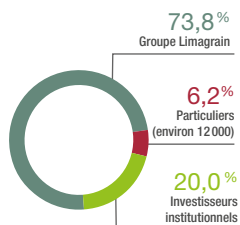
## Évolution de la performance du cours de l'action sur 10 ans (du 30 octobre 2007 au 30 octobre 2017)



Sources : Natixis et interne.

- Éligible au PEA et SRD
- Nombre d'actions : 20 833 902

## Répartition du capital au 30 juin 2017



Sources : Euroclear et interne.

## Contacts

### Service des titres

**BNP Paribas Securities Services** - Les Grands Moulins de Pantin - CTS  
Service relations actionnaires - 9, rue du Débarcadère - 93761 Pantin Cedex  
Tél. **0 826 109 119** Service 0,15 € / min + prix appel - Fax 01 55 77 34 17

### Communication financière

**Daniel JACQUEMOND**, Directeur Financier  
**Vincent SUPIOT**, Directeur Financier Adjoint  
**Valérie MONSÉRAT**, Directrice de la Communication Financière et des Relations Investisseurs  
**Clémence MÉCHAUSSE**, Chargée de Communication Financière  
**Rose MOREIRA**, Chargée de Communication Financière et des Relations Actionnaires Individuels

CS 20001 Saint-Beauzire - 63360 GERZAT  
Tél. : +33 (0) 4 73 63 44 85 - E-mail : [rose.moreira@vilmorincie.com](mailto:rose.moreira@vilmorincie.com)

# 5 raisons d'être Actionnaire



## ÊTRE

le partenaire d'une entreprise  
au cœur des enjeux  
alimentaires mondiaux



## PARTAGER

des relations de proximité  
avec une entreprise à l'écoute  
de ses Actionnaires



## S'ASSOCIER

à une stratégie de long terme,  
axée sur l'innovation  
et l'internationalisation



## ADHÉRER

à des valeurs fondatrices : progrès,  
persévérance et coopération



## BÉNÉFICIER

d'une politique de  
rémunération constante

## Un dispositif dédié aux actionnaires individuels

Soucieuse d'entretenir une relation privilégiée avec ses Actionnaires, Vilmorin & Cie mène des actions spécifiques et régulières destinées à ses 12 000 Actionnaires individuels, fidèles et engagés sur le long terme.

### Un Comité Consultatif

Pour alimenter la stratégie de communication et mieux répondre  
aux attentes des Actionnaires individuels.



De gauche à droite : Pierre-Yves PELISSIER, Jean GERMAN, Arnaud BUNEL (invité), Francine SAUCIER, Philippe BLATEYRON<sup>(1)</sup>, Jean-Claude BONHOMME, Sébastien VIDAL<sup>(1)</sup> et Christian MAMY.

<sup>(1)</sup> M. BLATEYRON et M. VIDAL sont également Administrateurs de Limagrain.  
Absente sur la photo : Marie-Florence LAMY.

### Des rencontres tout au long de l'année

- L'Assemblée Générale
- Les conférences thématiques
- Le salon Actionaria
- Les réunions d'actionnaires en région

### Des publications

- Les lettres aux actionnaires
- Le livret de l'actionnaire

### Un site Internet

[www.vilmorincie.com](http://www.vilmorincie.com)  
avec un espace dédié  
aux Actionnaires individuels



## L'ESSENTIEL ÉDITION 2017

Conception / Réalisation : SETOSEI - Crédits photos : © Vincent BOUCHET/ Groupe Limagrain, Jérôme CHABANNE, Vilmorin & Cie et ses filiales.

**Vilmorin & Cie**  
Les activités semences de **Limagrain**

# Un leader mondial des semences

4<sup>e</sup> semencier mondial, Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée, contribuant à répondre aux enjeux alimentaires.

Soutenue par son actionnaire de référence Limagrain, groupe coopératif agricole international, la croissance de Vilmorin & Cie s'appuie sur un investissement soutenu en recherche et une stratégie d'internationalisation affirmée, pour renforcer durablement ses positions concurrentielles sur des marchés mondiaux porteurs.

Guidée par une vision long terme de son développement, Vilmorin & Cie inscrit sa performance dans le respect de trois valeurs fondatrices : le progrès, qui se situe au cœur de ses convictions et de sa mission, la persévérance, inhérente aux métiers d'agriculteur et de semencier, et la coopération, aussi bien au niveau scientifique, industriel que commercial.

**4<sup>e</sup>**  
**SEMENCIER**  
**MONDIAL**

**N°1**  
européen  
des semences de céréales à paille <sup>(1)</sup>

**N°3**  
nord-américain  
des semences de maïs <sup>(2)</sup>

**N°2**  
mondial  
des semences potagères

**N°4**  
européen  
des semences de maïs

  
Chiffre d'affaires  
**1 715**  
millions d'euros <sup>(3)</sup>

  
Résultat net  
**90,1**  
millions d'euros  
dont une part groupe  
de 86,9 millions d'euros

  
Plus de  
**7 000**  
collaborateurs <sup>(3)</sup>  
permanents  
dans le monde

<sup>(1)</sup> Blé et orge.  
<sup>(2)</sup> Au travers d'AgReliant.  
<sup>(3)</sup> En intégrant 50 % d'AgReliant (Amérique du Nord, Grandes Cultures). Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11, certaines sociétés sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence depuis l'exercice 2014-2015.

# Un modèle de développement spécifique

Vilmorin & Cie inscrit son développement dans un modèle économique spécifique, qui prend appui sur trois atouts majeurs et singuliers :

• Un métier unique de semencier

• Une organisation au plus près des marchés

• Une vision à long terme de son développement

# Une stratégie de conquête de parts de marché

## 3 FONDEMENTS STRATÉGIQUES

• Un investissement soutenu en recherche

 **15,2%**  
du chiffre d'affaires  
investis en recherche <sup>(1)</sup>

 Près de **310**  
millions d'euros  
d'investissement en recherche en incluant  
les financements sous forme de partenariats

 Plus de **100**  
centres de recherche  
dans le monde

 Plus de **300**  
variétés de semences  
créées et mises en marché

<sup>(1)</sup> Donnée calculée sur la base du chiffre d'affaires semences des activités destinées aux marchés professionnels et intégrant 50% des activités d'AgReliant (Amérique du Nord, Grandes Cultures).

Données 2016-2017

• Une politique ciblée de croissance externe et de partenariats

Vilmorin & Cie mène une politique d'acquisitions ciblées et noue de nombreuses collaborations partout dans le monde.

Exemples d'acquisitions récentes : Genica Research (États-Unis. Potagères), Tropdicorp (Vietnam. Potagères), Seed Asia (Thaïlande. Grandes Cultures), Seed Co (Afrique Australe. Grandes Cultures - prise de participation minoritaire).

• Une forte internationalisation des activités

  
**44%**  
du chiffre d'affaires  
2016-2017  
réalisés hors d'Europe

Des filiales dans **47** pays et des ventes dans près de **150** pays

**68** nationalités représentées parmi les salariés

**45%**  
des effectifs  
hors d'Europe

Données 2016-2017 (tenant compte de l'impact de la norme IFRS 11, c'est-à-dire hors AgReliant).

## 3 PRIORITÉS STRATÉGIQUES

• Semences potagères

### Stratégie

- Combiner croissance organique et croissance externe :
  - Maintenir une croissance organique supérieure à celle du marché, grâce au cercle vertueux de l'innovation et de la proximité des marchés.
  - Renforcer les positions par des opérations ciblées de croissance externe.
  - Se développer sur des segments espèces/territoires complémentaires.

**Objectif** Conforter un leadership mondial



• Semences de maïs



### Stratégie

- Conforter des positions de leader en Europe et en Amérique du Nord.
- Développer les activités sur les nouveaux territoires : Amérique du Sud, Asie et Afrique.
- Poursuivre l'innovation variétale et développer une gamme propriétaire de variétés génétiquement modifiées.

**Objectif** Devenir un acteur global

• Semences de blé



### Stratégie

- Consolider une position de leader en Europe.
- Contribuer à la conversion du marché en un marché de semences à haute valeur.
- Conquérir progressivement de nouveaux territoires et développer des partenariats solides à l'international.

**Objectif** Devenir à terme la référence mondiale