

ACTUALITÉS p. 3

■ Résultats annuels 2015-2016

STRATÉGIE p. 4

■ Vilmorin & Cie, n°1 mondial
des semences de tomate

ACTIONNAIRES p. 8

■ Vilmorin & Cie et vous

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

NOVEMBRE 2016

MADAME, MONSIEUR, CHER ACTIONNAIRE,

Vilmorin & Cie conclut l'exercice 2015-2016 sur une croissance significative de son activité.

Dans un contexte de marchés encore très tendu en grandes cultures, la marge opérationnelle courante est néanmoins en croissance sensible, alors que le résultat net enregistre un retrait marqué, lié directement à des charges non récurrentes.

Pour la 3^e année consécutive, les performances financières de Vilmorin & Cie sont donc impactées par les conditions de marchés défavorables en grandes cultures. C'est la raison pour laquelle un plan d'actions opérationnel a été mis en place, afin de consolider le profil financier de Vilmorin & Cie. Celui-ci ne remet toutefois pas en cause les fondamentaux stratégiques, dont la mise en œuvre s'est poursuivie durant l'exercice 2015-2016, notamment en termes d'investissement dans l'innovation ainsi que de développement mondial sur les marchés de l'agriculture et du maraîchage.

Notre modèle de développement est très spécifique ; il se caractérise par un métier unique de semencier, une grande proximité avec les marchés et une vision à long terme. Au sein d'un environnement marqué par les opérations de consolidation du secteur de l'agrochimie, il constitue un atout majeur pour atteindre nos ambitions stratégiques, sur des marchés qui restent fondamentalement porteurs.

Ainsi, la consommation mondiale de légumes, en constante augmentation, dynamise le développement des marchés de semences potagères adressés par Vilmorin & Cie. Au-delà de la croissance démographique, le développement de ce marché dépend principalement de la mise au point, par les sociétés semencières, d'innovations. C'est ce sujet que nous avons choisi de vous présenter dans les pages qui suivent, avec un éclairage sur la tomate, espèce sur laquelle nous avons récemment conquis la position de n° 1 mondial.



Le déploiement de notre stratégie s'appuie sur l'accompagnement constant de Limagrain, notre actionnaire de référence, ainsi que sur nos Actionnaires, fidèles et engagés sur le long terme. Traduisant la volonté d'assurer un taux de distribution des résultats similaire aux années précédentes, Vilmorin & Cie proposera à la prochaine Assemblée Générale un dividende de 1,10 euro par action.

Je vous remercie pour votre soutien et votre confiance.

Emmanuel ROUGIER,
Directeur Général Délégué

**“La consommation mondiale de légumes,
en constante augmentation,
dynamise le développement des marchés
adressés par Vilmorin & Cie.”**

4^e

**SEMENCIER
MONDIAL**

N°1

**EUROPÉEN
DES SEMENCES
DE CÉRÉALES
À PAILLE ⁽¹⁾**

N°2

**MONDIAL
DES SEMENCES
POTAGÈRES**

N°3

**NORD-AMÉRICAIN
DES SEMENCES
DE MAÏS**

N°4

**EUROPÉEN
DES SEMENCES
DE MAÏS**

(1) Blé et orge.

RÉSULTATS ANNUELS 2015-2016

PERFORMANCES 2015-2016

Le chiffre d'affaires de Vilmorin & Cie s'élève pour l'exercice 2015-2016 à 1 325,1 millions d'euros, en croissance significative de 4,7 % à données comparables par rapport à l'exercice précédent.

Cette performance traduit toutefois, cette année encore, des situations hétérogènes pour les deux activités stratégiques.

■ L'activité Semences potagères s'établit au 30 juin 2016 à 688,7 millions d'euros, en progression de 9,6 % par rapport à l'exercice précédent. Vilmorin & Cie réalise un nouvel exercice d'excellente qualité, poursuivant sa forte dynamique de croissance avec la conquête de parts de marché sur des territoires clés et des espèces stratégiques majeures.

■ Le chiffre d'affaires de la branche Semences de grandes cultures s'élève à 581,7 millions d'euros en légère progression de 0,6 % par rapport à l'exercice précédent, démontrant une bonne résistance de l'activité dans un contexte de marchés toujours sous tension, marqué globalement par le faible niveau persistant des prix des productions agricoles ainsi que par la baisse des surfaces cultivées en maïs en Europe.

En conséquence, **le résultat net total de Vilmorin & Cie s'établit à 60,8 millions d'euros**, en retrait marqué par rapport à l'exercice précédent.

Au-delà de ces perturbations conjoncturelles, Vilmorin & Cie a franchi de nouvelles étapes dans sa stratégie de développement durant l'exercice 2015-2016 au travers :

■ de la poursuite du déploiement de sa stratégie en Semences potagères conjuguant innovation et proximité des marchés grâce à l'acquisition de la société Genica Research (États-Unis) ;

■ d'une avancée majeure vers le développement d'une gamme propriétaire de variétés génétiquement modifiées en maïs, grâce aux accords signés avec Syngenta ouvrant l'accès à de nouvelles technologies OGM maïs.

Vilmorin & Cie a en parallèle renforcé, de manière raisonnée, son effort de recherche qui s'élève désormais à plus de 225 millions d'euros.



PERSPECTIVES 2016-2017 : UNE CROISSANCE D'ACTIVITÉ DYNAMIQUE

L'année 2016-2017 devrait permettre de consolider le potentiel de croissance organique de Vilmorin & Cie, dans des conditions de marchés encore tendues pour les semences de grandes cultures en Europe.

Ainsi, **Vilmorin & Cie vise pour l'exercice 2016-2017 une progression de 5 %, à données comparables de son chiffre d'affaires consolidé**, et se donne comme objectif de réaliser une marge opérationnelle courante de même niveau qu'en 2015-2016. Celle-ci intégrera un effort de recherche estimé à plus de 240 millions d'euros.

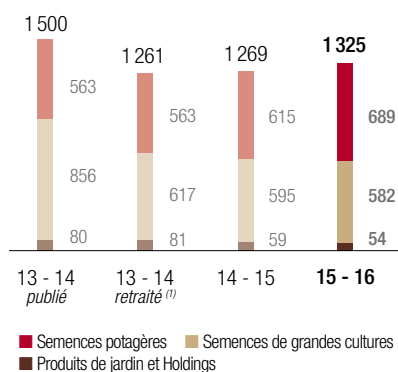
Au-delà de l'année en cours, qui devrait continuer à être impactée par la pression conjoncturelle sur les prix agricoles, Vilmorin & Cie maintient des ambitions de croissance de ses activités supérieure aux tendances de marchés et d'accroissement de ses marges opérationnelles tant en Semences potagères qu'en Semences de grandes cultures.

UN DIVIDENDE DE 1,10 EURO PAR ACTION

Un dividende de 1,10 euro par action sera proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires. En recul en valeur nominale, il correspond néanmoins à un taux de distribution des résultats de 38,6 %, dans la tendance des derniers exercices. Le Conseil d'Administration démontre ainsi sa confiance dans les perspectives de Vilmorin & Cie.

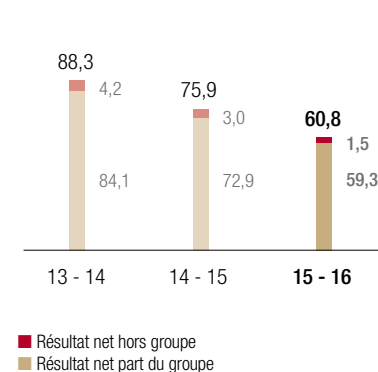
Évolution du chiffre d'affaires

(en millions d'euros)
(Revenu des activités ordinaires)



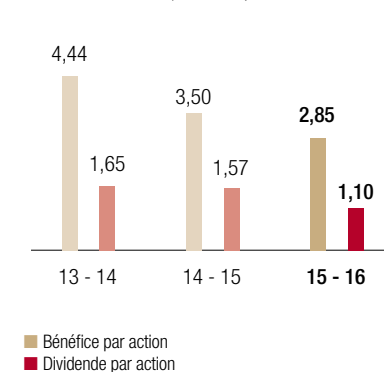
Évolution du résultat net

(en millions d'euros)



Évolution du bénéfice par action part du groupe (BPA) et du dividende par action⁽²⁾

(en euros)



(1) Retraitement des impacts relatifs à la première application de IFRS 11.

(2) Données non retraitées des attributions gratuites d'actions de janvier 2013 et janvier 2015.

VILMORIN & CIE, N°1 MONDIAL DES

La tomate est le légume le plus cultivé et le plus consommé dans le monde. Elle présente une biodiversité exceptionnelle en termes de formes, de couleurs et de goûts, et est cultivée sous des latitudes et des climats très divers. La tomate bénéficie d'un réservoir de ressources génétiques très large dans lequel les sélectionneurs puisent pour créer de nouvelles variétés.

Acteur incontournable sur la majorité des types de tomate, Vilmorin & Cie est désormais positionnée, grâce à l'innovation et à la proximité avec les marchés, comme le n°1 mondial de la sélection* tomate.

LA TOMATE, PREMIÈRE ESPÈCE POTAGÈRE CULTIVÉE AU MONDE

De la famille des solanacées*, la tomate, espèce *Solanum lycopersicon L.*, provient d'une plante herbacée annuelle principalement autogame*.

La tomate est cultivée dans plus de 170 pays, ce qui représente près du tiers des surfaces mondiales totales consacrées aux légumes. On distingue la tomate destinée à la consommation en frais et celle destinée à la transformation (concentré, jus,

ketchup, tomate pelée, tomate concassée, pâte, poudre, etc.).

La Chine est le 1^{er} producteur mondial - près de 20 % de sa production sont dédiés à l'industrie, tandis que l'Italie, 1^{er} producteur européen avec 6,4 millions de tonnes produites, destine 90 % de sa production à l'industrie.

Les semences de tomate représentent la plus grande part de marché du segment

des solanacées*, avec plus de 62 % en 2015. Avec un taux de croissance annuel moyen de plus de 13 % d'ici 2020, elles seront le segment de cette catégorie présentant la plus forte croissance⁽¹⁾.

Parmi les variétés les plus demandées, figurent notamment : la tomate ronde, la tomate cerise et la tomate grappe. **Chaque année, ce sont plus de 250 nouvelles variétés qui sont proposées sur le marché mondial.**

(1) Source : www.marketsandmarkets.com



Les chiffres clés de la tomate en 2015

Surfaces mondiales

Près de **5**
millions d'hectares

Marché de destination (données arrondies)

70 %
marché de frais
30 %
marché de transformation

Production mondiale annuelle

164
millions de tonnes

■ La Chine étant le 1^{er} producteur mondial.
■ L'Italie étant le 1^{er} producteur européen.

→ Valeur accessible du marché mondial des semences de tomate :

Plus de **600**
millions d'euros

Sources : interne et FAO 2014

SEMENCES DE TOMATE

NEUF ESPÈCES SAUVAGES POUR UNE GRANDE VARIABILITÉ

La tomate occupe une place de choix dans l'alimentation humaine. Les consommateurs sont sensibles à sa couleur, sa forme, son odeur et ses qualités gustatives. Sucrosité, acidité, texture, jutosité, fondant, croquant : l'importance de ces critères varie selon les pays et les cultures. Par exemple, les marchés chinois et japonais sont des amateurs de tomate ronde rose, alors que les pays nordiques et anglo-saxons apprécient les petites tomates cerises en majorité rouges.

Cerise, cocktail, plate, côtelée, allongée, le sélectionneur crée à chaque fois une tomate qui répond aux envies et aux goûts du consommateur, mais également aux exigences agronomiques et techniques des maraîchers et des industriels. Pour cela, il peut puiser dans la formidable variabilité disponible dans les neuf espèces sauvages de la tomate.

Retrouvez tous les dossiers « Innovation » sur notre site www.vilmorin.info

Parce que l'innovation végétale se situe au cœur de ses enjeux stratégiques, Vilmorin & Cie vous propose, depuis 2015, d'illustrer ce thème à travers un éclairage produit.



Le blé
(juin 2016)



Le melon
(nov. 2015)



Le maïs
(juin 2015)



La carotte
(février 2015)

Les caractéristiques apportées par les neuf espèces sauvages de tomate

- Résistance à la pourriture des racines et aux maladies
L. esculentum var. cerasiforme
- Résistance aux ravageurs et aux maladies, teneur en vitamine C
Solanum peruvianum
- Résistance aux maladies et facteurs améliorant la couleur et la composition
Solanum pimpinellifolium
- Amélioration de la composition et de la couleur du fruit
L. parviflorum, L. chmielewskii
- Fruits sans zone d'abscission, tolérance au sel
L. cheesmanii
- Tolérance au froid
Solanum lycopersicoides
- Résistance à la sécheresse, au froid et aux maladies à virus
L. chilense
- Résistance à la sécheresse et aux virus, amélioration des teneurs en sucre et vitamines
Solanum pennellii
- Résistance aux ravageurs et maladies, aux basses températures, meilleure coloration des fruits
Solanum habrochaites

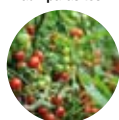
Les évolutions de la tomate depuis 1950

Industrie : développement de l'utilisation de la tomate. 95% des tomates utilisées sont de type allongé.
Type Roma



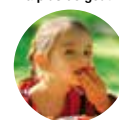
années
1950

Début de la culture sous serre de tomates résistantes aux parasites.



années
1960

Les consommateurs souhaitent revenir à plus de goût.



années
1990

Explosion du marché des tomates de « spécialité » : petit calibre sur des formes classiques, diversification de couleur pour les tomates cerises ou cocktail, variétés anciennes, etc.



années
2000

Maraîchage : intérêt pour les grosses tomates en Europe, puis sous l'influence de la Grande-Bretagne et des pays d'Europe du Nord, apparition de tomates plus petites.



Commercialisation par Vilmorin de la première tomate hybride.
Fournaise de Vilmorin⁽¹⁾



Création par Hazera de la première tomate avec une bonne tenue à la conservation.
Daniela d'Hazera⁽¹⁾



Diversification du marché : fruit allongé, en grappe, cerise ou cocktail.
Premio de Clause⁽¹⁾



(1) Exemples de semences de tomate créées par Vilmorin & Cie

LA TOMATE, AU CŒUR DU DISPOSITIF DE SÉLECTION* VARIÉTALE DE VILMORIN & CIE

Vilmorin & Cie est aujourd'hui n°1 mondial en semences de tomate. Vilmorin & Cie a progressivement construit puis renforcé cette position de leader, au fil d'intégrations successives de sociétés et de développements de synergies et de partenariats, mais aussi grâce à son flux d'innovations. En effet, c'est la mise au point d'innovations, qui va convaincre les maraîchers d'adopter des semences à plus forte valeur ajoutée et qui explique le développement du marché des semences de tomate, conjugué à l'augmentation de la consommation mondiale.

UN MARCHÉ TRÈS FRAGMENTÉ

Le marché des potagères - et cela est particulièrement vrai pour la tomate - est un marché extrêmement segmenté, compte tenu de la diversité des espèces existantes, avec une **importante variabilité des types de produits au sein d'une même espèce** (forme, calibre, couleur, goût). Il existe également une multitude de modes de production, en fonction des sols et des climats, ainsi qu'une très grande dispersion géographique des zones de production.

LE RÔLE CLÉ DE L'INNOVATION

Le marché des semences de tomate est très sensible à la performance technique de la semence. La variété choisie par le maraîcher détermine en effet la qualité et la valeur ajoutée de sa production, alors que le coût de la semence reste faible à modéré par rapport à celui des autres intrants* et encore plus par rapport à la valeur ajoutée pour le producteur (le prix d'achat de la semence pour le maraîcher peut varier de 1 à 200 selon son mode de production et le degré de technicité de sa culture). Il s'agit donc pour le maraîcher d'un **choix stratégique, motivé, avant toute considération économique, par des critères de performances agronomiques** : le rendement, l'adaptation aux conditions pédoclimatiques, la qualité finale du produit, la résistance aux maladies etc. À cet égard on dénombre sur la planète pas moins de 200 maladies ou parasites susceptibles de s'attaquer à la tomate, d'où l'importance d'anticiper les réponses en termes de résistances génétiques.



L'ADÉQUATION AUX TENDANCES DE CONSOMMATION

Répondre aux attentes des consommateurs est également prioritaire pour le sélectionneur. La question du goût, notamment, est un véritable défi : combiner la qualité gustative et la tenue en conservation signifie en effet combiner deux caractères fortement antagonistes. Le sélectionneur travaille entre autres sur l'équilibre acide/sucre lié au développement des arômes à maturité, responsables du goût. Enfin, le sélectionneur doit tenir compte du marché de destination de la tomate (marché de frais ou de transformation).



“Pour Vilmorin & Cie, les principaux enjeux en termes de recherche sur la tomate, résident dans la capacité à proposer le meilleur équilibre entre le rendement pour l'agriculteur, la conservation pour l'expéditeur et la diversité de l'offre et le goût pour le consommateur.”

Demain, il s'agira également de développer des variétés de semences de tomate plus rustiques et donc plus résistantes pour les pays en développement, qui offrent d'importantes surfaces de production, comme l'Inde ou encore l'Afrique.”

Bruno LANDON, Directeur Marketing Stratégique, Semences potagères

LES BIOTECHNOLOGIES VÉGÉTALES*, DES OUTILS TRÈS EFFICACES

Aujourd'hui, pour tirer parti de la grande souplesse d'adaptation de la tomate, les sélectionneurs de Vilmorin & Cie disposent, avec les biotechnologies végétales*, de nouveaux outils rapides et efficaces.

Les outils utilisés pour la tomate sont principalement le marquage moléculaire*, l'informatique (qui est essentiel pour gérer les nombreuses données générées) et la pathologie. La plupart des gènes de résistance ou de caractère morphologique de la tomate sont dominants. Le facteur limitant n'est plus le génotypage (l'analyse des gènes) mais le phénotypage (l'analyse de l'expression des gènes). Vilmorin & Cie développe actuellement des outils de phénotypage à haut débit en sachant que le génome de la tomate comprend 12 paires de chromosomes rassemblant 35 000 gènes !



LEXIQUE

Autogame : une fleur qui se pollinise elle-même. Opposé à allogame, où une fleur est fécondée par le pollen d'une autre fleur.

Biotechnologies végétales : ensemble des méthodes et techniques qui utilisent des organismes vivants ou leurs composants pour fabriquer ou modifier des produits, pour améliorer des végétaux, ou pour développer des micro-organismes destinés à des applications spécifiques.

Intrants : les intrants regroupent, en agriculture, les différents produits apportés aux terres et aux cultures, comprenant notamment les engrais, les amendements, les produits phytosanitaires, les semences, etc.

Marquage moléculaire : suivi de la présence ou de l'absence d'un caractère particulier dans une plante par l'étude du génome de cette plante (sans avoir recours à la culture pour vérifier la présence ou l'absence de ce caractère).

Sélection : parmi une population végétale que l'on veut améliorer, choix d'individus ayant les meilleures caractéristiques phénotypiques comme reproducteurs. Par extension : ensemble des techniques d'amélioration variétale.

Solanacées : famille de plantes, à fleurs gamopétales, telles que la tomate, la pomme de terre, l'aubergine ou le tabac (Source : Larousse).

VILMORIN & CIE, UNE PRÉSENCE MONDIALE EN TOMATE

UNE APPROCHE PLURIELLE DES MARCHÉS

Afin de couvrir efficacement les marchés très fragmentés de la tomate, **Vilmorin & Cie est structurée autour de trois Business Units**, HM.CLAUSE, Hazera et Vilmorin-MKS⁽¹⁾. Cette organisation allie transversalité et implantation au plus près des marchés cibles, de la recherche à la commercialisation. Elle permet également de couvrir un nombre important de marchés locaux, voire de niche, dont la valeur ajoutée est particulièrement forte.

La tomate est une espèce commune aux trois Business Units, ce qui permet à Vilmorin & Cie de **construire des programmes de recherche d'envergure mondiale** en mutualisant les moyens, et de créer des variétés adaptées à chaque marché.

FOCUS SUR LES DERNIÈRES OPÉRATIONS CLÉS DE VILMORIN & CIE EN TOMATE

- **2012** : acquisition de l'activité de sélection* et de commercialisation de semences de tomate et de poivron du groupe Campbell Soup (États-Unis) permettant à Vilmorin & Cie de renforcer ses positions sur les marchés stratégiques de la tomate et du piment fort mexicain destinés aux transformateurs nord-américains et internationaux.
- **2016** : acquisition de la société Genica Research (États-Unis), spécialisée dans la recherche, la sélection*, la production et la distribution - par délégation - de semences potagères hybrides. Genica Research est positionnée sur des espèces majeures comme la tomate, ainsi que la courgette, le concombre, le poivron et le piment fort. Avec cette acquisition, Vilmorin & Cie accède à des ressources génétiques propriétaires complémentaires et de grande qualité et consolide ainsi de manière significative ses positions sur des espèces et des territoires majeurs : États-Unis, Mexique, Espagne, Italie et Moyen-Orient notamment.

En matière de recherche, Vilmorin & Cie collabore avec des équipes internationales reconnues : l'INRA d'Avignon en France, l'Université de Jérusalem en Israël, l'Université de Wageningen aux Pays-Bas et de nombreuses universités américaines. Le partenariat du Groupe initié en 2000 avec Keygene, entreprise néerlandaise de recherche en biotechnologies végétales* potagères et grandes cultures, a permis de développer des outils de marquage moléculaire* et de sélection*.

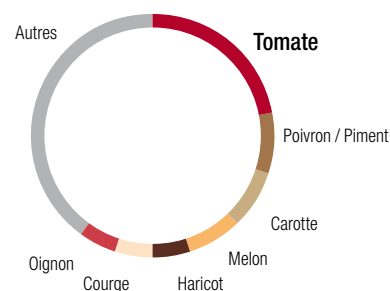
Vilmorin & Cie,
leader en semences de tomate

N° 1 MONDIAL
(marché du frais et de la transformation)

Plus de **20%**
de part de marché au niveau mondial

Plus de **500**
variétés commercialisées dans le monde

Répartition du chiffre d'affaires potagères
par espèce 2015-2016



DES INNOVATIONS À SUCCÈS

HAZERA

DANIELA (1986)



- Type : indéterminée ronde.
- Caractéristiques : 1^{re} tomate dans le monde avec une bonne tenue à la conservation. Une plante très robuste, facile à cultiver.
- Marchés : Espagne puis Turquie, Mexique, Australie, Brésil, Maroc, Ouzbékistan, etc.

HM.CLAUSE

CREATIVO (2010)



- Type : indéterminée cerise grappe.
- Caractéristiques : fruits de qualité et de très belle présentation, résistances uniques protégeant contre toutes les principales maladies et pathogènes rencontrés en Europe du Sud.
- Marchés : Italie, Espagne.

VILMORIN-MKS⁽¹⁾

SIR ELYAN (2008)

- Type : indéterminée allongée.
- Caractéristiques : bon rendement et bonne qualité de produit sur un cycle plus long.
- Marché : Italie.



MISORA (2008)

- Type : ronde gros calibre rose.
- Caractéristique : 9 gènes de résistance.
- Marché : Japon.



(1) Depuis le 1^{er} juillet 2016, les Business Units Mikado Kyowa Seed et Vilmorin se sont rapprochées pour créer la Business Unit « Vilmorin-MKS ».

VILMORIN & CIE ET VOUS

RETOUR SUR LA CONFÉRENCE THÉMATIQUE : « VILMORIN & CIE EN AFRIQUE »

Vilmorin & Cie a organisé, le 7 octobre dernier à Paris, une conférence thématique à destination de ses Actionnaires individuels, consacrée aux activités de Vilmorin & Cie en Afrique. Près de 20 Actionnaires individuels étaient présents à cette manifestation, animée par Michel DEBRAND, Directeur des activités Grandes cultures en Afrique. Cette matinée d'échanges privilégiés est l'occasion d'expliquer la stratégie de Vilmorin & Cie, tout en engageant le dialogue grâce au temps consacré aux questions-réponses.

Retrouvez la présentation commentée lors de cette conférence sur notre site Internet www.vilmorin.info, rubrique Actionnaires individuels.

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES



Le Comité s'est réuni le 13 septembre dernier à Paris. Outre un point sur les dernières actualités de Vilmorin & Cie, les travaux ont principalement porté sur la lettre aux actionnaires ainsi que sur le salon Actionaria.

De gauche à droite : Pierre-Yves PELISSIER, Francine SAUCIER, Christian MAMY, Jean GERMAN, Philippe BLATEYRON*, Jean-Claude BONHOMME, Sébastien VIDAL*.
Absente sur la photo : Marie-Florence LAMY.

* M. BLATEYRON et M. VIDAL sont également Administrateurs de Limagrain.

Pour toute remarque, question ou suggestion, vous pouvez écrire au Comité : cca@vilmorin.info.

L'Assemblée Générale des Actionnaires aura lieu le vendredi 9 décembre 2016, à la Maison de la Mutualité à Paris. Les Actionnaires auront à nouveau la possibilité d'être convoqués par courrier électronique et de voter par Internet via la plateforme sécurisée VOTACCESS : <https://planetshares.bnpparibas.com>.

La plateforme VOTACCESS est disponible à partir du 22 novembre à 10h00 jusqu'au 8 décembre 2016 à 15h00 (heures de Paris). Tout Actionnaire peut participer à l'Assemblée Générale de Vilmorin & Cie dès lors qu'il possède au moins une action, deux jours ouvrés avant sa tenue.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.vilmorin.info, rubrique Actionnaires individuels.

Cours de l'action du 3 novembre 2006 au 28 octobre 2016



Éligible au PEA et SRD
Nombre d'actions : 20 833 902

Sources : Euronext et Natixis

CALENDRIER 2016-2017

- **9 décembre 2016**
Assemblée Générale des Actionnaires à Paris (Maison de la Mutualité)
- **13 décembre 2016**
Détachement du dividende
- **15 décembre 2016**
Mise en paiement du dividende
- **15 février 2017 (après clôture de Bourse)**
Publication du chiffre d'affaires et des résultats semestriels 2016-2017
- **25 avril 2017 (après clôture de Bourse)**
Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2016-2017

OPINION DES ANALYSTES

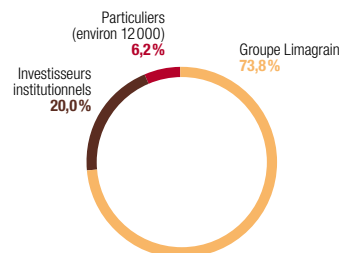
Octobre 2016

- **ACHETER / RENFORCER** 4
- **NEUTRE / CONSERVER** 5
- **OBJECTIF DE COURS MOYEN** 65,9 €

Consensus réalisé à partir des études de Kepler Cheuvreux, CM-CIC, Exane BNP, Gilbert Dupont, Midcap Partners, Natixis, Oddo Midcap, Portzamparc, Société Générale.

RÉPARTITION DU CAPITAL

Au 30 juin 2016



Sources : Euroclear et interne

CONTACTS

Daniel JACQUEMOND, Directeur Financier

Valérie MONSÉRAT, Directrice de la Communication Financière et des Relations Investisseurs

Clémence DATURI, Chargée de Communication Financière et des Relations Actionnaires Individuels

CS 20001 Saint Beauzire - 63360 GERZAT

Tél. 04 73 63 44 85 - Fax 04 73 63 41 80

E-mail : clemence.daturi@vilmorin.info

Service des titres

Le service des titres est assuré par :

BNP Paribas Securities Services

Les Grands Moulins de Pantin

CTS - Service relations actionnaires

9, rue du Débarcadère - 93761 Pantin Cedex

Tél. : ■ Pour les Actionnaires français :

0 826 109 119

■ Pour les Actionnaires étrangers :

+33 (0)1 55 77 40 57

Fax : +33 (0)1 55 77 34 17

www.planetshares.bnpparibas.com