

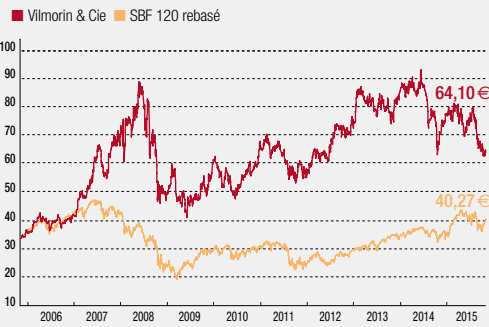
L'ACTION VILMORIN & CIE, UNE VALEUR DE LONG TERME

Le titre Vilmorin & Cie a récemment connu une évolution négative, conséquence notamment du contexte de marché défavorable sur l'activité grandes cultures. L'action Vilmorin & Cie, valeur défensive et de long terme, démontre toutefois la pertinence de la stratégie de développement long terme de la société.

+78,3% sur 10 ans*
+13,2% sur 5 ans*
-7,0% sur 1 an*
1,57€ dividende net par action

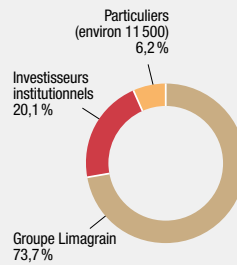
* Au 30 octobre 2015

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION SUR 10 ANS (au 30 octobre 2015)



Source : Euronext et Natixis

RÉPARTITION DU CAPITAL AU 30 JUIN 2015



Sources : Euroclear et interne

Éligible au PEA et SRD
Indices Euronext : Cac Mid & Small, Cac All-Tradable, Cac All-Share
Nombre d'actions : 20 833 902

CONTACTS

Daniel JACQUEMOND - Directeur Financier

Valérie MONSÉRAT - Directrice de la Communication Financière et des Relations Investisseurs

Clémence DATURI - Chargée de Communication Financière et des Relations Actionnaires Individuels

CS 20001 Saint Beuzire - 63360 GERZAT - Tél. 04 73 63 44 85 - Fax 04 73 63 41 80

E-mail : clemence.daturi@vilmorin.info

SERVICE DES TITRES

BNP Paribas Securities Services - Les Grands Moulins de Pantin - CTS - Service relations actionnaires
9 rue du Débarcadère - 93761 Pantin Cedex - Tél. 0 826 109 119 - Fax 01 55 77 34 17

POURQUOI ÊTRE ACTIONNAIRE DE VILMORIN & CIE ?

ÊTRE
le partenaire
d'une entreprise
au cœur des enjeux
alimentaires mondiaux

S'ASSOCIER
à une stratégie
de long terme,
axée sur l'innovation
et l'internationalisation

ADHÉRER
à des valeurs
fondatrices :
progrès, persévérance
et coopération

BÉNÉFICIER
d'une politique
de rémunération constante

PARTAGER
des relations
de proximité
avec une entreprise à l'écoute
de ses Actionnaires

UN DISPOSITIF DÉDIÉ AUX ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

UN COMITÉ CONSULTATIF

Pour alimenter la stratégie de communication et mieux répondre aux attentes des Actionnaires individuels.



Jean GERMAN, Francine SAUCIER, Arnaud BUNEL, Philippe BLATEYRON*, Anne-Valérie LLUCH-BOSCA, François HEYRAUD*, Caroline MEIGNEN, Jean-Claude BONHOMME

* M. BLATEYRON et M. HEYRAUD sont également Administrateurs de Limagrain.

→ Vous pouvez adresser vos remarques et suggestions à cca@vilmorin.info

DES RENCONTRES

■ L'Assemblée Générale

■ Les conférences thématiques
Pour mieux comprendre l'activité et la stratégie de Vilmorin & Cie

■ Les réunions d'actionnaires en région

■ Le salon Actionaria

DES PUBLICATIONS

■ La Lettre aux actionnaires

Spécialement conçue pour vous apporter des éclairages sur des thèmes d'actualité et comprendre les enjeux stratégiques notamment l'innovation sur des espèces clés.

■ Le Livret de l'actionnaire

Pour connaître le groupe, sa gouvernance, ses activités, sa stratégie, mais également toutes les dimensions de sa relation actionnaires.

UN SITE INTERNET

■ www.vilmorin.info

Pour accéder à toute l'information publiée et notamment celle destinée aux Actionnaires individuels.



Conception / Réalisation : SETOSEI - Crédits photos : © Vincent BOUCHET/Groupe Limagrain, Vilmorin & Cie et ses filiales, Sylvain CAMBON, Atalante Production.



L'ESSENTIEL 2016

UNE SOCIÉTÉ COTÉE DE
Limagrain

UN LEADER MONDIAL DES SEMENCES

4^E SEMENCIER MONDIAL

Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires mondiaux.

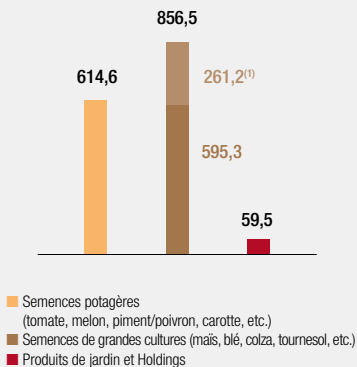
Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin & Cie s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer durablement ses positions concurrentielles sur un marché des semences en progression continue.



Résultat net 2014-2015
75,9 millions d'euros

Capitalisation boursière
1,3 milliard d'euros
au 30 octobre 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES 2014-2015
PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ
en millions d'euros



Plus de
6 700 collaborateurs⁽¹⁾ permanents dans le monde

(1) En intégrant notamment AgReliant (Amérique du Nord, Grandes cultures). Compte tenu de l'application de la norme IFRS 11 à compter de l'exercice 2014-2015, certaines sociétés sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, alors qu'elles étaient précédemment enregistrées selon la méthode de l'intégration proportionnelle.

DES POSITIONS DE LEADERSHIP SUR LE CŒUR D'ACTIVITÉS

SEMENCES POTAGÈRES

Principalement destinées à l'alimentation humaine



N°2 MONDIAL

OBJECTIF
CONFORTER
UN LEADERSHIP
MONDIAL

ACTIVITÉS

- Plus de trente espèces, parmi lesquelles les plus consommées au monde : tomate, oignon, piment doux (poivron) et fort, carotte, melon, etc.
- Pour les professionnels de la production légumière : les maraichers et les transformateurs spécialistes de la conserve et de la surgélation.

STRATÉGIE

- Combiner croissance organique et croissance externe :
- Maintenir une croissance organique supérieure à celle du marché, grâce au cercle vertueux de l'innovation et de la proximité des marchés.
- Renforcer les positions par des opérations ciblées de croissance externe.

SEMENCES DE MAÏS

Principalement destinées à l'alimentation animale



N°3 NORD-AMÉRICAIN⁽²⁾ & N°4 EUROPÉEN

OBJECTIF
DEVENIR
UN ACTEUR
GLOBAL

ACTIVITÉS

- Une gamme de semences de maïs pour les marchés du grain et du fourrage, particularité essentiellement européenne.
- À destination des agriculteurs, principalement sur les marchés européen, américain, asiatique, et, plus récemment, africain.

STRATÉGIE

- Devenir un acteur majeur sur le marché du maïs grain en Europe.
- Internationaliser les activités, au-delà des positions en Europe et en Amérique du Nord.
- Poursuivre l'innovation et commercialiser des variétés génétiquement modifiées propriétaires.

SEMENCES DE BLÉ

Principalement destinées à l'alimentation humaine



N°1 EUROPÉEN

OBJECTIF
DEVENIR À TERME
LA RÉFÉRENCE
MONDIALE

ACTIVITÉS

- Une gamme complète de variétés de semences de blé (blé tendre, blé dur, etc.).
- Pour les agriculteurs, principalement en Europe, ainsi qu'en Amérique du Nord et en Australie.

STRATÉGIE

- Contribuer à la conversion du marché vers un marché de semences à hauts rendements.
- Consolider une position de n°1 en Europe.
- Conquérir progressivement de nouvelles frontières et développer des partenariats solides à l'international.

(2) Au travers d'AgReliant.

UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE POUR CONQUÉRIR DES PARTS DE MARCHÉ...

- Une démarche constante d'**innovation** pour assurer la croissance de demain.

18,9%
du chiffre d'affaires
semences investis en recherche

Plus de
100
centres de recherche
dans le monde

Près de
300
nouvelles variétés
de semences lancées

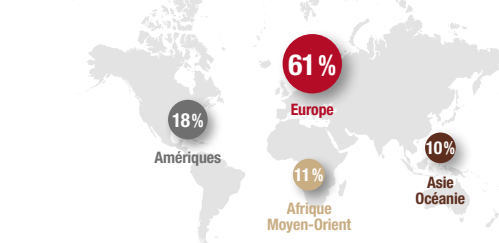
Données 2014-2015

- Une politique ciblée de **croissance externe** et de **partenariats**.

- Une forte **internationalisation** des activités.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2014-2015
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en %)



42
pays d'implantation

... SUR UN MARCHÉ MONDIAL DES SEMENCES EN CROISSANCE SOLIDE ET CONTINUE

- L'augmentation des **besoins alimentaires** et **non alimentaires**.

- Une utilisation croissante des **semences commerciales**, techniquement **plus performantes**.

- La **forte croissance** des organismes génétiquement modifiés.