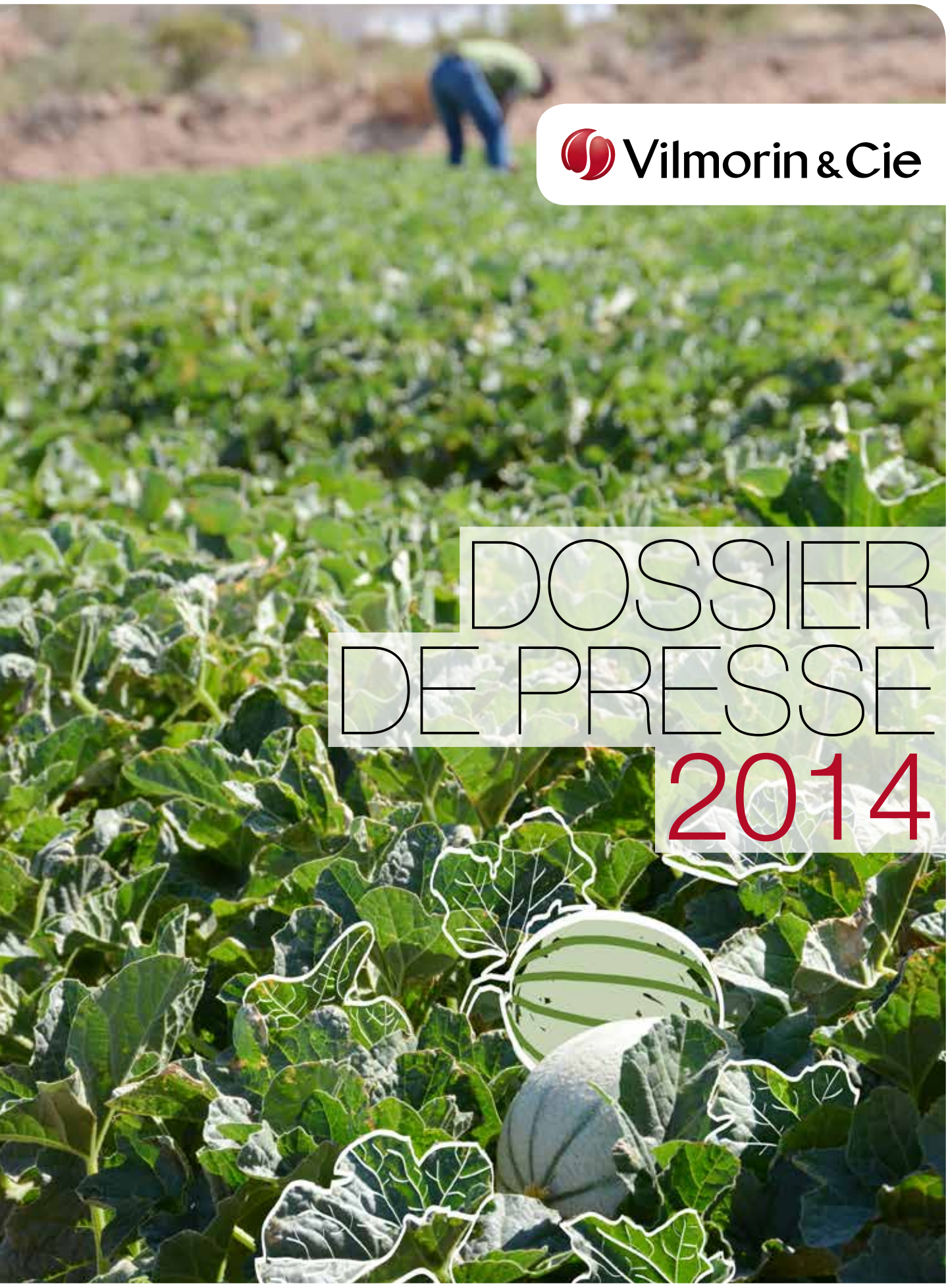


Vilmorin & Cie

DOSSIER DE PRESSE 2014

SOMMAIRE

PROFIL 4 ▸ 5

Un métier unique : semencier

ACTIVITÉS 6 ▸ 9

Des positions de leadership sur le cœur d'activités

- Semences potagères : un leader mondial 7
- Semences de grandes cultures en Europe : de fortes positions concurrentielles 8
- Semences de maïs en Amérique du Nord : le 3e acteur du marché 9

RELAIS DE CROISSANCE 10 ▸ 11

Des relais de croissance pour accélérer le développement de Vilmorin & Cie

STRATÉGIE 12 ▸ 15

Conquérir des parts de marché sur un marché mondial en progression continue

- Conquérir des parts de marché sur un marché mondial des semences en croissance solide et durable 13
- Intensifier l'effort d'innovation 14
- Cibler la croissance externe 15
- Poursuivre l'internationalisation des activités 15

GOUVERNANCE 16

Une gouvernance stable garante d'une stratégie de long terme

VILMORIN & CIE EN BOURSE 17

4e SEMENCIER MONDIAL

n°1 européen des semences de blé

n°2 mondial des semences potagères

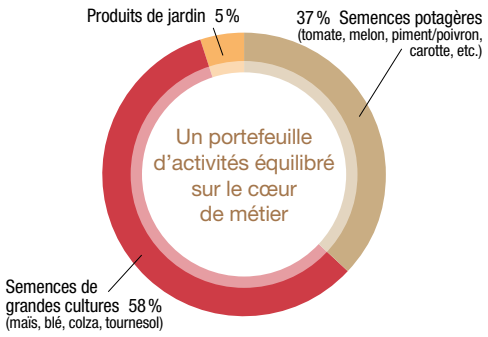
n°3 américain des semences de maïs

n°4 européen des semences de maïs

1 472 MILLIONS D'EUROS de chiffre d'affaires 2012-2013

DONT 48 % RÉALISÉS HORS D'EUROPE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2012-2013
PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ



14 %
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
semences investis en recherche en 2012-2013

PLUS DE 6 000
COLLABORATEURS
permanents dans le monde

1,7
MILLIARD D'EUROS
de capitalisation boursière au 6 février 2014

107
MILLIONS D'EUROS
de résultat net en 2012-2013 dont une part groupe de 99 millions d'euros

→ VALEUR DE L'INDICE SBF120

UN MÉTIER UNIQUE : SEMENCIER

VILMORIN & CIE, 4e SEMENCIER MONDIAL

Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires mondiaux.

Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin & Cie s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer durablement ses positions concurrentielles sur des marchés internationaux en progression régulière.

UN LEADER MONDIAL ANCRÉ SUR 2 ACTIVITÉS MAJEURES…

Un leader mondial en semences potagères

- **N°2 mondial des semences potagères**
- Plus de trente espèces parmi les plus consommées au monde (tomate, carotte, poivron, melon, etc.) à destination des professionnels de l'agro-alimentaire (maraîchers et industriels).

Un acteur majeur en semences de grandes cultures

- **N°1 européen des semences de blé, n°3 américain et n°4 européen des semences de maïs**
- Quatre espèces stratégiques (maïs, blé, colza, tournesol) destinées aux agriculteurs, principalement sur les marchés européens, américains et asiatiques.

En marge de ces deux activités stratégiques, la branche Produits de jardin intervient sur les marchés européens du jardinage pour proposer des graines potagères et florales, des bulbes à fleurs et des produits de protection et de santé des plantes à destination des jardiniers amateurs.

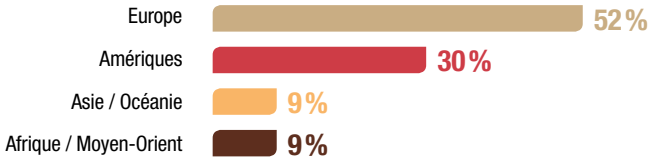
… ACTIF SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA SEMENCE

ANALYSE DES BESOINS → GESTION DES RESSOURCES GÉNÉTIQUES → CRÉATION D'UNE NOUVELLE SEMENCE → PRODUCTION DE LA SEMENCE → COMMERCIA-LISATION

UNE FORTE INTERNATIONALISATION DES ACTIVITÉS

1 472
MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires
en 2012-2013

CHIFFRE D'AFFAIRES 2012-2013 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



UNE GRANDE PROXIMITÉ AVC LES MARCHÉS

L'organisation opérationnelle de Vilmorin & Cie est structurée autour de Business Units porteuses de leur propre stratégie de développement et bénéficiant d'une organisation dédiée.

Véritable spécificité de Vilmorin & Cie, ce dispositif décentralisé garantit une forte proximité avec les clients, permettant une excellente connaissance des marchés et une importante capacité d'anticipation et de réactivité.

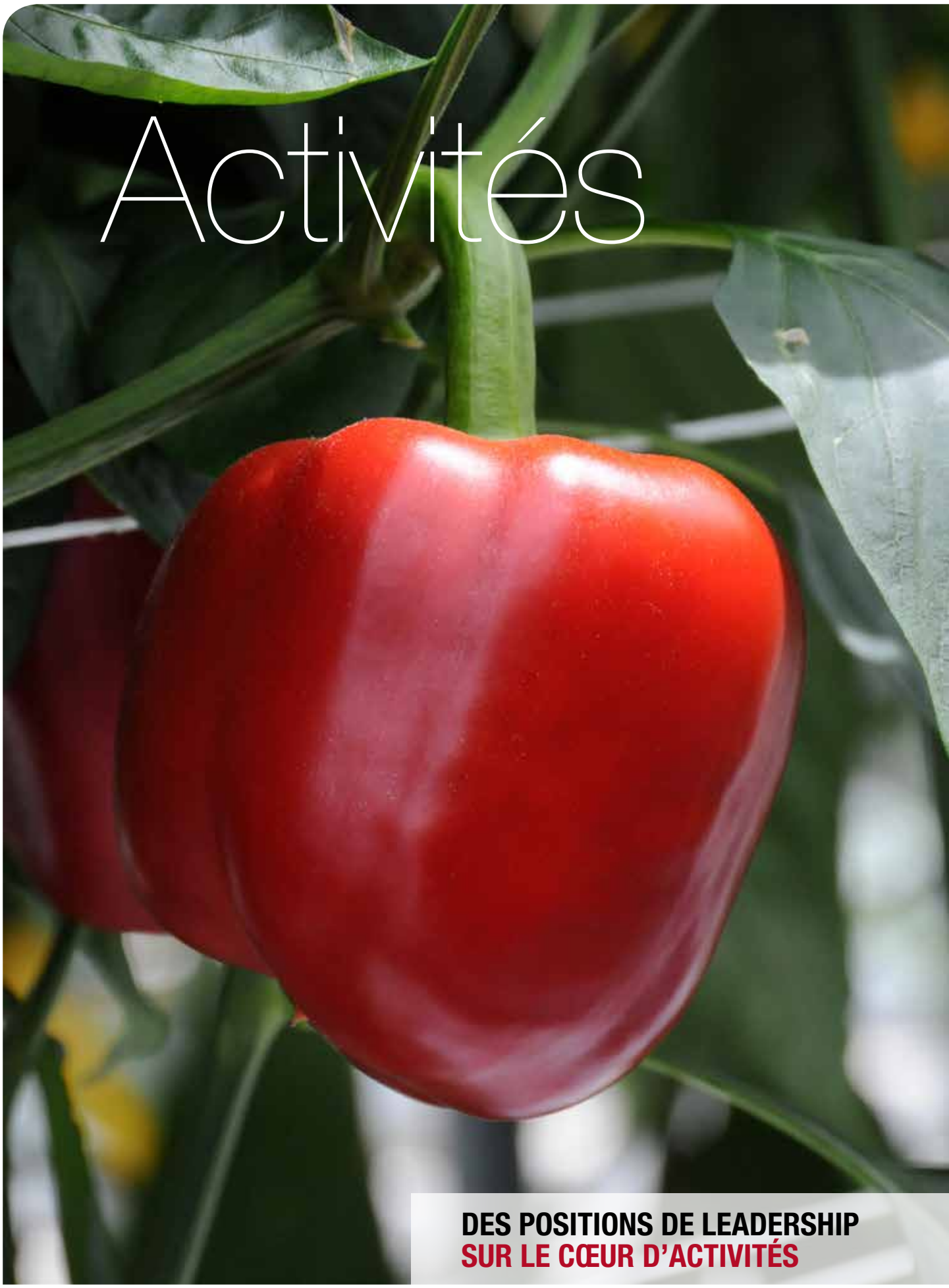
SEMENCES POTAGÈRES

- HM.CLAUSE
- Hazera-Nickerson
- Vilmorin
- Mikado Kyowa Seed

SEMENCES DE GRANDES CULTURES

- Limagrain Europe
- AgReliant
- Limagrain Asia
- Limagrain Cereal Seeds
- Limagrain South America
- Limagrain Africa

Activités



DES POSITIONS DE LEADERSHIP SUR LE CŒUR D'ACTIVITÉS

SEMENCES POTAGÈRES
UN LEADER MONDIAL

Vilmorin & Cie crée, produit et commercialise des semences potagères innovantes pour les professionnels de l'agroalimentaire – les maraîchers et indirectement les transformateurs spécialistes de la conserve et de la surgélation.

N°2 mondial sur ce segment, sa stratégie est de maintenir son leadership, grâce à une croissance organique supérieure à celle du marché et à un renforcement de ses positions sur certaines zones géographiques – l'Asie en particulier – et certaines espèces, par des opérations ciblées de croissance externe.

TRENTE ESPÈCES POTAGÈRES PARMI LES PLUS CONSOMMÉES AU MONDE

La gamme produits de Vilmorin & Cie se compose d'une trentaine d'espèces différentes, parmi lesquelles les plus consommées au monde : la tomate, l'oignon, le concombre, le poivron, la carotte, le melon, la pastèque, le maïs doux, le haricot, etc. Vilmorin & Cie détient sur certaines d'entre elles des positions de leader mondial : n°1 en melon, carotte, chou-fleur et courgette, n°2 en tomate et haricot, n°3 en piment doux.

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE ORGANIQUE ET SE RENFORCER PAR DES OPÉRATIONS DE CROISSANCE EXTERNE CIBLÉES…

Sur cette activité à maturité, le développement de Vilmorin & Cie repose sur une combinaison de croissances organique et externe.

La poursuite de la croissance organique s'appuie sur le cercle vertueux de l'innovation et la proximité des marchés.

En termes de croissance externe, les dernières opérations réalisées visent notamment à consolider la couverture des espèces et des territoires clés (Amérique du Nord, Asie, etc.).

… SUR UN MARCHÉ EN CROISSANCE RÉCURRENTE

Dynamisé par une consommation de légumes en augmentation régulière, le marché mondial des semences potagères est estimé à environ 5,4 milliards de dollars* en 2012 ; il connaît une croissance moyenne annuelle évaluée à 7 %* par an depuis 2007.

* Source : Phillips McDougall 2013.

INDICATEURS CLÉS 2012-2013

n°2 mondial

544,9 millions d'euros de chiffre d'affaires : +3,8 % à données comparables

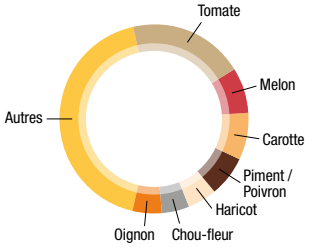
28 pays d'implantation (disposant d'une filiale de commercialisation)

2 986 collaborateurs permanents

RÉPARTITION DES VENTES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE*

Europe	38 %
Amériques	25 %
Afrique / Moyen-Orient	20 %
Asie / Océanie	17 %

RÉPARTITION DES VENTES PAR ESPÈCE*



** Exercice 2012-2013.*

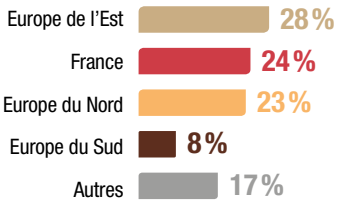
SEMENCES DE GRANDES CULTURES EN EUROPE
DE FORTES POSITIONS CONCURRENTIELLES

Les activités de Semences de grandes cultures de Vilmorin & Cie localisées en Europe – céréales et oléagineux – ciblent une clientèle d'agriculteurs, par l'intermédiaire de réseaux de distribution adaptés aux pays visés et aux espèces commercialisées.

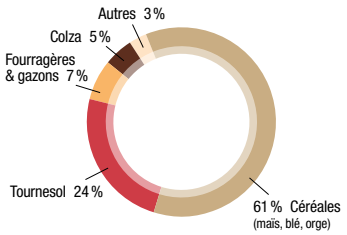
INDICATEURS CLÉS 2012-2013

- **n°1** européen en semences de blé
- **n°4** européen en semences de maïs
- **553,7** millions d'euros de chiffre d'affaires : +13 % à données comparables
- **14** pays européens d'implantation
- **1 446** collaborateurs permanents

RÉPARTITION DES VENTES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE*



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ESPÈCE* (hors royalties)



** Exercice 2012-2013.*

UN ACTEUR MAJEUR SUR 4 ESPÈCES STRATÉGIQUES : MAÏS, BLÉ, COLZA ET TOURNESOL

L'efficacité et la rentabilité de ces 4 espèces, fortement génératrices de valeur sur les court, moyen et long termes, ont vocation à s'améliorer grâce à la création de variétés répondant toujours mieux aux exigences des agriculteurs.

UNE APPROCHE MARKETING ET COMMERCIALE SPÉCIFIQUE…

Visant à optimiser la couverture du marché européen et ainsi à renforcer sa position de n°1 sur cette zone, la stratégie marketing de Vilmorin & Cie en Europe fait partie de ses facteurs clés de succès. Elle s'appuie sur une segmentation de la gamme produits (marchés de destination, qualités recherchées etc.), complétée par des partenariats commerciaux privilégiés entretenus avec les réseaux coopératifs européens de distribution.

… SUR UN MARCHÉ EN CROISSANCE RÉGULIÈRE

Dominé par le maïs et le blé ainsi que par le colza et le tournesol, deux espèces oléagineuses en forte progression, le marché européen a connu, ces dernières années, une croissance modérée mais régulière.

SEMENCES DE MAÏS EN AMÉRIQUE DU NORD
LE 3e ACTEUR DU MARCHÉ

Co-entreprise à 50/50 créée en juillet 2000 avec le groupe semencier allemand KWS, AgReliant développe, produit et commercialise des semences de maïs et de soja aux États-Unis et au Canada.

Mutualisation des efforts de recherche et ambition de se hisser parmi les tout premiers semenciers locaux sont les principes fondateurs de cette société qui connaît, depuis sa création, une dynamique de croissance ininterrompue.

DES SEMENCES À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

AgReliant propose aux agriculteurs nord-américains une génétique performante qui, associée à des options technologiques innovantes (caractères et produits de protection des plantes), permet d'adapter les semences à leurs besoins les plus spécifiques, et est à la base de la stratégie de conquête de parts de marché.

UNE COMMERCIALISATION DIFFÉRENCIANTE, FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS

Six marques à forte notoriété et une force de vente de premier ordre adressant conjointement les trois circuits de distribution (vente directe auprès des agriculteurs, vente indirecte par les réseaux d'agriculteurs-dealers, et vente par l'intermédiaire de distributeurs) sont les clés de la stratégie de commercialisation aux États-Unis et au Canada.

UN MARCHÉ EN AUGMENTATION CONSTANTE, CARACTÉRISÉ PAR UNE FORTE IMPLANTATION DES SEMENCES OGM

La croissance du marché nord-américain des semences devrait se poursuivre. Elle s'appuie sur l'extension des surfaces cultivées en maïs vers le nord et l'ouest des États-Unis, sur les perspectives de développement offertes par les semences génétiquement modifiées ainsi que sur la poursuite de l'expansion du marché des agrocarburants.

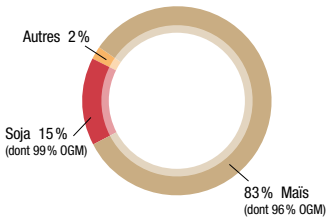
INDICATEURS CLÉS 2012-2013

n°3 des semences de maïs aux États-Unis

509,8 millions d'euros de chiffre d'affaires (à 100 %) : +16 % à données comparables

840 collaborateurs permanents

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ESPÈCE*



** Exercice 2012-2013.*

DES RELAIS DE CROISSANCE POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE VILMORIN & CIE

AMÉRIQUE DU NORD

→ Semences de blé

UN LEVIER DE LONG TERME

Largement dominé par des semences de ferme à plus faible rendement (environ 70 % du marché), le marché nord-américain du blé est confronté à un manque d'innovation majeur, offrant à Vilmorin & Cie l'opportunité de valoriser son expertise sur cette espèce et de contribuer à la conversion du marché.

Vilmorin & Cie bénéficie d'un dispositif performant pour commercialiser des variétés à haut rendement, grâce notamment au partenariat stratégique avec Arcadia Biosciences (États-Unis), qui lui fournit un accès privilégié au gène d'optimisation de l'utilisation de l'azote et un accès mondial et exclusif à un gène de tolérance à la sécheresse.

AFRIQUE

→ Semences de maïs

UN MARCHÉ D'AVENIR

Poursuivant l'internationalisation de son activité maïs, Vilmorin & Cie a franchi une première étape sur le marché africain avec l'acquisition, en janvier 2013, de la société Link Seed, 4e semencier sud-africain.

Puis en octobre 2013, Vilmorin & Cie a annoncé le projet de prise de participation minoritaire dans la société Seed Co, première société semencière africaine, qui réalise la majeure partie de ses ventes en semences de maïs hybride.

Les deux structures constituent désormais une nouvelle Business Unit : Limagrain Africa.

BRÉSIL

→ Semences de maïs

UN AXE DE DÉVELOPPEMENT CLÉ

4e marché mondial des semences, le Brésil est pour Vilmorin & Cie une terre de développement commercial, en priorité en semences de grandes cultures. En 2012-2013, la société a poursuivi l'enrichissement de son portefeuille de ressources génétiques avec l'acquisition de 3 nouveaux fonds génétiques (Geneseed, KSP et CCGL) qui complètent les actifs acquis lors des derniers exercices (Sementes Guerra, Brasmilho, et Genetica Agricola en recherche).

ASIE

→ Semences potagères

UNE ZONE DE DÉVELOPPEMENT INCONTOURNABLE

Représentant 9 % de son chiffre d'affaires en 2012-2013, l'activité de Vilmorin & Cie en Asie connaît un développement progressif, aussi bien dans les semences potagères que grandes cultures. Vilmorin & Cie reste attentive à toute opportunité de croissance externe sur cette zone.

À long terme, Vilmorin & Cie ambitionne de réaliser 15 % de son chiffre d'affaires consolidé sur ce territoire.

CHINE

→ Semences de maïs

UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT SPÉCIFIQUE

Des implantations directes et des partenariats avec des semenciers locaux d'importance sont les deux axes privilégiés de la politique de développement de Vilmorin & Cie en Chine.

La société est en attente de l'autorisation des autorités chinoises concernant une co-entreprise de production et de commercialisation de semences de maïs pour laquelle elle a conclu un accord avec la société Anhui Hengji Seeds.

INDE

→ Semences de maïs

DE FORTES AMBITIONS STRATÉGIQUES

Afin d'accélérer le déploiement de ses activités sur ce territoire, Vilmorin & Cie a pris le contrôle intégral, en mars 2013, de Bisco Bio Sciences, un des premiers acteurs indiens en semences de maïs.

Intégrant Atash Seeds, la plateforme initiale de recherche de Vilmorin & Cie en grandes cultures pour le marché indien, le nouvel ensemble bénéficie des conditions indispensables à la réalisation des ambitions stratégiques de Vilmorin & Cie : ressources génétiques adaptées et mutualisées, centre de sélection et unités de production locales, confortées par un réseau de commercialisation étendu. Vilmorin & Cie ambitionne d'atteindre à horizon 2020 une part de marché de 20 % sur le segment du maïs indien.

→ OGM

COMMERCIALISER DES VARIÉTÉS GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉES PROPRIÉTAIRES DE SEMENCES DE MAÏS

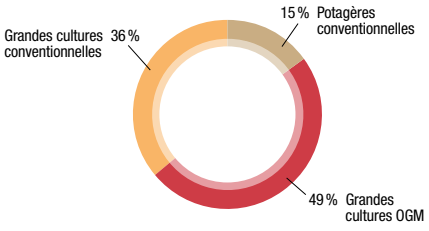
Sur le marché du maïs OGM en forte croissance, Vilmorin & Cie ambitionne de commercialiser, à moyen terme, des variétés de semences issues de ses propres technologies de 1re génération (traits de résistance insectes et herbicide) et de 2e génération (amélioration des rendements, plus grande tolérance à la sécheresse).

Genective, joint-venture de recherche 50/50 entre Vilmorin & Cie et KWS*, se donne ainsi comme objectif de mettre au point des traits OGM destinés aux semences de maïs. Les essais aux champs ont été concluants et les procédures d'homologation sont en cours, pour des premières commercialisations attendues d'ici 3 ans.

* Vilmorin & Cie et KWS ont reçu, en juin 2013, l'approbation de la Commission européenne pour la mise en œuvre opérationnelle de Genective.

UN MARCHÉ MONDIAL DES SEMENCES EN CROISSANCE, TIRÉ PAR LES OGM

Valeur du marché : 37,6 Mds dollars



Stratégie

CONQUÉRIR DES PARTS DE MARCHÉ
SUR UN MARCHÉ MONDIAL EN PROGRESSION CONTINUE

CONQUÉRIR DES PARTS DE MARCHÉ…

Vilmorin & Cie inscrit son développement dans un modèle économique spécifique, qui prend appui sur les atouts suivants :

- un métier unique de semencier,
- une vision à long terme de son développement, renforcée par l'accompagnement constant de son actionnaire de référence, Limagrain, groupe coopératif agricole international, qui lui offre en outre une grande proximité avec le monde agricole,
- une stratégie ambitieuse de conquête de parts de marché, qui allie une forte capacité d'innovation, une politique de croissance externe ciblée et une internationalisation grandissante.

TROIS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- **Maintenir un leadership mondial dans les semences potagères,** grâce à une croissance organique supérieure à celle du marché et au renforcement des positions sur certaines espèces ou zones géographiques, par des opérations ciblées de croissance externe.
- **Gagner des parts de marché en semences de maïs,** en devenant un acteur incontournable sur le marché du maïs grain en Europe et en internationalisant les activités, au-delà des positions européenne et américaines, sur les trois zones prioritaires que sont le Brésil, l'Inde et la Chine ainsi que sur l'Afrique, nouveau territoire qui ouvre de belles perspectives.
- **Devenir à terme la référence mondiale en semences de blé,** l'espèce la plus cultivée au monde, en maintenant une position européenne forte, en poursuivant une stratégie différenciante de variétés à haut rendement aux États-Unis et en conquérant sur le long terme de nouvelles frontières en Australie, en Amérique du Sud et en Asie.

… SUR UN MARCHÉ MONDIAL DES SEMENCES EN CROISSANCE SOLIDE ET DURABLE

Le marché mondial des semences, en croissance de 12 % par an (1) depuis 2007, représente près de 38 milliards de dollars en 2012. Tiré par la croissance démographique, il se caractérise également par le renforcement de la puissance de ses principaux acteurs.

La croissance du marché mondial des semences, solide et récurrente, est alimentée principalement par :

- l'augmentation des besoins alimentaires et non alimentaires,
- une utilisation croissante des semences commerciales, techniquement plus performantes,
- la forte croissance des OGM (3).

Les 5 premiers semenciers (2) représentent près de 60 % du marché mondial des semences commerciales

La puissance des principaux acteurs du marché se renforce, en raison d'un mouvement de concentration dans le secteur, associé à de fortes barrières à l'entrée - ressources génétiques, expertise, temps et investissements significatifs.

(1) Source : Phillips McDougall 2013.
(2) Classement réalisé sur la base du chiffre d'affaires semences en 2012-2013 : Monsanto (États-Unis), Dupont Pioneer (États-Unis), Syngenta (Suisse), Vilmorin & Cie (France), KWS (Allemagne).
(3) OGM (Organisme génétiquement modifié) : Organisme (plante ou micro-organisme) dont le génome a été volontairement modifié par l'homme, grâce à une technique, la transgénèse, associant culture in vitro et génie génétique.

INTENSIFIER L'EFFORT D'INNOVATION

Source première de création de valeur, l'innovation se situe au cœur de la vision stratégique de Vilmorin & Cie et vise à assurer la croissance de demain grâce à la création de semences à plus forte valeur ajoutée.

Les centres de recherche et leurs équipes expertes sont implantés mondialement, permettant de répondre aux besoins du plus grand nombre de marchés.

INDICATEURS CLÉS 2012-2013

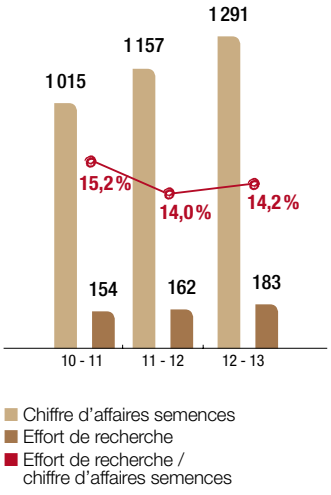
14 % du chiffre d'affaires semences investis en recherche

15 % de l'effort de recherche dédiés aux biotechnologies et 85 % consacrés à la recherche conventionnelle

250 millions d'euros d'investissement en recherche en incluant les financements sous forme de partenariats

400 nouvelles variétés lancées chaque année

EFFORT DE RECHERCHE (en M€)



L'innovation vise à mettre au point de nouvelles variétés de semences qui répondent aux attentes de chacun des acteurs du secteur : agriculteurs, maraîchers, mais aussi industriels, distributeurs et consommateurs.

C'est ainsi que l'innovation génère des atouts commerciaux décisifs et permet de réaliser une croissance organique supérieure à celle du marché.

L'INNOVATION SELON VILMORIN & CIE, C'EST :

- Enrichir en permanence les ressources génétiques, fondement de la pérennité de l'activité du semencier.
- Utiliser les biotechnologies végétales pour accélérer le processus de création variétale.
- S'appuyer sur un solide dispositif interne, au travers de plus de 1 600 chercheurs et techniciens répartis sur près de 100 sites de recherche dans le monde.
- Développer des partenariats stratégiques, qui viennent enrichir la recherche amont, apportent de nouvelles compétences, donnent accès à de nouvelles technologies, ou élargissent les bases génétiques existantes : Genective (joint-venture avec KWS, Allemagne), Arcadia Biosciences (États-Unis), Keygene (Pays-Bas), Biogemma (France), Australian Grain Technologies (Australie) et Soltis (France).

Vilmorin & Cie a créé de nombreuses variétés à succès, parmi lesquelles Arkéos, variété de très haute qualité biscuitière et qualifiée d'améliorant biscuitier. Inscrite au catalogue en 2010, Arkéos remplit les exigeantes conditions pour figurer sur la liste des blés biscuitiers recommandés par la meunerie.

CIBLER LA CROISSANCE EXTERNE

Vilmorin & Cie poursuit une stratégie de croissance externe ciblée à l'international. Les dernières opérations ont été menées sur les marchés prioritaires de Vilmorin & Cie, notamment au Brésil, en Inde, aux États-Unis, ainsi qu'en Afrique, véritable marché d'avenir.

TROIS ENJEUX STRATÉGIQUES FAÇONNENT LA POLITIQUE D'ACQUISITION

- Permettre l'accès à de nouvelles ressources génétiques différenciantes et/ou complémentaires d'espèces stratégiques.
- Pénétrer et couvrir des zones à fort potentiel tout en assurant une meilleure répartition des risques.
- Optimiser le modèle économique de Vilmorin & Cie.

L'intégration des sociétés reprises est progressive et privilégie la préservation de leur identité (développement produits, réseaux de distribution locaux et politique de marques). Les fonctions porteuses de synergies (recherche amont, administration…) sont mutualisées.

Vilmorin & Cie a acquis, en octobre 2013, l'entreprise Shamrock (États-Unis) spécialisée dans les semences potagères. Cette opération lui permet notamment de renforcer ses positions sur la laitue.

POURSUIVRE L'INTERNATIONALISATION DES ACTIVITÉS

Sur un marché des semences qui est mondial, l'internationalisation des activités de Vilmorin & Cie représente le moteur de son développement. Répondant à une stratégie de segmentation forte, ciblée par zone et par espèce, elle conjugue croissances organique et externe et implique de façon récurrente des acquisitions, des alliances stratégiques ainsi que des partenariats.

Réalisant déjà près de la moitié de son chiffre d'affaires hors d'Europe, Vilmorin & Cie poursuit son plan de développement tant sur les marchés des semences potagères que sur celui des grandes cultures, sur les zones en croissance et à fort potentiel :

- les États-Unis, qui sont une zone de croissance pérenne en semences potagères et de maïs, et un territoire de croissance à long terme en blé,
- l'Asie et l'Amérique du Sud, deux zones prioritaires d'investissement à court terme,
- l'Afrique, un marché d'avenir.

UNE GOUVERNANCE STABLE GARANTE D'UNE STRATÉGIE DE LONG TERME

Vilmorin & Cie attache la plus grande importance à la qualité de sa gouvernance. Celle-ci est fortement empreinte du double particularisme lié au métier de semencier et sa nécessaire vision de long terme, et à son actionnaire de référence. Le Groupe Limagrain et les Administrateurs de Vilmorin & Cie, majoritairement issus du monde agricole, accompagnent ainsi durablement la stratégie de développement.

LIMAGRAIN, ACTIONNAIRE DE RÉFÉRENCE

Actionnaire de référence de l'entreprise, le Groupe Limagrain a favorisé le développement de Vilmorin & Cie par un accompagnement régulier et soutenu de ses investissements.
Groupe coopératif agricole international, spécialiste des semences et des produits céréaliers, il inscrit son métier dans une vision globale et durable de l'agriculture et de l'agroalimentaire, basée sur l'innovation et la régulation des marchés agricoles. Il est le garant de la stratégie de croissance à long terme de Vilmorin & Cie et d'une forte proximité avec le monde agricole.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Animé par Philippe AYMARD, Président Directeur Général.
  Administrateur de Vilmorin & Cie depuis 2006 et agriculteur, Philippe AYMARD est un acteur important du monde céréalier. Il intervient notamment au niveau des instances professionnelles céréales d'Auvergne pour défendre les agriculteurs.
- Composé majoritairement d'Administrateurs provenant du Groupe Limagrain, issus du monde agricole, et d'une Administratrice indépendante, Miriam MAES, nommée lors de l'Assemblée Générale du 11 décembre 2013, en remplacement de Didier MIRATON. Forte d'une expérience de plus de 30 ans au sein de multinationales (Unilever, ICI, Texas Utilities et EDF), Miriam MAES est depuis 2007 Directrice Générale de Foresee, Climate Change Consulting Company, société spécialisée dans le conseil aux entreprises sur la stratégie et la politique en matières d'énergie et de changement climatique.
- Le Conseil d'Administration conforte ses travaux par un Comité Stratégique et un Comité d'Audit de Gestion des Risques présidé par Miriam MAES, Administratrice indépendante.

Philippe AYMARD, Président Directeur Général, Agriculteur et Vice-Président du Groupe Limagrain

Daniel CHÉRON, Administrateur, Directeur Général du Groupe Limagrain

Joël ARNAUD, Administrateur, Agriculteur et Vice-Président du Groupe Limagrain

Jean-Yves FOUCAULT, Administrateur, Agriculteur et Président du Groupe Limagrain

François HEYRAUD, Administrateur, Agriculteur et Administrateur du Groupe Limagrain

Pascal VIGUIER, Administrateur, Agriculteur et Administrateur du Groupe Limagrain

Miriam MAES, Administratrice indépendante

COMITÉ EXÉCUTIF

- Directeur Général Délégué : Emmanuel ROUGIER
- Directeur de la branche Semences potagères : Jean-Christophe GOUACHE
- Directeur de la branche Semences de grandes cultures : Bruno CARETTE
- Directeur de la branche Produits de jardin : Jean-Christophe JUILLIARD
- Directeur Financier : Daniel JACQUEMOND

VILMORIN & CIE EN BOURSE

Fiche signalétique

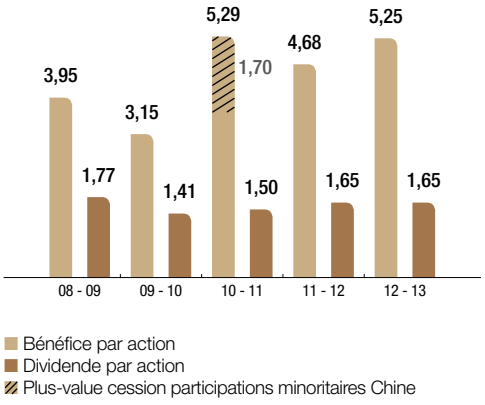
- **Date d'introduction au second marché de la Bourse de Paris :** 3 novembre 1993
- **Place de cotation :** NYSE Euronext Paris. Compartiment A
- **Indices Euronext :** SBF 120, Cac Mid 60, Cac Mid & Small, Cac All-Tradable, Cac All-Share
- **Codes :** ISIN : FR0000052516 (RIN) / Bloomberg : RIN FP / Reuters : VILM.PA
- **Éligible au Service de Règlement Différé (SRD)**
- **Éligible au PEA**
- **Exercice :** du 1er juillet au 30 juin

Attribution gratuite d'actions

En janvier 2013, Vilmorin & Cie a lancé une première attribution gratuite d'actions auprès de ses Actionnaires Individuels, à raison de 1 action nouvelle pour 10 actions anciennes détenues.

Elle souligne la volonté de Vilmorin & Cie de poursuivre une relation privilégiée avec ses Actionnaires fidèles et engagés sur le long terme.

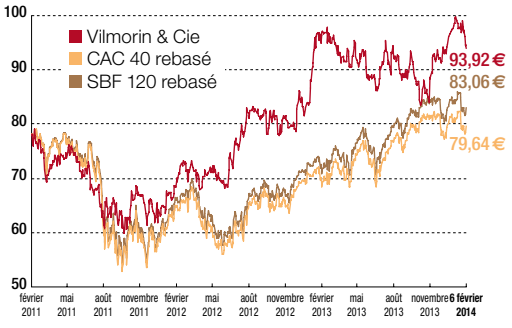
ÉVOLUTION DU BÉNÉFICE PAR ACTION PART DU GROUPE (BPA) ET DU DIVIDENDE PAR ACTION
(en euros)



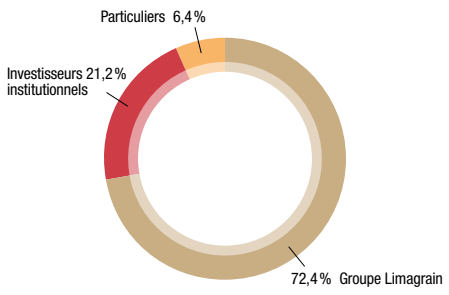
N.B. : calculé sur la base de 13 391 857 actions pour 2008-2009 et 17 218 101 actions pour 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012 et 2012-2013.

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION SUR 3 ANS

+21 %



RÉPARTITION DU CAPITAL AU 30 JUIN 2013



CONTACTS

Daniel JACQUEMOND
Directeur Financier
E-mail : **daniel.jacquemond@vilmorin.info**

Valérie MONSERAT
Directrice de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
CS 20001 Saint-Beauzire – 63360 Gerzat
Tél. : + 33 (0) 4 73 63 44 85 / + 33 (0) 6 88 40 18 34
E-mail : **valerie.monserat@vilmorin.info**

SERVICE DE PRESSE

Sophie Benoit Communication
Eve GIMENEZ / Yglinga BENOIT
Tél. : + 33 (0) 1 43 41 08 51 / + 33 (0) 7 62 95 09 05
E-mail : **eve@sbc-groupe.com**
yglinga@sbc-groupe.com

POUR ALLER PLUS LOIN

www.vilmorin.info

Rubrique Publications

Tous les documents d'information financière (rapport annuel, publications analystes, livret de l'actionnaire, etc.).

Rubrique Presse / Photothèque

Un espace presse dédié (communiqués, dossier de presse, photothèque, etc.).

Édité par
la Direction Financière de Vilmorin & Cie.

Crédits photos :
Vincent BOUCHET / Limagrain, Sylvain CAMBON, Fotolia.com, Vilmorin & Cie et ses filiales.

Conception et réalisation :
SEITOSEI