
Vilmorin & Cie SA

Société Anonyme à Conseil d'Administration
au capital de 317 717 005,50 euros
Siège social : 4, Quai de la Mégisserie – 75001 PARIS
R.C.S. Paris 377 913 728
Exercice social du 1^{er} juillet au 30 juin
Euronext Paris (Compartiment A) – Eligible au SRD
Indices : CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC All Share

Le 10 mars 2016

MISE À DISPOSITION DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE RÉFÉRENCE 2014-2015

Vilmorin & Cie informe ce jour avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers l'actualisation du document de référence 2014-2015.

L'actualisation du document de référence peut être consultée sur le site internet de Vilmorin & Cie à l'adresse **www.vilmorin.info**, dans les rubriques « **Dernières publications** » de la page d'accueil et « **Publications et Analyses / Documents de référence et actualisations** ».

PROCHAINES PUBLICATIONS 2015-2016

Mercredi 27 avril 2016⁽¹⁾ : chiffre d'affaires à la fin du troisième trimestre
Lundi 1^{er} août 2016⁽¹⁾ : chiffre d'affaires annuel
Mercredi 19 octobre 2016⁽¹⁾ : résultats annuels

(1) post-clôture de Bourse

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE :

Daniel JACQUEMOND
Directeur Financier
daniel.jacquemond@vilmorin.info

Valérie MONSÉRAT
Directrice Communication Financière
et Relations Investisseurs
valerie.monserat@vilmorin.info

Clémence DATURI
Chargée de la Communication Financière et des Relations Actionnaires Individuels
clémence.daturi@vilmorin.info

Tél. + 33 (0)4 73 63 44 85
Site internet : www.vilmorin.info

Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires.

4^e semencier mondial, Vilmorin & Cie conduit sa stratégie de croissance avec le soutien de son actionnaire de référence Limagrain, groupe coopératif agricole international. Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin & Cie s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer durablement ses positions concurrentielles sur des marchés internationaux en progression régulière. Une ambition qui puise sa force dans sa culture d'entreprise fondée sur le partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.
