

Vilmorin & Cie SA  
 Société Anonyme à Conseil d'Administration au capital de 317 717 005,50 euros  
 Siège social : 4, Quai de la Mégisserie - 75001 PARIS  
 R.C.S. Paris 377 913 728  
 Exercice social du 1<sup>er</sup> juillet au 30 juin  
 Euronext Paris (Compartiment A) - Eligible au SRD  
 Indices : CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC All Share

Le 5 novembre 2015 à 17h40 CET

- 🔗 **CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2015-2016 : 210 MILLIONS D'EUROS (+3,5 % À DONNÉES COMPARABLES)**
- 🔗 **CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2015-2016**

**PREMIER TRIMESTRE 2015-2016 : UNE CROISSANCE D'ACTIVITÉ SIGNIFICATIVE AU TERME D'UN TRIMESTRE CEPENDANT ENCORE PEU REPRÉSENTATIF**

Clos au 30 septembre 2015, le chiffre d'affaires consolidé de Vilmorin & Cie du premier trimestre 2015-2016, correspondant aux revenus des activités ordinaires, s'élève à 209,8 millions d'euros, en progression de 5,5 % à données courantes et de 3,5 % à données comparables, après retraitement des effets devises et périmètre.

En millions d'euros	2014-2015	2015-2016	Variation à données comparables <sup>(2)</sup>
<b>Chiffre d'affaires - Premier trimestre</b>	<b>198,9<sup>(1)</sup></b>	<b>209,8</b>	<b>+3,5 %</b>
Semences potagères	113,1	122,1	+4,3 %
Semences de grandes cultures	76,3	79,4	+4,3 %
Produits de jardin et holdings	9,5 <sup>(1)</sup>	8,3	-12,6 %

<sup>(1)</sup> Suite à la cession de la société Suttons (Royaume-Uni. Produits de jardin) conclue au cours du 2<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2014-2015, le chiffre d'affaires publié au 1<sup>er</sup> trimestre 2014-2015 (201,5 millions d'euros) a été retraité rétroactivement.

<sup>(2)</sup> Devises et périmètre

Les informations financières consolidées sont établies en conformité avec le référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards), tel qu'adopté dans l'Union européenne au 30 septembre 2015.

La principale évolution du périmètre de consolidation est relative à l'acquisition de Tropdicorp (Vietnam. Potagères) finalisée en mars 2015.

🔗 **BRANCHE SEMENCES POTAGÈRES : UN EXCELLENT DÉBUT D'EXERCICE**

Le chiffre d'affaires de la branche Semences potagères s'établit à 122,1 millions d'euros, en progression de 8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Retraitée des effets devises et périmètre, cette évolution est de +4,3 %.

Au cours du premier trimestre, la branche Semences potagères confirme une nouvelle fois sa dynamique de croissance. Cette très bonne performance se concrétise par une progression significative de son chiffre d'affaires, en particulier sur certaines zones géographiques (Italie,

Espagne, Mexique, Inde, etc.) ainsi que sur des espèces stratégiques (notamment tomate, courgette, melon et chou-fleur).

Les activités japonaises enregistrent également un développement soutenu, porté principalement par de bons résultats à l'exportation (carotte et pastèque notamment) mais traduisant également une belle croissance sur leur marché domestique.

Il est rappelé que le chiffre d'affaires du premier trimestre représente en moyenne moins de 20 % des ventes annuelles en semences potagères.

#### ☉ BRANCHE SEMENCES DE GRANDES CULTURES :

#### UN PREMIER TRIMESTRE EN PROGRESSION SENSIBLE, DYNAMISÉ PAR UNE TRÈS BONNE CAMPAGNE DE SEMENCES DE COLZA

Le chiffre d'affaires de la branche Semences de grandes cultures s'élève, pour le premier trimestre, à 79,4 millions d'euros en croissance de 4 % à données courantes et de 4,3 % à données comparables.

- ☉ En Europe, la campagne commerciale de semences de colza affiche une solide croissance, permettant à Vilmorin & Cie de confirmer sa position de 3<sup>e</sup> acteur européen. La progression est particulièrement marquée au Royaume-Uni, concrétisant des gains de parts de marché, ainsi qu'en Allemagne et en Europe Centrale.  
La première partie de la campagne de semences de céréales à paille (blé, orge) enregistre par ailleurs un léger recul des ventes.  
Ligne de produits support à l'offre commerciale en Europe, les ventes de semences de fourragères et de gazons sont en net retrait, principalement au Royaume-Uni, dans la continuité de l'année précédente.
- ☉ En Amérique du Sud, la première campagne de maïs est en recul par rapport à 2014, en ligne avec les tendances de marchés, toujours fortement impactés par la croissance des cultures de soja. Les carnets de commandes pour la seconde campagne de maïs enregistrent en revanche une hausse sensible en comparaison à l'exercice précédent.
- ☉ Pour la prochaine campagne commerciale de printemps, les approvisionnements en semences de maïs sont en bonne voie d'achèvement, aussi bien en Europe qu'en Amérique du Nord. Hormis les difficultés rencontrées sur certaines productions européennes, ceux-ci sont, selon les dernières estimations, globalement conformes aux objectifs des plans de production définis au printemps dernier et caractérisés par un ajustement à la baisse des volumes planifiés.

#### PERSPECTIVES 2015-2016 : CONFIRMATION DES OBJECTIFS DE CROISSANCE D'ACTIVITÉ ET DE MAINTIEN DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE

L'exercice 2015-2016 devrait continuer de s'inscrire dans des contextes de marchés sensiblement différents selon les activités, avec un environnement favorable en Semences potagères et des Semences de grandes cultures qui devraient rester influencées par la pression baissière des cours des productions agricoles.

Dans ce contexte et sur la base de l'activité réalisée à l'issue de ce premier trimestre, Vilmorin & Cie maintient ses objectifs en termes de chiffre d'affaires et de marge opérationnelle pour l'exercice 2015-2016. Ceux-ci correspondent à une progression comprise entre 0 et 2 % du chiffre d'affaires consolidé à données comparables, et à une marge opérationnelle courante de même niveau qu'en 2014-2015, intégrant un effort de recherche estimé en valeur brute à plus de 225 millions d'euros.

## DÉPÔT DU DOCUMENT DE RÉFÉRENCE 2014-2015

Le document de référence de Vilmorin & Cie au titre de l'exercice 2014-2015 a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 30 octobre 2015 sous le numéro D.15-0984. Il est consultable dans sa version électronique sur les sites internet [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) et [www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info).

## PRÉPARATION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE 2015

Les documents préparatoires à l'Assemblée Générale Mixte des Actionnaires du 11 décembre 2015 sont consultables sur le site internet de la société ([www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info), rubrique «Publications», puis «Information réglementée», type «Assemblée Générale - documents préparatoires et de suivi 2015») ou sur simple demande auprès de la Direction Financière.

Retrouvez la présentation commentée du chiffre d'affaires à la fin du premier trimestre 2015-2016 sur le site [www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info), en page d'accueil.

### PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

**Vendredi 20 novembre et samedi 21 novembre 2015** : Salon Actionaria à Paris

**Vendredi 11 décembre 2015** : Assemblée Générale des Actionnaires à Paris

**Mardi 15 décembre 2015** : détachement du dividende

**Jedi 17 décembre 2015** : mise en paiement du dividende

**Lundi 7 mars 2016<sup>(1)</sup>** : chiffre d'affaires et résultats semestriels

**Mercredi 27 avril 2016<sup>(2)</sup>** : chiffre d'affaires à la fin du troisième trimestre

**Lundi 1<sup>er</sup> août 2016<sup>(2)</sup>** : chiffre d'affaires annuel

**Mardi 11 octobre 2016<sup>(2)</sup>** : résultats annuels

*(1) publication avant ouverture de Bourse*

*(2) publication post-clôture de Bourse*

Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires.

4<sup>e</sup> semencier mondial, Vilmorin & Cie conduit sa stratégie de croissance avec le soutien de son actionnaire de référence Limagrain, groupe coopératif agricole international. Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin & Cie s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer durablement ses positions concurrentielles sur des marchés internationaux en progression régulière. Une ambition qui puise sa force dans sa culture d'entreprise fondée sur le partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.

#### POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE :

**Daniel JACQUEMOND**

Directeur Financier

*daniel.jacquemond@vilmorin.info*

**Valérie MONSÉRAT**

Directrice Communication Financière et Relations Investisseurs

*valerie.monserat@vilmorin.info*

**Clémence DATURI**

Chargée de la Communication Financière et des Relations Actionnaires Individuels

*clemence.daturi@vilmorin.info*

Tél. + 33 (0)4 73 63 44 85

Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80

Site internet : [www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info)